

國立高雄科技大學

National Kaohsiung University of Science and Technology

第一校區 (原國立高雄第一科技大學)

106年度校務基金績效報告書

107年4月30日106學年度第1次校務基金管理委員會議通過

107年6月21日106學年度第3次校務會議審議通過



中華民國 107 年 6 月21 日

國立高雄科技大學--第一校區
(原國立高雄第一科技大學)
106 年度校務基金績效報告書

目 錄

壹、前言	1
貳、學校總體發展規劃	2
參、績效目標達成情形	5
一、調整組織人力	5
二、精進教學品質	7
三、提振產學研究	16
四、推動四創教育	30
五、增進國際交流	42
六、強化學生輔導	45
七、提升行政效能	58
八、建設優質校園	69
九、拓展多方資源	74
十、提升整體校譽	81
十一、106 年度財務規劃報告書—績效目標達成情形檢核表	95
肆、財務變化情形	130
一、106 年度校務基金決算說明.....	130
二、106 年度可用資金來源及用途說明	137
伍、檢討改進	141
陸、結語	149

國立高雄科技大學--第一校區 (原國立高雄第一科技大學) 106 年度校務基金績效報告書

壹、前言

為因應高等教育發展趨勢，提升教育品質，增進教育績效，落實大學法賦予國立大學財務自主之原則，並促進學校財務之彈性運作，以提升高等教育品質及追求永續發展，特依據「國立大學校院校務基金設置條例」及「國立大學校院校務基金管理與監督辦法」規定，以「106-109 學年度校務發展計畫書」六大發展目標，提出對應之年度教育績效目標及年度工作重點，擬訂「106 年度財務規劃報告書」，納入本校第一校區(原國立高雄第一科技大學)執行教育部「教學卓越計畫」、「典範科大計畫」，及推動「創業型大學」之各項計畫等，訂定以績效為導向校務發展目標，以彰顯辦學特色，在維持基金收支平衡及不發生短絀之原則下，達成各項校務績效目標，有效提升校務經營效益，區隔出與一般大學明顯不同之技職實務特色，使本校成為引領創新創業風潮的國際化科技大學，培育產業專業人才，善盡大學社會責任。

本校第一校區(原國立高雄第一科技大學)106 年在全體師生同仁努力不懈之下，無論是在行政或學術方面，都有非常亮眼的表現，深獲社會各界肯定與讚賞，為了詳實紀錄校務發展過程中卓越的辦學成果，及 106 年度財務規劃報告書之執行情形，特依規定彙編 106 年度校務基金績效報告書，希望藉此增進同仁對學校各方面發展之了解，並以此惕勵持續檢討改進現有之制度與政策，期邁向另一高峰，提升整體競爭力。

另，國立高雄第一科技大學已於 107 年 2 月 1 日與國立高雄應用科技大學及國立高雄海洋科技大學合併為「國立高雄科技大學」。未來將持續配合新大學之校務發展及財務規劃，整合三校內外部資源，以推動三校原有之「親產優質」、「創新創業」及「海洋科技」特色，希望能發揮 1+1+1>3 的加乘效果，持續追求新大學的卓越發展，培育產業專業人才，善盡大學社會責任。

貳、學校總體發展規劃

一、學校總體發展方針

學校的設校使命、理念與願景是永續經營的基石，是組織行為的準則，更是校務發展的指引，學校總體發展方針如圖 1。

(一) 願景

擁有創新與創業精神之國際化科技大學。

(二) 價值

學生為本、務實致用、尊重多元、社會參與。

(三) 使命

培育符合業界需求之專業人才，從事實務創新之研究及推廣，善盡大學之社會責任。

(四) 校訓

敬業、樂群、卓越、創新

(五) 教育目標

培養理論、實務並重之博雅專業人

(六) 學生基本素養

專業知能與創新創業 溝通表達與團隊合作 思辨學習與問題解決
公民責任與社會關懷 人文素養與生活美學 多元文化與國際視野



圖 1 學校總體發展方針架構圖

二、組織概況

依據本校組織規程規定，置校長 1 人，綜理校務；得置副校長 1 至 3 人，襄助校長處理校務，另分設單位如下：

(一) 教學單位：

1. 各學院：設工學院、電機資訊學院、管理學院、財務金融學院、外語學院等 5 個學院，下設 3 博士班、16 系、25 所(含 EMBA)、2 碩士學位學程、1 菁英學士班。
2. 通識教育中心：負責規劃、推動通識教育及其他相關業務。
3. 創新創業教育中心：掌理本校創新創業教育相關業務。
4. 語言教學中心：掌理本校語言教學相關業務。

(二) 行政單位：

設教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際事務處、圖書資訊館、秘書室、人事室、主計室，共計 9 個一級行政單位，下設 31 個二級單位。

(三) 各種委員會：

設置教師評審委員會、教師申訴評議委員會、學生申訴評議委員會、課程委員會、招生委員會、校務基金管理委員會、性別平等教育委員會、校園規劃委員會、經費及空間分配委員會、校務發展委員會等 10 個委員會。

(四) 各校級中心：

設置水資源保育及發展研究中心、能源科技研究中心、南區毒災應變諮詢中心、模具技術研發中心、精密鍛壓製程技術研發中心、個人資料保護中心、金屬產品開發技術研發中心及設備可靠度暨系統安全技術研發中心等計 8 個校級中心。

三、學校定位及發展目標

本校審視國際潮流、產業需求及高等教育環境變化，率先於 99 年宣示轉型為「創業型大學」，以「擁有創新與創業精神之國際化科技大學」為願景定位，培育學生「具備創新的特質，並擁有熱忱、投入與分享的創業家精神」，提出「培育學生成為具創新創業特質及創業知能的產業人才」、「縮短學用落差，強化學生就業競爭力」、「厚植應用技術，促進產

學合作，提升產業技術」、「形塑卓越行政、資源永續校園」、「推動教育國際化，擴展師生國際視野」及「發展親產學環境，落實創意發想產業化目標」六大中長程發展目標，以推動本校成為引領創新創業風潮之國際化科技大學。106 年發展規劃為實踐「創業型大學」，以「創意發想產業化」及「研發成果商品化」兩大推動主軸，強調「就業力、實作力、創新力」的技職教育目標，形塑友善的創業氛圍，激發師生源源不絕的創意。

本校校務發展計畫書之規劃，係由學校定位延伸校務發展目標、發展策略，擬訂出發展計畫，如圖 2。

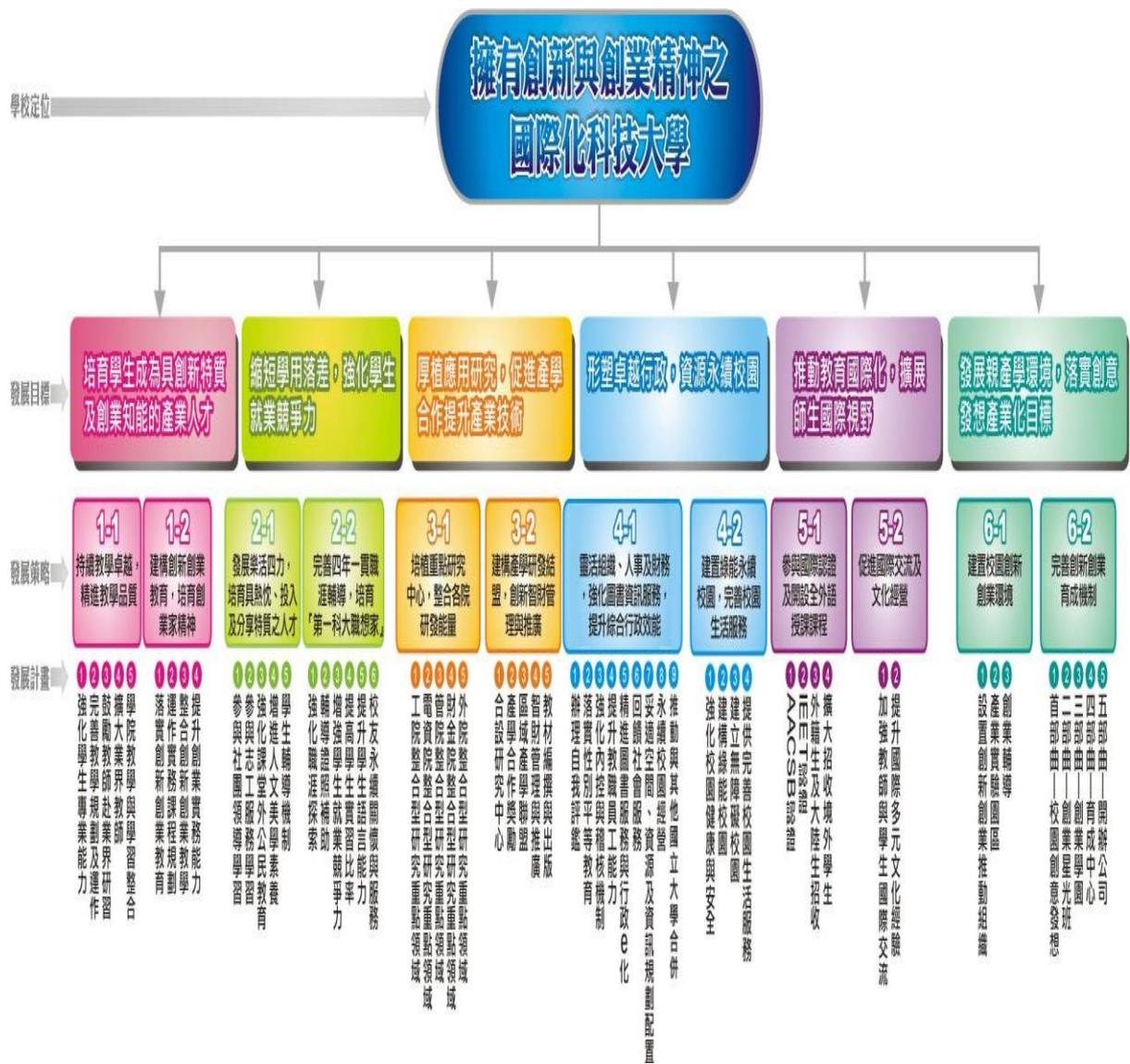


圖 2 校務發展計畫書執行架構

參、績效目標達成情形

本校根據「創業型大學」定位，訂定「培養理論、實務並重之博雅專業人」之教育目標。以提升學生理論、實務能力並重為導向，根據學生基本素養與核心能力，建立健全的課程規劃機制、規劃產業實作課程、加強學生第二專長能力培養及整合校內外課程，充分支援學生學習等，培養學生專業與實務能力，貫徹本校教育目標。相關績效目標達成情形如下：

一、調整組織人力

(一) 管控教師員額，符合教育部日間生師比規定

106 學年度第 1 學期全校生師比 25.3；日間生師比 22.88，符合教育部規定全校生師比 27、日間生師比 23 之規定。

1. 106 學年度各學制增設調整所系，奉教育部 105 年 5 月 25 日臺教技(一)字第 1050071366G 號函核定如下：

(1) 機械與自動化工程系「工業設計碩士班」併入「創新設計工程系」，並改名為「創新設計工程系工業設計碩士班」。

(2) 「資訊管理系企業電子化碩士班」改名為「資訊管理系電子商務碩士班」。

2. 106 學年度各學制如圖示：

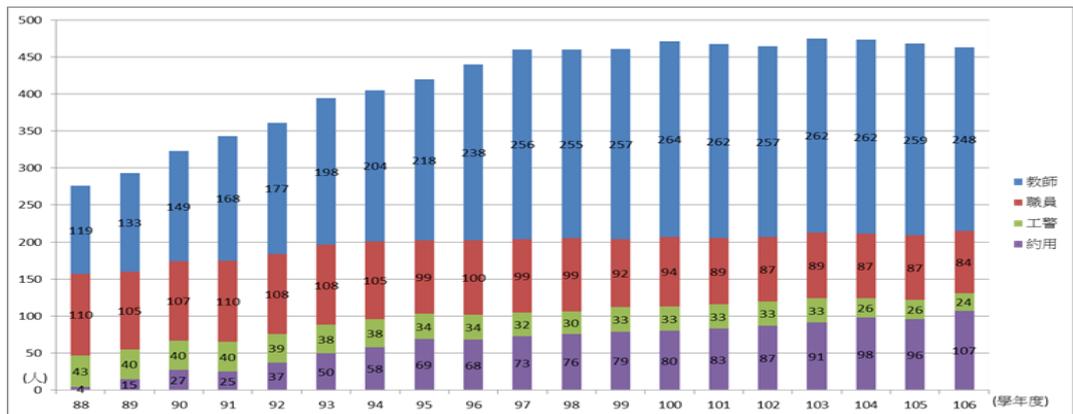
學院系所名稱		學制別				
		二技	四技	碩士班	碩專班	博士班
工學院	工學院工程科技博士班					✓
	營建工程系		✓	✓	✓	
	環境與安全衛生工程系		✓	✓	✓	
	環境與安全衛生工程系 消防與防災工程碩士在職專班				✓	
	機械與自動化工程系(大學部分 精密機械組、智慧自動化組)		✓	✓	✓	
	機械與自動化工程系先進製造 科技碩士班			✓		
	創新設計工程系工業設計碩士班			✓		
	創新設計工程系		✓			
	電機工程研究所			✓	✓	
電資學院	電腦與通訊工程系		✓	✓	✓	
	電子工程系		✓	✓	✓	
	工程與電資學院菁英學士班		✓			

管理學院	管理學院博士班					✓
	科技法律研究所			✓	✓	
	運籌管理系		✓	✓	✓	
	運籌管理系企業管理碩士班			✓	✓	
管理學院	資訊管理系		✓	✓	✓	
	資訊管理系電子商務碩士班			✓		
	行銷與流通管理系		✓	✓	✓	
	行銷與流通管理系連鎖加盟管理碩士班				✓	
	國際管理碩士學位學程				✓	
	創業管理碩士學位學程				✓	
	管理學院高階主管經營管理碩士在職專班					✓
財金學院	財務金融學院博士班					✓
	金融系		✓	✓	✓	
	風險管理與保險系		✓	✓	✓	
	財務管理系		✓	✓	✓	
	會計資訊系		✓	✓	✓	
外語學院	應用英語系	✓	✓	✓		
	應用英語系口筆譯碩士班				✓	
	應用日語系	✓	✓	✓	✓	
	應用德語系		✓	✓		

(二) 實施各單位行政人力管制，避免人力擴張

控管行政人力維持近 2 年平均值數額內，以不增加人員為原則。具體方案為以加強「優質人力資源」開發活化組織人力需求，代替增聘人力，如透過適當的管理、教育訓練、組織互動學習等方式達到提升人力素質的目的，發覺組織內現有人力的潛能，協助其盡力發揮個人所長。

87-106年人力資源增迭情形如下圖所示：



二、精進教學品質

為培育學生成為具創新特質及創業知能的產業人才，縮短學用落差強化學生就業競爭力，持續精進教學品質，績效目標達成情形如下：

(一) 延聘優秀師資

- 106 學年度第一學期延攬之新進優秀教師 2 名專任教師及 10 名專案教師共計 12 位，皆為國內知名學校畢業之博、碩士人才。本校近五年 5 個學院教師之教學年資與產業年資，詳如下表：

學院 學年度	工學院		電資學院		管理學院		財金學院		外語學院	
	教學年資	產業年資	教學年資	產業年資	教學年資	產業年資	教學年資	產業年資	教學年資	產業年資
102	7.90	6.23	9.1	5.60	8.85	5.64	8.84	5.24	8.63	3.75
103	11.84	7.14	9.52	5.81	10.47	5.81	10.39	5.51	11.95	3.12
104	12.17	5.85	11.15	5.82	12.08	6.02	11.76	5.44	12.52	2.94
105	12.47	5.86	11.53	5.70	12.25	6.03	12.11	5.62	13.13	2.89
106	12.33	20.27	12.49	12.51	13.21	8.4	12.96	6.13	13.71	3.72

- 本校為延攬及留住優秀人才，自 100 年度起辦理特聘教授遴選，106 年度遴選結果如下：

年度	有給職特聘教授 (每月支領彈性薪資 獎勵新臺幣貳萬元)	無給職特聘教授	聘期
106	機械系黃明賢教授	環安系廖宏章教授 機械系姚文隆教授 資管系曾守正教授 行銷系徐村和教授 應德系陳欣蓉教授	自 106 年 1 月 1 日起 至 108 年 12 月 31 日止

(二) 鼓勵教師建立特色，推動翻轉教學

- 評選「傑出教學獎」並辦理「特殊優秀教學人才彈性薪資獎勵」：
為鼓勵傑出教師，肯定其在教學上的努力與貢獻，堪為表率者；另為延攬及留住特殊優秀人才，依據本校「教師教學獎勵辦法」

於 105 年 6 月召開「教師教學獎勵遴選委員會議」，評選傑出及優良教學教師，其中獲傑出教學獎教師即為本校特殊優秀教學人才，予以教學類彈性薪資獎勵。106 年度獲獎教師如下：

(1)傑出教學獎：由機械系林栢村老師獲獎。

(2)優良教學獎：由財管系蔡繡容老師與應德系張采欣老師獲獎。

2. 辦理「補助教師建立特色教學計畫執行方案」：

為鼓勵教師精進教學機制、激發創新與創意教學力，分三項獎項評選予以獎勵。106 年召開「教學評鑑委員會議」，獲獎教師如下：

(1)推動並執行創新或創意教學：由電通系徐偉智老師、應日系長安靜美老師、應英系洪秀婷老師、環安系陳勝一老師及通識教育中心吳欣怡老師等 5 名教師獲選。

(2)錄製線上教學課程：由通識教育中心張佳琳老師及電子系許耀文老師等 2 名教師獲選。

(3)出版教學成果教材：資管系黃照貴老師、電子系吳毓恩老師及通識教育中心何敏煌老師獲選。

3. 為推動數位學習，建立數位教學能量，依據本校推動磨課師課程作業要點，鼓勵教師開設磨課師課程，106 年度遴選 5 門課程，獲補助課程明細如下：

(1)電通系徐偉智老師：「到底什麼是區塊鏈啦！」。

(2)機械系余志成老師：「實驗設計與品質工程」。

(3)機械系姚武松老師：「智能馬達驅動控制」。

(4)機械系姚文隆老師：「順序控制與實習」。

(5)機械系姚文隆老師：「機械英文」。

(三) 落實教學品保，實施預警及課輔制度，提升學習成效

1. 教學課程網：

106 年度約 162 萬 4,868 人次上網使用。每位師生平均使用次數為 206 次。

2. 全面推動教學意見網路調查：

(1)期中教學意見調查採網路填答方式，開放學生自行上網填答，將結果以匿名方式 e-mail 傳送授課教師，作為教師即時調整教學內容與方式之參考。

- (2)全面實施期末網路意見調查，105-2 學期與 106-1 學期之教學意見調查填答率為 80.56%及 89.76%，能確實反映多數學生之意見。
3. 為持續瞭解學生對教師教學之意見，以作為教師教學方法改進、調整教學，提升教學品質，除實施教學意見調查外，並建立教學回饋機制如下：
- (1)教學意見調查結果經陳請校長核閱後，分送各任課教師、院系所及通識中心，對於學生課程規劃建議部分，各單位應彙整至相關課程委員會議討論，作為課程規劃及開設之參考；各教師並可自行上網查詢教學意見調查結果，以即時調整教學。
- (2)彙整教學意見調查結果之相關統計資料，提送教學評鑑委員會報告後，將委員之建議提供各院系所及通識中心參考，以落實改善機制，提升教學品質。
- (3)105 學年度教學意見調查重要修法內容：為提升本校教師教學品保機制，該法第 11 條對授課教師評量值下限規定，修改為無論授課教師為碩博班或大學部教師，其每門課程評量值至少需達 3.5 分(含)以上。
4. 檢討全校核心能力規劃：
- 檢討本校校/院/系之核心能力涵蓋率達 100%，並建置學生核心能力學習成效自評問卷調查系統。其中因經檢討發現本校核心能力尚有重新規劃訂定空間，為利效益，待併校後再就之作重新規劃與訂定。
5. 落實教學獎助生制度：
- (1)教學獎助生資格：106-1 學期起，欲擔任教學獎助生者，須選修「教學實習微學分課程」，且完成線上研讀教學實習培訓課程累計 9 小時、臺灣學術倫理教育資源中心之線上課程累計 6 小時及定期與指導教師面授(累計 3 小時)，共計 18 小時。考核以通過或不通過方式，通過後即具有教學獎助生資格。
- (2)教學助理獎勵：訂定「優良教學獎助生暨課輔小老師獎勵方案」，鼓勵表現優秀教學獎助生，同時藉由教學獎助生座談會，

將其輔導經驗傳承分享。優良教學獎助生獎勵人數如下：

學年度 項目	103	104	105	106-1
獎勵人數	9	16	13	10

6. 推動預警與課業輔導：

- (1) 推動學習預警制度：106 學年度第 1 學期每位教師對其授課課程 100% 配合輸入預警資料，學生可以隨時上網查詢，全面了解各科目之學習成效。藉由一開學即開放預警系統，提供授課教師即時提出學生預警原因，導師透過導師導生互動系統，查看導生預警內容及成績，進行輔導與協助。為達全面輔導，教務處更進一步將預警關懷名單專函送請各學系及老師進行輔導，必要時依學生情況委請學務處諮商輔導組協助輔導，106 學年度第 1 學期預警學生被輔導率 100%。

學年度	103	104	105	106-1
受預警學生	3,026	2,961	2,787	2,951
參與課輔	3,026	2,961	2,787	2,951
接受輔導比例	100%	100%	100%	100%

(2) 推動同儕輔導制度

- A. 課後輔導制度由各系任課教師依學生學習狀況，考量學生需求，開設課後輔導課程，並遴選優秀學長姐擔任課後輔導小老師，課程類別有不及格率較高之科目、專業必修科目、五大基礎科目，提供學生課後諮詢機會。課後輔導實施成效如下：

學年度	103	104	105	106-1
輔導課程數	166	163	163	87
平均成績進步比例(%)	75%	78%	79%	78%

- B. 推動學業諮詢制度利用「學習討論室」提供課業討論、學習諮詢，並制定「學業諮詢實施要點」，甄選學業諮詢小老師進行課業輔導，提供學習諮詢服務，有效解決學生課業疑難。106 學年度提供微積分、物理、統計、經濟、英文、會計學

等基礎課程諮詢服務，學業諮詢實施成效如下：

學年度	103	104	105	106-1
諮詢人次	236	353	127	302
諮詢時數	222	270	91	235
諮詢滿意度(%)	78.71%	89.5%	92%	98.5%

備註：105-1 因討論室施工，停止學業諮詢。

C. 推動讀書會為協助學習成效不佳學生提升學習成效，鼓勵籌組「學業成績進步讀書會」，藉助同儕學習的力量，形成學生讀書及討論風氣，提升學業成績。讀書會成員每組至少 3 人，由學生提出申請，符合本校讀書會推動方案獎勵條件之群組，每位同學獎勵 1,000 元，超過 5 人者，每組獎勵金額最高 5,000 元。106-1 學期讀書會獎勵情形如下：

學年度	103	104	105	106-1
申請人數	344	245	299	77
獎勵人數(比例%)	71(20.6%)	24(9.8%)	36(12.04%)	9(11.7%)

(四) 提升教師知能

- 106 年度共辦理 2 場 (105-2、106-1 學期各 1 場)「新進教師座談會」，協助新進教師快速融入本校環境。
- 辦理教師教學專業成長活動：
辦理教師教學專業成長活動：透過辦理教師專業成長講座，增進教師教學技巧與教學能力，進而提昇教學品質，106 年度共計辦理 8 場，計 377 人次參與，滿意度 94.5%。

類別	日期	研討會主題	主講人	參加人次	滿意度
教師專業成長活動	106.3.6	評什麼就重視什麼－談大學生的學習評量	蔡進雄教授 (國家教育研究院)	51	89.5%
	106.3.7	PBL 的內涵與設計	楊坤原教授 (中原大學)	42	96.7%
	106.3.23	教學創新與深碗課程	莊榮輝教授(國立臺灣大學前教務長)	62	95.4%

	106. 3. 29	擁抱跨界力 - CS+X 的新方向	蔡芸琇教授 (國立臺灣大學)	39	94.6%
	106. 4. 6	PBL 教案設計與課程 執行方式的多樣性	張幼珍教授 (元智大學)	69	95.3%
	106. 5. 17	成果導向的課程設計 與評量實務	李紋霞教授 (國立臺灣大學 教學發展中心 副組長)	59	94.9%
	106. 6. 12	PBL 實作工作坊	楊坤原教授(中 原大學)	24	95.6%
全英語 授課海 外培訓 分享會	106. 11. 16	106 年度教師全英語 授課海外培訓分享會	環安系陳錫添 環安系黃玉立 電通系蔡碩仁 電通系賴玟杏 科法所周天 資管系曾守正 行銷系楊景傳 風管系陳青浩 金融系魏裕珍	31	94.5%
合 計		8 場		377	94.5%

(五) 推動跨域及自主學習

1. 放寬承認外系學分數：

持續推動各系放寬承認學生修習外系學分數至少 12 學分為畢業學分，修畢經校課程委員會通過之學分學程，則至少 18 學分為畢業學分。

2. 放寬轉系（所）申請年級：

修訂本校「學則」與「學生轉系（所）、學位學程申請辦法」，修訂四年制學生及研究生修滿一學期得轉系（所）之規定。

3. 放寬雙主修、輔系規定：

修訂「學生修讀雙主修辦法」、「各系設置輔系辦法」，取消每學期開學第一周內提出申請之限制，學生於第二學年起可隨時提出申請；並刪除學生修讀雙主修之申請條件限制。

4. 辦理跨領域學分學程博覽會：

於 106 年 5 月 2 日與 11 月 16 日，辦理 2 場跨領域學分學程博覽

會，於現場說明與交流後，提供專人接受詢問學程問題，以鼓勵學生跨領域學習。

5. 推動跨領域創新教學：

於 106 年 3 月 8 日 106 學年度第 8 次行政會議通過「開設跨領域共授課程實施要點」。推動跨領域共授課程，至少由 2 位教師共同出席開課，並由跨系所(中心)且不同領域之教師合作，設計跨領域之整合性與創新內容課程。106 學年度第 1 學期共開設 10 門跨領域共授課程。

6. 推動學生自主學習計畫：

通識教育中心 106 年度通過 6 案學生自主學習計畫，學生自主前往橋頭馬術中心學期實習、體驗中外辦學模式下的獨特設計聚落、學生自主研究居家精液自主檢測系統等。

(六) 加強實作規劃，增強學生實務能力

1. 推動學生職場實習百分百，增進實務技能：

修訂本校「學生職場實習課程實施要點」，自 102 學年度起入學之大學部四年制學生，須於畢業前修畢本要點第二點規定之任一種實習課程。各系 100% 完成規劃開設職場實習課程。

2. 規劃實務專題課程，培養學生專題製作能力：

每學年確實執行畢業資格審查，確認學生完成畢業前實務專題課程之修讀，推動學生實習實作能力，提升就業競爭力。全校 87 % 系完成規劃實務專題與專題實習課程。

3. 開設實作課程，強化學生實作能力：

工學院與電資學院各系 100% 完成規劃開設「工程實作實習」課程。

(七) 深化外語教學

語言教學中心職司培養學生的外語能力，開設英、日、德、華語及東南亞語言(泰、越南、印尼)等課程，並透過「訂定英語畢業門檻，落實分級教學」、「鼓勵學習第二外語，提升就業競爭力」及「強化語言溝通能力、促進文化學習」等 3 大措施，提升學生國際移動力及多元文化素養，使學生具備世界公民之能力，教學成果如下：

1. 共同英語分級教學：

辦理新生英語安置測驗，依測驗成績分級分班，針對各級學生需要釐定教學目標及選用教材，加強聽說與閱讀能力，並融入文化核心課程輔助各級共同英語教學。期末辦理英文大會考，非應英系大學部學生會考成績 350 分以上者達 83.92%。

2. 設置並推廣外語學習專區：

「隨到隨說交誼廳」提供外語(英、日、德、越南、印尼)及華語會話練習與輔導英文寫作，培訓外語能力優異之輔導員提供服務，為鼓勵學生充分利用學習資源配合辦理抽獎活動，提高學習意願。106 年度隨到隨說交誼廳累計輔導人次達 2,414 人次。

3. 營造行動外語學習環境：

建置並推廣語言學習網路資源，提供課堂外且不受時空限制之語言自學環境。106 年度線上學習平台測驗題庫使用人次達 359,693 人次。

4. 開設英檢加強班：

積極爭取各項獎補助計畫開設英檢加強班，強化學生考取英檢證照之能力，參加者須繳交保證金，以避免資源浪費，全程參與且參加官方多益測驗，經審核後退還保證金。106 年度開設多益加強班 12 班，輔導後英語檢定通過 B1 等級達 48.14%。

5. 實施「語言證照分級獎勵制度」，鼓勵學生取得語言證照，採階段性獎勵策略，分為 4 級獎勵，經審核後發放，通過等同多益 550 分程度檢定，便達獎勵資格，獎金最高達新台幣 5,000 元。106 年度獎勵 177 張語言證照，獎勵總額為 28 萬 3,390 元。

6. 辦理創意英語競賽活動：

辦理英文創意創作競賽、南區技專校院英文簡報競賽、英文聽打競賽等，激勵學生主動學習及挑戰自我，鼓勵將創意設計結合英語應用能力。106 年度辦理英文創意創作競賽，圖文創作計有 36 組，影音創作 40 組參賽，各評選前四名頒發獎狀及獎金獎勵。

7. 發展第二外語，提升職場競爭力：

因應產業投資擴大進軍東協，增開泰語、越南語及印尼語課程，培訓學生具有東南亞語言基礎能力，提升赴東協就業競爭力。106

年度共計開設東南亞語言課程 16 門，分別為泰語 6 門，越南語 6 門，印尼語 4 門。

(八) 精進通識課程，發展特色課程與教學活動

1. 精進通識教學及課程內容：

- (1)106 學年度第 2 學期通過補助 5 名兼任教師創新教學，補助每位教師 106-1 課程業務費至多 2 萬元。
- (2)組成教師社群，透過社群精進教師專業成長與學習。
- (3)舉辦博雅通識課程教師期初座談會，邀請張佳琳、謝濬澤教師分享多元評量作法，並與創新創業中心合作舉辦「創意與創新」教師期初座談會。
- (4)推動全校性程式設計通識課程，開設程式設計入門課程，幫助學生具備運算思維基礎。
- (5)精進本校特色體育活動、推廣校園運動風氣。

2. 推動微學分課程：

- (1)參訪逢甲大學通識教育中心，了解該校微學分實施作法。透過舉辦微學分&自主學習修課說明會，並於導師會議向教師們宣導。舉辦微學分&自主學習說明會向學生宣導，並邀橋頭馬術中心負責人蒞會分享。
- (2)106 年度共計開設 15 門微學分課程，課程總時數合計 143 小時。

3. 教學硬體設備更新：106 年 4 月 19 日創意學習坊揭牌啟用，並完成游泳館維修工程及體適能器材添購。

4. 通識課程宣傳及成果展現：完成建置通識中心部落格網站，不定期於網站上宣傳通識課程活動及成果。舉辦 1 場通識特色課程選課說明會，幫助學生認識通識特色課程並進行選課。

5. 舉辦通識講座及全校性體育活動：

- (1)舉辦 1 場通識經典講座，邀請天文教育推廣聞名的台灣天文學家，國立自然科學博物館孫維新館長蒞校演講。
- (2)舉辦「校園鐵人三項競賽」，106 年三項報名人數共 181 人，參賽完成人數達 160 人。

6. 推動故宮實習計畫：舉辦校外參訪(奇美博物館、衛武營文化園區)，以及召開故宮南院校際選課說明會，辦理故宮南院參訪等

活動。106 年本校共 8 名學生完成課程，共 5 名學生進入故宮南院實習。

7. 提昇游泳館營運：106 年暑期泳訓班報名人數較去年同期增加，總收入達 115 萬餘元。
8. 推動在地認識與關懷：持續開設在地認識與關懷相關之通識課程。邀請農委會柯勇全科長蒞校宣傳大專洄游計畫。鼓勵學生參加校外社區創生競賽，規劃三階段團隊培訓方案，舉辦校內地方創生競賽說明會、開辦社區創生培訓星光班（地方創生黑客松）、輔導參加校外競賽等，培植具備參加校外社區創生競賽之能量。

三、提振產學研究

為持續鼓勵教師進行產學合作及學術研究，並落實將理論研究與業界實務結合，本校訂定各項措施，以鼓勵教師進行產學合作及學術研究，主要目標如下：

（一）提昇學術研究水準，創造研發效益

1. 為持續獎勵本校教師積極參與學術研究，提高本校學術研究風氣，針對期刊論文發表表現優異之教師，本校參考其他學校作法，於 104 學年度行政會議新訂「學術期刊論文發表獎勵要點」，獎勵校內學術研究表現傑出之老師，依據老師發表期刊論文之質與量給予實質獎勵金，106 年度補助件數為 91 件，WOS 系統以本校名義發表之期刊論文共計 132 篇。
2. 為延攬及留住特殊優秀研究人員，以提升本校學術競爭力訂有「延攬特殊優秀研究人才獎勵要點」及「執行科技部獎勵特殊優秀研究人才實施要點」，並 106 年度「科技部獎勵特殊優秀人才」計獎勵 37 人。
3. 每月至少 2 次以上不定期轉知全體教師有關科技部計畫徵求相關資訊，鼓勵教師踴躍提出科技部計畫申請。
4. 106 年度科技部計畫件數及經費績效：
 - (1) 106 年科技部計畫共計 111 件，總補助經費 8,302 萬 984 元。
 - (2) 科技部計畫平均每位教師持有率 0.43 篇，平均每位教師持有經費 32 萬 4,300 元。

(3)大專生參與科技部專題研究計畫 27 件，計畫總經費合計 129 萬 6,000 元。

(二) 強化產學合作與技術移轉

為持續鼓勵教師與產企業界進行產學合作及應用研究，並落實將理論研究與業界實務結合，本校訂定各項獎勵措施，以鼓勵教師進行產學合作，分項說明如下：

1. 依本校「校級暨院級中心設置辦法」鼓勵教師共同組成產學合作研究團隊成立各級研究中心。截至 106 學年度本校校級中心包括水資源保育及發展研究中心、能源科技研究中心、南區毒災應變諮詢中心、模具與鍛壓製程技術中心、金屬產品開發技術研發中心、設備可靠度與系統安全技術研發中心及鐵道技術中心等共計 7 個校級中心。各校級中心積極推動產學合作，期使本校產學合作能量發光，並協助國家產業升級。106 年度校級中心產學合作金額共計 1 億 2,987 萬 9,096 元。
2. 為促進本校專任教師與產業界合作，獎勵其對產業發展累積卓越績效，訂有「特殊優秀產學人才獎勵辦法」，本獎勵有「產學合作傑出獎」及「產學合作優良獎」，106 年度獲獎教師共計 6 人。

產學合作傑出獎	產學合作優良獎
機械系林柏村老師	環安系蔡曉雲老師
環安系周志儒老師	機械系楊玉森老師
環安系陳政任老師	電子系吳毓恩老師

3. 為增進與國外產業合作，推廣學校研發成果，並提升本校國際知名度及教師產學能量，訂有「鼓勵教師進行國際產學合作實施辦法」，補助分為種子及啟動階段。種子階段係補助教師團隊出國經費，做為該團隊洽談國外產學合作之準備經費；啟動階段則補助與國外業者完成合約簽訂且經費已開始撥入學校者，藉此鼓勵教師積極進行國際產學。106 年度完成簽約並執行之國際產學計畫共計 3 件。
4. 本校 106 年度產學合作計畫件數共 230 件，計畫經費共 2 億 7 萬 8,388 元，每師持有產學合作計畫件數 0.9 件，每師持有產學合作計畫金額 78 萬 1,556 元。

5. 截至 106 年度，以本校名義持有之專利共計 173 件，106 年度技轉金額 1,375 萬 7,554 元。

6. 推動策略聯盟

本校自創校以來陸續與政府機構、學、業界簽訂策略聯盟、教育夥伴關係協議書，期有效整合產官學研資源，促進雙方實務與學術經驗交流，共享教學、研究及行政資源，提昇整體競爭力。截至目前為止與本校締結夥伴關係計 177 家。

單位	產業	政府部門	學校
策略聯盟單位數	162	18	8
合計	188		

(三) 完善校院級中心進退場機制

1. 訂定校內校院級中心之設置辦法，建立年度營運審議制度，對於表現欠佳者，予以裁併或調整。106 年度 7 個校級中心皆達成規定績效，全數通過。

2. 106 年度教育部區域產學合作中心績效：

透過區產中心學校之輔導機制，協助 14 所夥伴學校提升產學合作之能量；「人才培育」、「技術研發/商品化」等兩大重點工作任務，並籌組跨校跨領域聯盟，以匯聚研發能量及鏈結產學合作，協同夥伴學校共同推動與產業間的密切合作、鏈結產業，創造產學雙贏及相輔相成的成果。各項績效指標分為三項目呈現：

(1) 人才培育：

A. 媒合學生至廠商處實習成果媒合率達 95%：共計 21 間廠商提出 938 名實習需求，成功媒合 888 名學生成功至廠商處進行實習。

B. 教師赴業界實地服務或研究媒合率達 85%：需求 75 人，成功媒合 54 人，順利推動教師實地服務或研究共計 39 人，產學合作計畫 15 件。

C. 106 年產業學院計畫：本中心 14 所夥伴學校共計申請通過 33 件，較 105 年度申請通過 26 件成長 27%。合計促成 9 所學校、83 家廠商，分別合力開設 33 班、預估可培育超過 800

名產業所需學生。其中本校與光寶科技已開始規劃下一階段之深度產學合作計畫。

- D. 106 年產學攜手合作計畫：促成高海科大申請通過 2 專班，合計與 6 所高職學校、7 家廠商，預計攜手養成近百名海洋專業領域專才。
 - E. 與屏科大區產中心合作辦理之 106/05/23「2017 年教育部產學人才培育交流會」，共 46 家廠商、21 所學校，合計近百位產學界代表出席洽談合作。後續更促成 2 案（黛寶拉 vs. 敏惠及大仁）預計申請 107 年產業學院計畫。
 - F. 深耕公協會(12 個)：為提升學生就業力及縮短學用落差，透過深入拜訪與調查廠商具體需求，安排與學校交流與媒合，共辦理 5 場產業交流媒合會，達到產學深化交流之目的。中心 106 年度共計與 12 個公協會鏈結，分別是台灣連鎖加盟促進協會、台灣連鎖暨加盟協會、中華民國物流協會、台灣國際物流暨供應鏈協會、中華採購與供應管理協會、中華民國輪船商業同業公會全國聯合會、社團法人台灣服務業發展協會、台灣區塑膠原料工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、中華工商流通發展研究協會、台灣金融服務業聯合總會及台灣區複合材料工業同業公會等。
 - G. 針對教育部 6 月初來函之協助夥伴學校學生實習廠商媒合業務，經媒合與追蹤，媒合率達 100%。
 - H. 協助金管會轄下之 16 家銀行、期貨…等公司進行學生實習需求盤點及媒合業務，已陸續協助台中銀行等公司徵得實習學生。
- (2)技術研發/商品化：
- A. 政府標案：每週二次公告政府採購網招標資訊供本校與夥伴學校參考，並主動媒合個別老師投標。產學合作之政府標案得標件數成長率達 155%，得標金額較 105 年成長 100%。
 - B. 產學合作：進行產學媒合，媒合教師洽談技轉及產學合作，本校與夥伴學校 106 年之產學合作件數為 1,685 件，較 105 年成長 5.51%。

- C. 推動教師研發成果商品化：協助 32 位教師，共 49 件研發成果進行商品化原型製作、產學合作技術移轉洽談及推廣。
- D. 辦理「醫療照護科技商品化培訓營活動」四階段之活動，總共由 11 校 28 隊 134 人次參加，最終產出 3 件醫療相關領域商品化之原型。其中之團隊作品「精液檢測器」更獲得「2017 第十三屆烏克蘭國際發明展」之金牌獎與大會特別獎。
- E. 參展「2017 臺北國際發明暨技術交易展」，於發明競賽區展出之 12 項作品，共有 10 項作品獲得大會獎項的佳績（4 金獎、3 銀牌及 3 銅牌）；另有 4 件作品入圍教育部館並獲得補助。
- F. 智財推廣與技術升等研習會：智財推廣講座中心與夥伴學校共計辦理 3 場 330 人次參加，技術升等研習會中心與夥伴學校共計辦理 2 場 69 人次參加。
- (3) 籌組跨校跨領域聯盟：輔導具發展潛力夥伴學校健全產學推動機制，提升夥伴學校之產學能量。
- A. 輔導夥伴學校爭取公部門資源，發展學校特色及促成跨校院合作。如：偕同文藻大學爭取教育部「大專校院與國立故宮博物院人才培育合作實習計畫」，共同為博物館產業培育人才及為學生找未來；或輔導夥伴學校爭取大學社會責任實踐計畫，本中心合計共有 10 所夥伴學校通過核定，件數為 15 件。
- B. 協助夥伴學校新創團隊爭取外部資源，藉以帶動廠商與學校緊密合作。已協助 4 校共 5 家新創團隊，合計獲 1,450 萬元資金核定投資。
- C. 規劃籌組跨校跨領域聯盟：
- 「食品安全檢測聯盟」串聯 4 校之檢測中心能量，共同簽署合作意向書並鏈結產檢銷三方，為南臺灣之食品安全進行把關。
 - 「智慧照護聯盟」招募跨校跨領域專家，協力促成產學合作及醫療相關商品研發，並帶入場域測試。

3. 106 年度創新育成中心績效(106.1.1-106.12.31 止)：

業務項目	
新創企業家數	21
創新企業家數	10
專業諮詢(進駐與非進駐)	54
學校產學合作案(件數)	28
創業計畫申請/取得(件數) (U-Start、創業天使計畫、第一創投…等)	18/8
協助申請/取得政府補助(件數)	14
創業成果推廣發表會(場數)	16
企業活動交流/講習(場數)	4
執行產學計畫金額(千元)	14,377
場地收入金額(千元)	2,499

4. 校級研發中心成果：

(1) 水資源保育及發展研究中心：

本中心主要從事南部地區水資源及環境科學等相關科技政策之專案研究與教育訓練，同時協助經濟部水利署推動務實前瞻之各項環保政策，在保育及發展的艱鉅工作上，擔任專業性、建設性、輔助性及有效性之參與者角色，期能締造水資源環境之永續發展。106 年度承接計畫如下：

項次	計畫名稱	經費(元)	委託單位
1	臺北水源特定區水質監測計畫(106-108年)(1/3)	2,830,000	經濟部水利署台北水源特定區管理局
2	阿公店溪斷面 38 上游段護岸防災減災工程(二工區)併辦土石標售之工區淹埋廢棄物調查	98,600	經濟部水利署第六河川局
3	106 年度水源保育社區推廣計畫-高雄及屏東地區	1,290,000	經濟部水利署
4	阿公店溪斷面 38 上游段護岸防災減災工程(三工區)並辦土石標售之工區淹埋廢棄物調查	98,600	經濟部水利署第六河川局
5	台南科技工業區 477 地號之土地廢棄物調查	200,000	平和材料科技股份有限公司

6	大鵬灣水質檢測計畫	1,000,000	大鵬灣國際開發股份有限公司
7	七股區十分塹段 R671 地號 土壤污染控制場址廢棄物 打包作業	95,000	經濟部水利署第六河 川局
總計		5,612,200 元	

(2) 能源科技研究中心：

本中心獲得經濟部能源委員會支援，從事以能源相關科技及政策之研究、接受委辦及執行能源相關之專案計畫、辦理能源及資源再生相關之推廣、教育、訓練及研討會等活動、促進國際間能源科技之技術交流、提供能源相關專業技術及檢測職務、積極從事產學合作與成果推廣為主要營運理念。106 年度承接計畫情形如下：

項次	計畫名稱	經費(元)	委託單位
1	環境教育人員核心科目 31 小時研習班	103,000	行政院農業委員會林 務局屏東林區管理處
2	環境教育人員 121 小時訓 練班	44,000	立境環境科技股份有 限公司
3	環境健康與生物科技研究 中心	200,000	行政院環境保護署環 境保護人員訓練所
4	日月光永續推動環境教育 專案計畫(第 2 年)	4,500,000	財團法人日月光文教 基金會
5	環境教育綠色種子推動管 理計畫(106-107 年)	700,000	立境環境科技股份有 限公司
6	環境教育創新教具開發計畫	120,000	洋宏實業有限公司
7	106 年環境知識競賽全國 決賽專案合作計畫	150,000	社團法人台灣環保生 活協會
8	高屏區環境教育區域中心 設置專案工作計畫	6,120,000	行政院環保署
9	有機土壤改良劑委託製作 與研究計畫	50,000	順鑫環球股份有限公司
總計		11,987,000 元	

(3) 南區毒災應變諮詢中心：

本中心秉持五個理念，A. 專業—最好的應變、偵測設備，結合最佳的專業(環境科學、工業安全)人才，進能於災害發生的當

時，冷靜、快速地判斷出最佳的行動方案。B. 技術—中心持續開發、學習緊急應變諮詢服務的專業技術，並以提供最佳之應變諮詢服務為最高目標。C. 服務—持續以最真誠的服務、最高的品質，達成減災的終極目標。D. 信任—中心非地方環保單位或毒化物運作廠場之上級單位，不具公權，故中心之運作以獲得地方環保、消防單位、毒化物運作廠場之信任為最終之目標。E. 研究—秉持研究的精神，破解災害原因及模式，提出最完備的應變策略。106 年度承接計畫情形如下：

項次	計畫名稱	經費(元)	委託單位
1	規劃化學災害初級應變演習計畫	262,080	中華民國化學工業責任照顧協會
2	106 年度緊急應變系統操作維護暨事故通報專線委辦案	1,800,000	科技部南部科學工業園區管理局
3	RT0 蓄熱式燃燒系統爆炸事故調查與改善建議	300,000	公營機構：臺灣聚合化學品股份有限公司
4	建構寧適家園計畫-南區環境事故專業技術小組服務計畫	39,200,000	行政院環境保護署毒物及化學物質局
5	106 年海運化學物質外洩緊急應變現場操作作業研習會	420,000	海歷企業有限公司
6	2017 年長春集團化學品運送聯防訓練(大連化學工業)	786,500	大連化學工業股份有限公司
7	2017 年長春集團化學品運送聯防訓練(長春人造樹脂廠)	786,500	長春人造樹脂廠股份有限公司
8	2017 年長春集團化學品運送聯防訓練(長春石油化學)	786,500	長春石油化學股份有限公司
9	危險物品外洩緊急應變教育訓練	295,500	交通部航港局
10	106 年度臺南市毒性化學物質及環境用藥管理輔導計畫	2,975,000	臺南市政府環境保護局
11	規劃化學災害初級應變演習計畫	262,080	中華民國化學工業責任照顧協會
12	「產業園區及石化廠安全促進計畫」分包計畫—事故資訊追蹤與監控	2,100,000	財團法人工業技術研究院
13	Characterization of Energetic Deposits from	600,000	ChemicallySpeaking LLC

項次	計畫名稱	經費(元)	委託單位
	Hexachlorodisilane		
14	106 年具食安風險化學物質輔導訪查計畫	900,000	臺南市政府環境保護局
15	石化業火災爆炸基礎原理、案例分析、搶救實作與體驗訓練	225,630	社團法人中華民國工業安全衛生協會
16	106 年度科技部南部科學工業園區緊急應變聯防組織移地訓練	200,000	財團法人南部科學工業園區環境保護發展推動協會
17	緊急應變演練推演	46,500	台灣塑膠工業股份有限公司
18	緊急應變演練(二甲基甲醯胺及三氯甲烷)	199,600	台灣塑膠工業股份有限公司
19	緊急應變演練(氣乙烯)	199,600	台灣塑膠工業股份有限公司
20	緊急應變演練(氣)	199,600	台灣塑膠工業股份有限公司
21	化學災害緊急應變演練	72,000	三福化工股份有限公司
22	規劃化學災害緊急應訓練(高壓組)2017/11/29 實場演練計畫	204,064	中華民國化學工業責任照顧協會
23	規劃化學災害緊急應訓練(常壓 1 組)2017/11/30 實場演練計畫	180,544	中華民國化學工業責任照顧協會
24	規劃化學災害緊急應訓練(常壓 2 組)2017/12/06 實場演練計畫	180,544	中華民國化學工業責任照顧協會
25	規劃化學災害緊急應訓練(常壓 3 組)2017/12/07 實場演練計畫	180,544	中華民國化學工業責任照顧協會
總計		53,362,786 元	

(4) 模具與鍛壓製程技術中心：

本中心於 106 年由模具技術研發中心、精密鍛壓製程技術研發中心合併成立，下設模具組與鍛壓成形組二組：

模具組：設立理念為建構良好之研發與教學環境，有效整合本校及國內相關單位之模具資源，共同開發模具技術，進行

產學合作並培育模具技術專業研發與製造之產業急需人才。發展重點如下：A. 建立精密模具技術設計分析與製程之研發專業人才。B. 建構良好研發與教學環境，有效整合相關單位之模具資源。C. 共同開發模具技術，並培育產業所需之人才。D. 提供業界所須之技術服務，增進產業競爭力，以促進產業升級。

鍛壓成形組：主要為推動精密鍛壓技術的概念及精密鍛壓技術相關的學術與實務技術之研究開發，作為產官學界間的資訊交流、成果分享的溝通平台進行產學合作並培育產業所需之人才。發展重點如下：A. 涵蓋精密鍛造研發重點技術及產品開發。B. 整合國內產、學、研機構人才，凝聚研發能量。C. 以模具所需關鍵技術，引領研發主軸。中心 106 年度承接計畫情形如下：

項次	計畫名稱	經費(元)	委託單位
1	工業 4.0 技術應用-協助現有 ERP 導入暨雲端 SOP 查詢輔助系統	1,050,000	翎喬金屬工業股份有限公司
2	工業 4.0 於精密鑄造業應用技術研發續二	120,000	金采精密鑄造股份有限公司
3	自動變速箱活塞沖壓製程開發與人員培訓	1,200,000	茂順密封元件科技股份有限公司
4	精密加工業工業 4.0 系統建置計畫—雲端系統暨智慧型刀具庫管理系統建置	552,000	當得開發科技股份有限公司
5	自動變速箱變速殼件沖壓製程技術轉移	500,000	高科鍛壓工業有限公司
6	不鏽鋼高強度鍛壓鐵片-溫間沖鍛製程與模具研究開發	1,900,000	英屬開曼群島商鴻騰精密科技(股)公司台灣分公司
7	金屬表面微結構與磨潤性能關聯性研究與驗證測試	1,000,000	安拓實業股份有限公司
8	106 年度技術服務案收入	57,125	廠商
9	全方位智慧型最佳化生產策略輔助規劃系統建置 2	980,000	久允工業股份有限公司
總計		7,359,125 元	

(5)金屬產品開發技術研發中心：

本中心理念為針對產業需求之金屬產品開發技術，建構適宜技術研發與教學環境，有效整合國內外技術資源，共同研發金屬產品開發技術及培育產業亟需人才，以提昇產業在國際的競爭力。發展特色為：A. 針對當前產業世界級水準及未來需求之金屬產品開發技術，規劃及推動相關研究與實務應用。B. 透過環境建構、技術建立、資源整合及網路平台設立，以發展成為金屬產品開發技術研究中心。C. 對產業界提供技術服務，及辦理相關教學、研究或產學合作事項。106 年度承接計畫情形如下：

項次	計畫名稱	經費(元)	委託單位
1	精微沖切間隙對刀刀失效影響與監控	966,000	榮陞精密工業股份有限公司
2	航太鋁件伺服沖壓模具設計	520,000	榮陞精密工業股份有限公司
3	LFD10 連續沖壓模具技術研究	880,000	一德金屬工業股份有限公司
4	關鍵模具元件失效監控模組先期研究 III	500,000	財團法人金屬工業研究發展中心
5	沖壓模具快速設計模組開發	500,000	財團法人金屬工業研究發展中心
6	航空版金件之橡皮成形研析	300,000	駐龍精密機械股份有限公司
總計		3,666,000 元	

(6)設備可靠度與系統安全技術研發中心：

中心定位在成為南部地區的安全技術研發與技術服務的指標機構。中心的定位：A. 做為產業者與政府之間的橋梁—透過本中心進行理念、問題、和議題的對談與溝通。B. 設備安全的技術與知識管理中心—透過本中心的技術服務、課程、以及資料庫，傳承相關應用技術。本中心為處理全校性之業務，其分類屬於工程科技類。中心任務如下：A. 發展製程產業設備安全分析技術相關之應用軟體，建立相關學術研究與實務應用。B. 提供各類型專業技術及檢測服務。C. 接受委辦產學合作計畫及辦理推廣教育。106 年度承接計畫執行情形如下：

項次	計畫名稱	經費(元)	委託單位
1	高職災風險機械設備機具調查與管理研究	885,000	勞動及職業安全研究所
2	製程安全與防火防爆技術輔導	800,000	社團法人中華民國工業安全衛生協會
3	電腦化維修管理系統(cmms)建置輔導合約-長春人造樹脂	786,000	長春人造樹脂廠股份有限公司
4	電腦化維修管理系統(cmms)建置輔導合約-長春石油化學	786,000	長春石油化學股份有限公司
5	電腦化維修管理系統(cmms)建置輔導合約-大連化學工業	786,000	大連化學工業股份有限公司
6	長春集團設備完整性建置計畫第三階段(大連化學)	620,000	大連化學工業股份有限公司
7	長春集團設備完整性建置計畫第三階段(長春石油)	620,000	長春石油化學股份有限公司
8	長春集團設備完整性建置計畫第三階段(長春人造樹脂廠)	620,000	長春人造樹脂廠股份有限公司
9	危險區域劃分新增與更新	360,000	長興材料工業股份有限公司
10	電氣防爆區域劃分及風險低減	285,000	中鋼機械股份有限公司
11	危險區域劃分	150,000	長興材料股份有限公司
總計		6,698,000 元	

(7)鐵道技術中心：

本中心於 106 年 1 月成立，主要為建構鐵道技術系統，並整合開發鐵道技術資源，積極培育產業人才與鐵道技術開發，加上高鐵燕巢總機廠鄰近，雙方已合設「鐵道設備實驗室」，由中心提供教學與實務經驗，給予各類鐵道問題解決方案，協助高鐵維修能力自主化與零件本土化。該中心定位為 A. 建構鐵道技術系統，有效整合開發鐵道技術資源。B. 培育產業人才與鐵道技術開發。C. 提升本校產學合作績效，確保鐵道技術有效運用。D. 擴大鐵道技術合作與國際的機制交流。106 年度承接計畫執行情形如下：

項次	計畫名稱	經費(元)	委託單位
1	(技轉)CNC 超音波定位切削技術移轉	650,560	弘碩精密有限公司

2	(技轉)紡織結合低週波電刺激等技術移轉	1,241,294	愛民衛材股份有限公司
3	(技轉)空氣淨化器軟硬體技術移轉	1,030,851	台灣海博特股份有限公司
4	(技轉)靜電手環暨燈具整合雲端控制之技術移轉	731,858	倚晶科技有限公司
5	(技轉)智能燈具監控系統之技術移轉	863,425	賀喜能源股份有限公司
6	(技轉)語音助理系統 Amazon Alexa/Google Home IoT 物聯網技術開發與實現	863,425	全一電子股份有限公司
7	開發(新式)西門子繼電器測試器	212,018	台灣高速鐵路股份有限公司
8	(技轉)嵌入式電腦整合多作業系統 I/O 技術授權	872,413	艾斯霸科技有限公司
9	CS 連鎖觸點控制箱替代品開發案	970,000	台灣高速鐵路股份有限公司
10	開發(新式)西門子繼電器測試器	2,073,696	台灣高速鐵路股份有限公司
總計		9,509,540 元	

(四) 擴大發展典範科大計畫效益

為進一步提升教師產學合作效能，結合典範科大計畫中規劃新建工程，提供本校教師實作空間並更新設備，以創造研發效益及提昇研究水準。106 年度除在本校持續推動人才培育、產學研發能量提升及制度調整外，將針對師生之國際產學合作交流、研習等訂定積極鼓勵措施。

1. 106 年「發展典範科技大學延續計畫」執行成效

- (1) 各主軸共執行 13 門產學型問題導向(PBL)課程，針對產業、社會或社區真實問題及實務議題相關案例進行探討，並藉由與產業合作專題的方式，探究產業實務議題，獲得解決真實問題的實作經驗，培養學生主動學習、批判思考和問題解決能力。
- (2) 成立 19 組教師專業社群，包含創新教學專業社群、產學專業社群、在地實踐專業社群及創新創業專業社群，共由 197 名成員組成，其中本校教師 114 名、跨校教師 49 名及業界專家 34 名，本校教師參與教師專業社群比率達專任教師之 43%。

- (3)建置創新教學環境，包含智慧製造實作工場、智慧零售及智慧物流實作教學中心、程式設計創新實驗室及鐵道實驗室暨電子實作工坊等場域。
- (4)執行在地實踐前導型計畫 5 案，協助社區解決問題、創造師生與在地居民共好共榮，落實大學社會責任。

2. 子計畫執行具體成果

子計畫 1：強化學校產學實務連結計畫

A. 人才培育

- (1)輔導學生考取防災相關職能證照 53 張，其中甲級 41 張、乙級 8 張；商務能力證照 110 張以上，並創下 18 位在校生創下大中華地區唯一同時通過 MSCD-AZURE 三科認證首例；金融專業證照共 477 張。
- (2)輔導師生新創事業，機械系師生創業團隊以「三軸球型穩定雲台機構」作品，獲 2017 年台北國際發明暨技術交易展銅牌，並成立「肯尼拓驅動科技股份有限公司」，獲得「iCAN 科技部研發成果創業加速及整合推廣計畫」，新創事業輔導補助 70 萬，及台灣創速加速器種子基金投資 100 萬元。
- (3)自 104 年起與工研院連續合作開設冷鏈管理人才培訓課訓，培育來自超過 80 家產業、學校、協會或政府機關等學員 200 以上人次。
- (4)實習金控中心成立至今，已辦理 357 場活動，國內外參訪人次 17,156 人，中心系統軟體共享達 44,300 人次，以及培育 985 位種子教師，落實資源共享。
- (5)全國首創鐵路信號技術課程，106 年起開設鐵路信號技術概論，邀請 3 位台灣高鐵業師蒞校授課，落實學用合一。
- (6)企業捐贈，包含中油大社廠捐贈市值 167 萬元之「儲槽設備」，供產業防災人才培育緊急應變訓練使用；台灣高鐵捐贈市值 2,000 萬元軌道教學研究設備…等。

B. 產學研發

- (1)主軸 1. 產業災害預防與控制，產學合作能量持續擴增：106 年產學合作案已達 68 件 9,742 萬 8,486 元，預計 108 年 6 月完成全國唯一的毒化災應變訓練場之建置。

- (2)主軸 2. 全方位模具產業技術，106 年取得產學合作金額共計 3,237 萬 9 千元及技術移轉授權 497 萬 5 千元。在沖壓、鍛造、塑膠射出成形領域開發出多項世界級水準之模具量產應用技術，迄今已獲逾 30 多項國內外專利。
- (3)主軸 3. 流通服務創新與冷鏈增值，參與國際冷鏈標準推動，未來將由本校與台灣冷鏈協會合作推動台灣廠商進行認證，並由本校協助輔導廠商取得認證。
- (4)主軸 4. Fin Tech 金融科技，與國泰世華銀行合作開設新南向國家短期專班與碩士專班，招收柬埔寨、寮國與越南共計 21 名學生至台灣修課。透過財金理論、實作與銀行實習觀摩，培養學生培養成為具備金融專業與實務應用之人才。
- (5)主軸 5. 智慧鐵道，完成台灣高鐵防闖入及電纜防竊通報系統及軌道營運周邊系統之研發，目前已植入台灣高鐵進行測試。

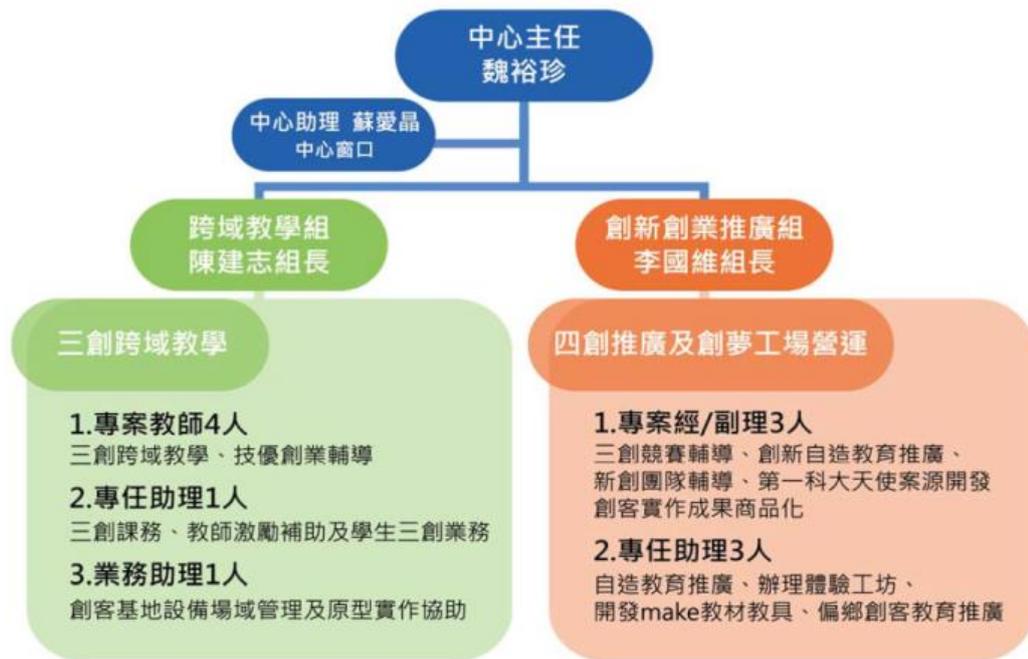
子計畫 2：強化產學連結基礎建設計畫

106 年度本校已完成「青年共學創新育成中心」及「創夢廣場」之建置，且均為多功能實作的開放性空間，可讓師生進行創新、創造潛能之討論及微創業或創新成果展示空間，促進學生跨領域自主學習。

四、推動四創教育

(一) 成立「創新創業教育中心」，建立跨領域學習環境

為深耕創客實作與創業之結合，整合學術及行政資源，本校於 106 年 2 月成立一級學術單位「創新創業教育中心」，統籌學校創新創業與創客教育的經營管理與整合，除中心主任外，下設「跨域教學組」及「創新創業推廣組」，配置專責人力及營運團隊，整合內外部各單位資源，培育具跨域力、創新力及實作力之人才，以深耕創新創業教育及服務推廣。



(二) 創意啟發，培育跨域人才

1. 推動跨領域課程修讀：培育跨領域人才，推動學生修讀創意、創新、創業與創客跨領域學分學程。
 - (1) 放寬承認外系學分數：持續推動各系放寬承認學生修習外系學分數至少 12 學分為畢業學分，修畢經校課程委員會通過之學分學程，則至少 18 學分為畢業學分。
 - (2) 推動學生修讀第二專長：106 年 4 月 20 日教務會議訂定本校「學生修讀第二專長實施要點」，大學部學生在學期間於不影響原主修系(主系)學習情況時，得自主規劃至他系修讀第二專長，各系規劃第二專長課程供他系學生修讀，應修習學分總數以 15 至 18 學分為原則，第二專長課程應符合產業需求，由基礎至進階，且至少包含一門實務實作課程。
 - (3) 通識教育中心每學期開設「跨領域實務專題(一)」、「跨領域實務專題(二)」等 2 門課程，藉由跨領域實務專題之操作，提供不同專業背景學生多元、跨領域學習之機會，106 年共有 92 位同學修讀，並完成補助審查。
2. 持續開設創意創新創業學分學程，增添創新實作，深化學習內容：開設三創相關課程(創業導向課程)、「創意與創新學分學程」及

「創新與創業學分學程」，教師引導跨域合作，打造學生專屬四階段培訓計畫，結合校園創意發想競賽、三創星光班培訓活動深化學習，輔導學生從創意發想到創業實踐，106 學年度共開設 17 門 97 班創意創新創業之課程。

3. 第一階段透過校共同必修課程「創意與創新」，跨系所分組訓練觀察與發掘，培育創意思考，奠定觀察基礎。第二階段針對創意的技術屬性，進階修讀科技、服務、文化創新課程，深化專業知能。第三階段透過修讀「數位快製」及「創客微學分」等課程，打破學習空間與系所修課之限制，激勵創新實踐，建構原型製作。最後第四階段團隊共同選修創業實踐課程，深化創業計畫書撰寫能力，了解營運成本、市場架構及組織獲利，輔導學生創意商品化，邁向築夢創業之路。推動學生修讀創意、創新、創業與創客跨領域學分學程。



- (三) 強化師生創意創新知能，舉辦創新創業跨校種子師資培訓課程。

本校致力建立創新創業激勵制度，形塑創新創業文化，積極投入創新創業種子師資及顧問師培訓，已於 106 年 6 月 16-18 日，與國創會舉辦創新創業種子師資培訓營，並於 9 月 13 日辦理三創教材教具研習營，共計 23 校 51 位教師參加，106 年 11 月 3-5 日與國創會舉辦「創新創業教育顧問師班」，培養 12 名創新創業顧問師，提升教師創新創業實踐諮詢能力。

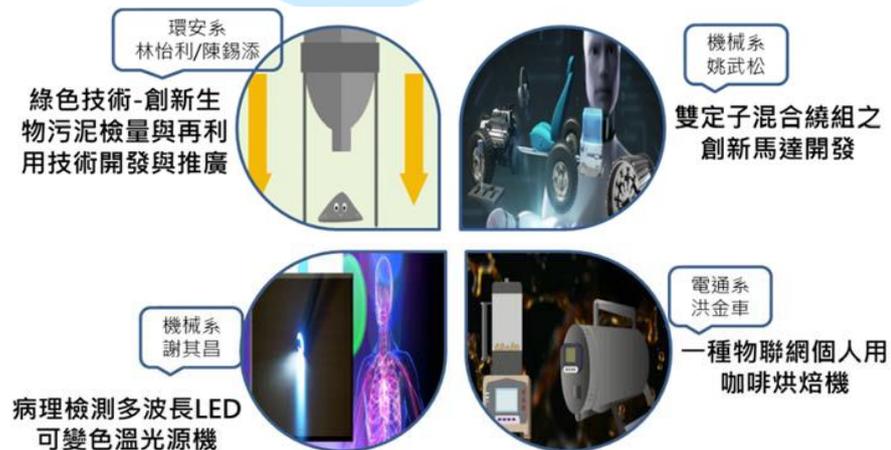
(四) 深化創新創業培育

1. 前育成階段

► 建立激勵制度，獎勵師生提出計畫

(1)經由本校「創意與創新」及「創新與創業」學分學程與課程產出的創意，將於「創夢工場 Fi Lab 創新創業推動基地」進行原型實作，而為落實創新技術商品化，本校已訂定「教師研發成果商品化激勵辦法」、「學生創意發想產業化激勵辦法」及「創新創業實務專題培育增值計畫」等激勵辦法，激勵師生將創意發想及研發成果進行原型實作，配合創夢工場專業實作輔導團隊及業師輔導，使創意得以成為具有商業價值的商品原型，再經本基地創業輔導機制，使創意原型得以商品化或產業應用，開創市場價值。

(2)106 年度受理學生激勵提案計畫書 16 件，審查會議核准通過 4 案（分別為鋼鐵人前傳-電助矯形器模具計畫、填充型發泡金屬產品服務計畫-以自行車車架為例、攤商即時資訊平台之建立與使用性驗證、聚會集資應用 APP），教師激勵產出 4 件具應用價值之原型如下圖，後續參加創新創業競賽。



► 鼓勵學生參與競賽

(1)106 年度共辦理 2 場創意發想提案競賽，分為社會企業組、智慧金融(105-1 學期新增)/科技組(105-2 學期更新類別)與自命題組三類，共計 385 個提案（105-2 學期計 141 個，

106-1 學期計 244 個)，鼓勵學生實踐創意夢想，未來經校內專業師資及專業經理人輔導獲選團隊進行培育，並參加校外或國際型競賽。選出各類優等獎、特優獎等獎項，結合意創新雲端平台(goodidea, 網址:goodidea.nkfust.edu.tw) 辦理創意創新雲端平台人氣獎票選，鼓勵校內師生發想創意創新點子並相互交流，培養學生創業發明能力，供本校校內師生於平台人氣投票及討論，讓想法可被製成商品，加速商業化產品形成可能性。

(2)本校師生參與重大創新創業競賽獲獎金超過 870 萬元，包括：

- 教育部 U-start「大專畢業生創業服務計畫」106 年通過隊數全國第一，共通過 6 隊獲創業金 300 萬元。
- 106 年度第一梯次「科技部創新創業激勵計畫」4 隊入選 40 強(全國最多)、3 隊入選 20 強(全國最多)、獲得 9 強及 5 強各 1 隊，總計獎金 230 萬元。
- KD Eagle 雲台參與「科技部研發成果創業加速及整合計畫第三屆(iCAN 3)」獲入選 70 萬元補助、「TA 台灣創速」獲入選 60 萬元補助。
- 本校連鎖加盟所學生創辦之俠客數位科技公司參加「2017 社企發展計畫」國際創業競賽，獲新加坡星展銀行提供新台幣約 200 萬元發展基金，為全國唯四獲獎創業團隊之一。
- 大樹社會企業，參加 TIC 100 社會創業競賽，獲 106 年度社區整合獎，獲獎金 10 萬元(前三名不分名次)。

➤ 培育創新創業師生

(1)本校「創夢工場 Fi Lab」具有全方位提供學習、實作與分享之空間及相關設備，可供自造者創意實作，將創意動手做出原型，並於網路平台上分享過程與成果，且建置有「創業培育室」，可提供自造者團隊創業輔導與服務，激勵團隊邁向商品化及創業，深耕創客實作與創業之結合，106 年度共輔導 15 隊創業團隊進駐創業培育室，分別為 LED 病理檢測光源機、再生廚房、創業大富翁桌遊、LOHAS、動物輔具開發、Quickprint3D、A-door、雅痞旅用理容組、具車位導引之電子商務式智慧停車管理系統、BC Coupon 折價卷交易區塊鏈平台、Sheath 男性生活檢測裝置、金藝求精 金工坊、

藍鯨魚、遠端遙控貨品附載機、Reward&Resume。

(2)而為培養「動手做」的自造文化，以主題式教學，讓學生透過動手做並完成一個作品，從中學得 STEAM (Science, Technology, Engineering, Art, and Mathematics) 的跨域能力，已開發出超過 100 種創意實作體驗課程，106 年度為校內外共辦理 173 場特定主題之創意實作與創新自造工坊與營隊，共計有 3,192 人次參加。

序號	日期	類別	活動名稱
1	106/1/3	學生實作	鄉村風木工小板凳(木工區)
2	106/1/11	學生實作	木工手作杯墊
3	106/1/11	學生實作	手作木工筆(陽光專班)
4	106/1/12	學生實作	手作木工筆(陽光專班)
5	106/1/19	學生實作	手作木工筆(陽光專班)
6	106/1/20	學生實作	正興國中創客體驗
7	106/1/24	學生實作	技優專班學生創客體驗
8	106/1/24	學生實作	第一電通營創客體驗
9	106/2/6	學生實作	高中職 3D 列印體驗營
10	106/2/9	教師培訓	正興國中種子教師培訓
11	106/2/13	學生實作	甜甜的炙燒繪畫
12	106/2/22	學生實作	原木化妝架
13	106/3/1	學生實作	原木化妝架
14	106/3/2	學生實作	40W 雷射切割機基礎訓練課程
15	106/3/3	學生實作	40W 雷射切割機基礎訓練課程
16	106/3/7	學生實作	書桌製作(環安系/環境科技實驗室)
17	106/3/7	學生實作	樂齡大學參觀暨創客體驗
18	106/3/8	學生實作	原木化妝架
19	106/3/9	學生實作	自製寵物飼料架
20	106/3/11	教師培訓	高雄市科技自造夢工坊(手作木工筆、竹蜻蜓)
21	106/3/13	學生實作	文創木工筆
22	106/3/13	學生實作	200W 雷射切割機基礎訓練課程
23	106/3/14	學生實作	皮革鉛筆盒
24	106/3/15	學生實作	原木化妝架
25	106/3/16	學生實作	自製寵物飼料架
26	106/3/16	學生實作	三角零錢包
27	106/3/17	學生實作	金屬銅片創意項鍊
28	106/3/20	學生實作	樂齡大學創客體驗

29	106/3/20	學生實作	工業風臺燈
30	106/3/20	學生實作	麋鹿掛飾
31	106/3/21	學生實作	樂齡大學創客體驗
32	106/3/22	學生實作	原木化妝架
33	106/3/23	學生實作	高雄市前峰國民中學體驗
34	106/3/23	學生實作	木工手作-木書架
35	106/3/23	學生實作	皮革達人-證件套
36	106/3/24	學生實作	榘果項鍊/吊飾
37	106/3/27	學生實作	麋鹿項鍊架
38	106/3/27	學生實作	3D 筆學習
39	106/3/29	學生實作	原木化妝架
40	106/3/29	學生實作	高雄市高雄女中創新自造教育體驗工場(3D 筆實作、藍晒工藝、翻轉燈、三角零錢包)
41	106/3/30	學生實作	通識微學分：3D 列印筆體驗
42	106/3/30	學生實作	木書架
43	106/3/31	學生實作	PhotoShop 軟體初級課
44	106/4/6	學生實作	正興國中資優班(3D 筆實作)
45	106/4/6	學生實作	高雄市東光、陽明國民小學創新自造教育體驗工場(金屬與皮革的邂逅)
46	106/4/6	學生實作	木工簡易貓跳台
47	106/4/7	學生實作	木工榘果項鍊/項圈
48	106/4/7	學生實作	通識微學分-皮革工藝
49	106/4/7	學生實作	趣縫童稚時-零錢包 or 收納袋
50	106/4/7	學生實作	微學分-皮革工藝 實作 A 區
51	106/4/8	教師培訓	高雄市科技自造夢工場(雷切立體拼圖)
52	106/4/8	學生實作	微學分-皮革工藝 (實作 A 區)
53	106/4/10	學生實作	UV 彩噴機基礎訓練課程-彩噴手機殼
54	106/4/10	學生實作	床頭小夜燈-Rita
55	106/4/11	教師培訓	北高國小校長創客體驗(金工項鍊)
56	106/4/11	學生實作	手作文創活字設計及雷射雕刻
57	106/4/12	學生實作	木工創意收納盒
58	106/4/13	學生實作	高雄市楠梓國民中學創夢工場科普創客體驗(竹蜻蜓)
59	106/4/13	學生實作	木工簡易貓跳台
60	106/4/13	學生實作	ATOM 2.0 基礎訓練課程
61	106/4/14	學生實作	道明中學創新自造體驗工場
62	106/4/14	學生實作	ATOM 2.0 基礎訓練課程

63	106/4/16	學生實作	技優工作坊
64	106/4/20	學生實作	雲林鎮西國小創新自造體驗工坊
65	106/4/20	學生實作	正修科技大學資管系體驗工坊
66	106/4/24	學生實作	壁燈-今天天氣晴
67	106/4/24	學生實作	文創手機架
68	106/4/25	學生實作	CNC 基礎訓練課程
69	106/4/26	學生實作	雷切切割機基礎訓練課程-雷切槍
70	106/4/26	學生實作	木工創意收納盒
71	106/4/27	學生實作	手工藍晒明信片
72	106/4/27	學生實作	皮革零錢包
73	106/4/28	學生實作	文創木工筆
74	106/4/28	學生實作	鑰匙收納小物-Together
75	106/4/29	學生實作	樹德家商廣告設計科創夢工場體驗
76	106/5/3	學生實作	木工面紙盒
77	106/5/4	學生實作	高雄市六龜中學創體驗工坊
78	106/5/4	學生實作	縫紉機教育訓練-鉚釘零錢包
79	106/5/4	學生實作	Illustrator 初階來囉!
80	106/5/5	學生實作	國立臺中科技大學創新自造教育體驗 工坊_3D 奇幻世界(3D 筆實作)
81	106/5/5	學生實作	縫紉機教育訓練-包粽三角包
82	106/5/9	學生實作	科普特手工筆記本
83	106/5/10	學生實作	木工倉鼠遊樂園
84	106/5/11	學生實作	母親節創意實作活動(崇德青年志 工社)
85	106/5/12	學生實作	刺繡機-基礎設備操作
86	106/5/13	教師培訓	高雄市科技自造夢工場(創意多旋翼飛 行器/m-Bot 自走車)
87	106/5/13	學生實作	技優工作坊
88	106/5/14	學生實作	技優工作坊
89	106/5/16	學生實作	文創木工筆
90	106/5/17	學生實作	木工面紙盒
91	106/5/18	學生實作	氘版 Blue SUN
92	106/5/18	學生實作	縫紉機教育訓練-鉚釘筆袋
93	106/5/19	學生實作	Roland 40A 基礎設備操作
94	106/5/23	學生實作	雷切收納架
95	106/5/24	學生實作	木工倉鼠遊樂園
96	106/5/25	教師培訓	南投縣教育處中小學師資團參訪及創 客體驗活動(創客交流區)

97	106/5/26	學生實作	光華高中創新自造體驗工坊(皮革與金屬的邂逅)
98	106/5/26	學生實作	義大國際中小學創新自造教育體驗工坊(3D 奇幻世界)
99	106/5/26	學生實作	療癒木做紙膠帶台
100	106/6/1	學生實作	文創木工筆
101	106/6/5	學生實作	CNC 銑床-木製免電喇叭課程
102	106/6/5	學生實作	岡山國中創客體驗(3D 筆實作、皮革鑰匙圈)
103	106/6/5	學生實作	高雄市立海青高級工商職業學校創新自造教育體驗工坊
104	106/6/9-11	教師培訓	台東專科學校種子教師研習營
105	106/6/11	學生實作	屏東縣立仁愛國民小學創新自造教育體驗工坊
106	106/6/12	學生實作	戒指-fairy tale
107	106/6/15-16	學生實作	木工仁部曲-工業型臺燈
108	106/6/24	教師培訓	2017 科技自造夢工坊-金工
109	106/6/26	學生實作	宜蘭縣立人文國民中小學創新自造體驗工坊
110	106/6/26	學生實作	東方技術學院創新自造體驗工坊
111	106/6/27	學生實作	東方技術學院創新自造體驗工坊
112	106/6/30	學生實作	高雄市楠梓國民中學創客體驗工坊(mBot 自走車 X 神射手)
113	106/7/3-7	學生實作	創客夏令營(1)
114	106/7/10-11	教師培訓	2017 科技自造夢工坊(木工)
115	106/7/11	學生實作	TEEP 國際學生參觀
116	106/7/12	學生實作	八卦國小&溪埔國小-小小創客體驗營(翻轉燈)
117	106/7/12	學生實作	八卦國小&溪埔國小-小小創客體驗營(蝶谷巴特零錢包)
118	106/7/19-20	學生實作	屏東縣立冬國民小學夏日樂學暑期學習營隊(實作 A 區)
119	106/7/24-28	學生實作	創客夏令營(3)
120	106/8/7-11	學生實作	創客夏令營(4)
121	106/8/9	學生實作	木工筆製作
122	106/8/12	教師培訓	臺東縣創新自造教育種子師資研習營(台東瑞源)
123	106/8/14-18	學生實作	創客夏令營(2)
124	106/8/14	教師培訓	高雄市科技自造夢工坊(3D 列印)

125	106/8/15	教師培訓	高雄市科技自造夢工坊(翻模製造/藍晒文創書籤)
126	106/8/21-8/25	學生實作	創客夏令營
127	106/8/22-24	學生實作	文創木工坊
128	106/9/12	學生實作	幸運手環編織
129	106/9/13	學生實作	木工榛果
130	106/9/16	學生實作	美的形式原理與 3D 列印筆
131	106/9/16	學生實作	USR-蝶谷巴特
132	106/9/17	學生實作	USR-手感木工系列課程
133	106/9/20	學生實作	福井縣立大學華語營-體驗工坊
134	106/9/23	學生實作	USR-3D 列印基礎培訓班
135	106/9/23	學生實作	雷雕木製時鐘
136	106/9/25	學生實作	雷雕木製時鐘
137	106/9/27	教師培訓	長興國小教師體驗工坊
138	106/9/27	學生實作	乾燥花香氛蠟燭
139	106/9/27	學生實作	原木風寵物碗架
140	106/9/28	學生實作	原木風寵物碗架
141	106/9/29	學生實作	捕夢網 DIY
142	106/10/1	學生實作	USR-敲敲金工課程
143	106/10/1	學生實作	USR-包裝設計課程
144	106/10/2	學生實作	機台教學_金屬雷射切割機
145	106/10/11	學生實作	機台教學_木工機具
146	106/10/12	學生實作	乾燥花香氛蠟燭
147	106/10/17	教師培訓	枋寮高中教師研習營
148	106/10/17	學生實作	海濱國小體驗工坊
149	106/10/18	教師培訓	枋寮高中教師研習營
150	106/10/21-22	學生實作	飛捷科技 Design for Taiwan
151	106/10/28-29	學生實作	CCKids 玩科普嘉年華
152	106/11/3	教師培訓	臺東專科學校-三創教師社群研習
153	106/11/11	學生實作	自組動力滑板
154	106/11/13	學生實作	Arduino 手機遙控燈
155	106/11/14	學生實作	基本款銀戒
156	106/11/15	學生實作	梓官國中實作課程
157	106/11/16	學生實作	情人節專案：無限對戒
158	106/11/16-17	學生實作	台東公東職業學校
159	106/11/22	學生實作	創客微學分：金工_纏繞飾品
160	106/11/23	學生實作	T 型人才工作坊-指尖陀螺
161	106/11/29	教師培訓	高雄市月美國小教師研習

162	106/11/30	學生實作	高雄市月美國小小學體驗工坊
163	106/12/1	學生實作	小動物立體吊飾
164	106/12/6	學生實作	Arduino 的家
165	106/12/14	學生實作	澎湖科技大學體驗工坊
166	106/12/14	教師培訓	屏東縣創客教師研習
167	106/12/15	學生實作	內門國中體驗實作工坊
168	106/12/15	學生實作	義守大學體驗工坊(國立暨大附中)
169	106/12/19	學生實作	情人節：悟·愛你一萬年
170	106/12/20	學生實作	長沙中南大學
171	106/12/25	學生實作	閩南師範大學體驗工坊
172	106/12/26	學生實作	台東公東體驗工坊
173	106/12/30	學生實作	車牌吊飾

2. 創業育成

➤ 深化新創企業育成：

截至 106 年度，研發處育成中心培育企業家數達 31 家，其中新創企業家數達 67%。

➤ 開發第一科大天使投資公司投資案源：

本校鏈結「第一科大天使投資股份有限公司」，由校長成立投資評估小組，提供師生新創事業之協助，積極輔導本校創業團隊申請創業資金，促進師生衍生事業，106 年度審核 15 家新創團隊，4 家獲天使同意投資，核定投資金額達 950 萬元。

序號	申請案源	與本校連結性
1	詮釋天然生技股份有限公司	育成聯盟學校
2	頤珍資訊科技國際有限公司	-
3	車勢股份有限公司	-
4	中華職訓教育創新發展學會	天使董事推薦
5	光永動方向警示燈	本校育成廠商
6	鯨鑽實業有限公司	區產伙伴學校
7	格外農品股份有限公司	本校新創團隊
8	麥博森股份有限公司	-
9	佳特實業有限公司	本校 USR 合作廠商
10	雙定子混合繞組之創新馬達開發	本校新創團隊

11	藻菌魚一家親	本校新創團隊
12	Ai 智慧停車場	創業星光班團隊
13	個人化攜帶型子宮頸抹片多項檢測系統	本校新創團隊
14	風土好物股份有限公司-共享農場	本校新創團隊
15	京冠生物科技股份有限公司	工研院 06 團隊

(五) 形塑創意創新環境，打造「創夢工場與創客(Maker)基地」

為提供更優質的創新創業教學實作環境，本基地除已建置基礎的實作機具與設施外，更強化各分區實作設備，提供學生跨域使用，創客基地各實作區介紹如下：

1. 3D 列印室：設置百萬等級 3D 列印機，每層列印最低 0.016mm，且可同時列印透明、軟質、高強度等三種不同材質，配合高精度 3D 掃描器，讓師生進行原型打樣。
2. 電子工坊：提供示波器、電源供應器、多功能電錶、控溫烙鐵、訊號產生器、單晶片控制器…等設備，讓 Maker 設計與實作電子產品。
3. 機械加工坊：提供 CNC 車床、CNC 銑床、多用途四軸銑床、3D 真空成型機及大功率雷射切割機、攻牙機…等設備，可用於模具或機構零組件之機械加工。
4. 文創工坊：提供雷射雕刻機、彩噴機、電腦刺繡機、電腦割字繪圖機、四軸加工機、雷射打標機、熱昇華繪圖機與熱壓機…等設備，可用於文創產品設計開發。
5. 木工坊：提供大型鋸台、多功能角度鋸、路達機、自動鉋木機、研磨機、榫接機、木工車床…等設備，可進行木作產品加工。
6. 創客交流區：提供創客實作交流與討論空間設施，促進 Maker to Maker 交流合作。
7. 噴漆室：提供噴漆工具、烘箱、翻模…等設備，可提供原型實作表面處理與打樣。

五、增進國際交流

(一) 學生赴境外學習：

1. 106 年度共有 197 位學生赴境外參與交換、雙聯學習及短期研修，更提出補助 366 萬 2,700 元補助學生出國經費，其中交換學習人數 92 人補助經費數 130 萬 0,400 元補助交換學生，參與雙聯學位學生 18 人，補助經費數 155 萬元整，短期研修人數 87 人補助經費數 81 萬 2,300 元。
2. 為推動海外職場實習，落實學用合一與增進國際交流，積極開拓學生海外實習機會，申請教育部學海築夢計畫及教學卓越計畫鼓勵老師開拓學生海外實習場所，106 年共計 105 人分別赴日本、越南、澳洲、緬甸及大陸地區實習。
3. 106 年度學生赴境外參與交換、雙聯學習情形，表列如下：

國別/學校	交流性質	人數
美國密蘇里大學聖路易分校	雙聯	15
喬安內姆專業高等學院	雙聯	1
日本流通科大	雙聯	2
小 計		18
日本	交換	31
泰國	交換	2
中國	交換	15
美國	交換	1
奧地利	交換	10
德國	交換	33
小 計		92

(二) 境外學生招收：

106 年學位生人數 205 人含外國學生 61 人、陸生 54 人僑生 90 較前年度 188 人成長 17 人，陸生交換學生 151 人，外國交換學生 38 人，外國學生短期專班人數 21 人合計境外學生人數 415 人達全年目標值且較前年度境外學生人數 386 人成長 29 人。

(三) 與姊妹校締結交流：

1. 為拓展姐妹校、推動雙聯學制、招收外國學生，加強與國外學術研究機構進行實質交流合作，106 年度新增姊妹校 21 所，姊妹校

家數為 202 所，並積極開拓德國師生交流機會，於 106 年與德國 HAWtech 簽訂聯盟，增加學生赴卡爾斯魯厄、阿亨應用科技大學等 6 所德國知名科技學教流機會，並已有 2 名學生前往卡爾斯魯厄交換學習中。

2. 106 年度新增姊妹校 21 所，姊妹校家數達 202 所，全年度達成率為 126%。

國別	姊妹校名稱	簽訂時間
大陸	浙江理工大學	2017. 12. 26
	江蘇信息職業技術學院	2017. 3. 1
	福州外語外貿學院	2017. 1. 3
	江蘇財經職業技術學院	2017. 3. 1
	仰恩大學	2017. 4. 10
	無錫職業技術學院	2017. 5. 15
	南京理工大學	2017. 12. 6
	西北工業大學	2017. 12. 27
印尼	Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto	2017. 9. 16
	University of Muhammadiyah Bengkulu	2017. 12. 14
	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	2017. 12. 14
德國	茲威考應用科技大學	2017. 1. 30
	阿亨應用科技大學	2017. 7. 5
	柏林技術與經濟應用科學大學	2017. 7. 5
	達姆施塔特應用科技大學	2017. 7. 5
	德勒斯登應用科技大學	2017. 7. 5
	埃斯林根應用科技大學	2017. 7. 5
日本	福岡工業大學	2017. 7. 27
越南	越南太原大學	2017. 4. 10
	越南胡志明市銀行大學	2017. 11. 15
柬埔寨	IIC University Of Technology	2017. 6. 1

3. 姊妹校交流國家及雙聯學制簽署情形，表列如下：

國家	姊妹校數量	雙聯數量
中國	78	0
馬來西亞	1	0
加拿大	4	1
美國	14	5
澳洲	2	1
印尼	24	0

德國	5	0
奧地利	6	1
英國	2	0
俄羅斯	2	0
泰國	13	0
日本	28	7
越南	19	0
波蘭	2	0
菲律賓	1	0
柬埔寨	1	0
總計	202	15

(四) 鼓勵學生參與國際競賽或營隊活動，提升國際視野：

1. 為拓展學生國際觀，除鼓勵學生赴境外雙聯及交換學習外，另積極拓展國際交流機會，鼓勵學生赴境外參與國際活動(含短期研修、國際競賽、營隊及志工)，以提升國際視野，106 年度本校學生參與短期研修學生人數 87 人。
2. 拓展學生國際視野及服務關懷能力，招募國際志工團隊，鼓勵學生發揮傳愛精神，推動國際志工拓展學生國際視野及服務關懷能力，106 年共 6 團(含辦理印尼三寶瓏華語志工、泰北清邁省國際志工團、泰國中學生華語學習營、泰國 KMUTT 大學附屬實驗高中暑期華語班、泰國曼谷 KMUTT 海外跨校志工、泰國曼谷 KMUTT 海外跨校志工(第 2 團))共計 35 位學生參與。
3. 國際志工人數 35 人出席國際會議 11 人參與國際營隊人數 131 人，年度國際參與合計 177 人達成率為 177%。校內外營隊表列如下：

日期	國家	活動
2017. 01. 09-01. 14	泰國	2016 ASEAN Seeds Camp
2017. 02. 07-02. 12	印尼	印尼三寶瓏華語志工教學
2017. 05. 29-06. 02	泰國	2017 Leadership Camp
2017. 06. 24-06. 30	中國	2017 京台大學 IT 交流營
2017. 07. 16-07. 23	中國	2017 海峽兩岸青年學生暑期夏令營
2017. 07. 09-07. 15	中國	嶺南文化體驗營
2016. 08. 10-08. 14	泰國	105 年泰國中學生華語學習營
2016. 12. 06-12. 12	泰國	105 年泰國曼谷 KMUTT 海外跨校志工
2017. 07. 26-07. 30	印尼	暑期文化生態營
2017. 12. 21-12. 28	泰國	2018 ASEAN Seeds Camp

2017.7.3-10	台灣	國際青年領導營
2017.9.7-15	台灣	華語與文化遊學團

六、強化學生輔導

(一) 推動多元實習

1. 102 學年度入學大學部四技生(陸生、港澳生、僑生、外籍生、身心障礙學生等特殊身分不需實習)，均已完成實習畢業門檻，103 學年度入學生，於 106 年底已完成實習比例達 88%，預計於 107 年 6 月，完成實習百分百。實習生可藉此學習產業實務能力並認識企業的文化，也可藉由實習過程，找到自己的興趣，達到企業實習，職涯探索並接軌就業的目的。
2. 獎勵學生校外實習優異表現，「實習助學金獎勵」獎勵清寒、弱勢、學雜費減免學生共計 69 人，每人核發 5,000 元，核發總獎助金計 34 萬 5,000 元。
3. 辦理學生職場實習徵文競賽
106 年 5 月 25 日(四)辦理 10 強爭霸賽，共計 230 人學生參與觀看競賽，並核發前三名與佳作 7 位同學獎狀與獎金，核發總獎金 3 萬 2,000 元整。
4. 辦理全校性實習分享座談會
106 年 11 月 2 日，邀請各系實習特優生簡報分享實習心得，共計 110 人參與，並核發 15 名發表同學禮券鼓勵。
5. 製作徵文競賽影片於全校電視牆撥放、「實習達人網」提供實習職缺等資訊、編製實習手冊，廣為宣傳。

(二) 強化就業輔導

1. 辦理就業博覽會 1 場，當天媒合 582 人次就業，成效卓著。
2. 辦理 CPAS 職能適性測驗及分析講座，協助新生了解自己人格特質與職涯發展潛能，掌握個人特質並規劃學習路徑，確立學生未來發展方向，強化職涯實力，健全職涯發展。
3. 辦理企業徵才說明會 2 場，計 301 人次參與，讓學生了解優質企業運作並提供就業機會。
4. 辦理職涯工作坊與面試模擬營，提供學生職場表達溝通力的訓練

與面試實戰模擬經驗，共計 100 人次參與。

5. 辦理 19 場職涯講座，共 1991 人次參加。

6. 鼓勵學生考取專業證照及參與專業競賽之相關方案如下：

- (1) 鼓勵學生考取專業與語言證照，106 年度共計獎勵 979 張證照，核發獎勵金額共計 1,528,682 元。
- (2) 補助系所開設證照輔導班：106 年度共補助 20 班。
- (3) 獎勵學生校外專業表現績優：106 年度頒發指導老師獎狀 66 人次，學生 124 人次，獎勵金共 326,000 元。
- (4) 補助各院辦理學生實務專題競賽：106 年度補助 5 院 6 系，補助總經費 30 萬元。

(三) 提升宿舍服務品質

1. 強化學生宿舍安全管理：

- (1) 本年度為提升宿舍服務品質，106 年度學生宿舍修繕工程已完成計敬業樓花格磚局部拆除更新鋁門窗工程、女宿露臺滲水、男宿 A、B 棟安全門加裝門擋、B 棟頂樓滲水、冷氣儲值機售卡系統、敬業樓 B 棟廁所整修案、D 棟寢室廁所置物架更新及敬業樓走廊天花板更新工程等 8 案，所需經費計新臺幣 1,733 萬 6,027 元整，提高住宿生更舒適的住宿品質。
- (2) 另有關於安全維護方面：消防系統警報全面汰舊更新，自 105 年 8 月起至 106 年 6 月底，針對樂群樓所有寢室及公共區域內加裝煙霧偵測器及消防系統警報更新等項目，以提升樂群樓住宿安全維護品質。

2. 提升住宿服務品質：

- (1) 為提升學生住宿安全服務與關懷，由本校學生宿舍生活自治幹部委員會（簡稱宿委會）配合新生入宿活動、冬至搓湯圓及配合母親節等重要節慶，由宿委會邀集住宿生（含外籍生）透過各項活動，以凝聚住宿生彼此間情誼與舒解外籍生思想情卻，年度內計辦理「小離宿活動」等 21 場次活動，以提升學生住宿安全服務品質、榮譽心與關懷感。
- (2) 校內宿舍活動成果：

日期	活動名稱	人數	成果
106.1.13-01.16	小離宿活動	1,600	藉活動讓住宿生增進彼此感情
106.3.2	法治教育及智財權宣導活動	162	加強住宿生法治及智財權觀念
106.3.8	友善校園反詐騙講座	243	加強學生對詐騙手法之認識及應處
106.3.9	宿委會交接大會	70	藉活動讓住宿生增進彼此感情
106.3.10	學生宿舍防災演習	1,600	加強住宿生逃生避難觀念
106.3.20	友善校園反霸凌講座	223	加強反霸凌概念，達到教育及宣導效果
106.3.25	「第22屆幹部訓練活動-朝夢想前進」	45	藉活動讓住宿生增進彼此感情
106.3.28	消防安全講習	220	提升學生消防、防災安全知能
106.5.11	母親節-蕊花 NEW FUN	150	藉活動讓住宿生增進彼此感情
106.9.2-9.3	106 學年度新生入宿活動	1,710	提高服務新生入宿效率
106.9.2	105 學年度「與新生家長有約」座談會	220	提供學生家長與學校溝通平台
106.9.4	宿舍消防講習	45	提升學生消防、防災安全知能
106.9.16	第22屆迎新活動-高科玩很大	200	藉活動讓住宿生增進彼此感情
106.9.21	友善校園反詐騙講座	140	加強學生對詐騙手法之認識及應處
106.10.14	宿舍彩繪暨感恩活動-風起雲湧甘溫宿	80	藉活動讓住宿生增進彼此感情
106.10.19	友善校園反霸凌講座	123	加強反霸凌概念，達到教育及宣導效果
106.10.25	交通安全教育宣導	162	強化學生安全駕駛與防護觀念
106.10.31	主委改選-投票	342	住宿生參與主委改選
106.11.16	紫錐花運動毒品防制講座	92	強化學生菸害、毒品及愛滋病防制觀念
106.12.5	人權暨智慧財產權宣導	140	增加學生對人權法治的知識

106.12.19	冬至搓湯圓-雪人胖胖吃湯圓	100	配合節慶增加住宿生情誼
-----------	---------------	-----	-------------

(四) 確保學生校外賃居安全

1. 學生校外賃居訪視、安全評核工作：依據教育部要求優先查核之床數，結合班級導師、教官、校安人員執行是項工作，106 年合計查核 243 棟。
2. 強化學生賃居安全觀念與知能：預計辦理賃居安全講座、房東座談會及租屋博覽會等活動各 1 場次，提供學生多元與安全之參考資訊，合計參與人數 830 人次。

活動名稱	日期	人數	活動內容
學生校外賃居安全講座	106.03.15	246	邀請高雄市政府警察局王威程警官蒞校，就學生居家安全及賃居糾紛進行深入剖析與經驗分享，以強化學生校外賃居安全知能。
房東座談會	106.03.21	26	邀請高雄市政府消防局第四救災救護大隊、楠梓派出所及合格房東蒞校，針對教育部要求事項及近期社會所肇生之租屋糾紛、意外事件進行說明，提請房東注意及配合，避免類案再生。
賃居博覽會	106.03.30	558	<ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請校區周邊之消防分隊、派出所、衛生所、自來水公司蒞校設攤，對居家安全防範、環境衛生、節能減碳進行宣導。 2. 邀請合格房東蒞校設攤，提供優質安全之賃居處所予學生選擇，俾以降低意外事件及賃居糾紛肇生機率。 3. 配合是項活動，併案辦理反毒宣導及交通安全才藝競賽，強化學生反毒及防衛駕駛知能，確保自身及他人安全。

(五) 增進學生防災與安全知能

為提升宿舍服務品質，計辦理「新生定向訓練週校園安全宣導防災活力體驗營、交通安全法治教育宿舍防災演習」、「服務教育始業式」

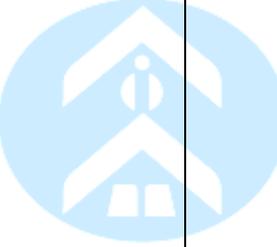
及「交通安全法治教育講座」等活動 3 場次，以提醒住宿生及全體新生特別注意行車安全，並提昇學生交通法令認知、具備充足的安全駕駛觀念，以減少交通事故及降低學生車禍傷害機率。

日期	活動名稱	人數	成果
106.9.4	新生定向訓練週校園安全宣導防災活力體驗營、交通安全法治教育宿舍防災演習	1,623	辦理校園安全宣導 11 場次，交通安全法治教育 6 場次，防災活力體驗營 1 場次，住宿生防災演習 1 場次，提醒住宿生及全體新生特別注意行車安全，達到維護個人安全及他人安全之目的，進而降低交通事故發生率。
106.03.06-03.07 106.09.25-09.26	服務教育始業式	2,579	辦理服務教育施作輔導與宣導，並融入品德教育、交通安全及反毒宣教等 4 場次，增進同學交通安全法規及反毒正確教育及觀念，落實同學行車安全技能及正確反毒觀念。
106.03.29	交通安全法治教育講座	176	辦理 2 場次，養成學生自治能力、遵守交通秩序良好習慣，以適應現代交通環境之需要，提昇學生交通法令認知、具備充足的安全駕駛觀念，減少交通事故及降低學生車禍傷害機率。

(六) 培育健康管理能力

- 辦理新生健康檢查，建立早期預防觀念，增進自我健康管理能力
 - 遴選優質健康檢查承辦醫院，提供校內健康檢查服務，106 學年度共計 2,141 位新生完成健康檢查，完成比例達 98.35%。
 - 經由新生健康檢查篩檢出特殊疾病與重大異常學生，針對特殊疾病學生提供健康資訊，106 學年度共追蹤輔導 60 位新生。
- 推動健康促進學校，建立學生認識自我體位，培養良好健康生活型態。

- (1) 爭取教育部計畫經費補助，推動健康促進學校計畫，106 年度共獲教育部補助新台幣 15 萬元。
- (2) 106 年度辦理健康體位、健康飲食等系列活動，以建立學生認識自我體位，培養良好健康生活型態，預防代謝症候群疾病，活動成果如下：

活動名稱	日期	人數	活動內容
解開身體密碼	106. 3. 1 106. 3. 31	159	藉由到健康中心測量身體組成分析儀、血壓及腰圍，認識代謝症候群危險指標，認識自我體位，活動結束，參加者有 89.80%的人清楚 BMI 的計算方式，有 87.30%的人清楚知道健康體位 BMI 是 18.5-24，97.90%的人覺得認識自我體位很有幫助。
健康轉轉樂	106. 3. 8-9 106. 6. 7-8	191	配合校內捐血活動時間，使用轉盤進行健康體位有獎徵答活動，讓本校學生對於健康體位有基本的認識。
我形我塑健康減重	 106. 3. 6 106. 4. 28	54	針對 BMI 體重過重或腹部肥胖的學生，辦理為期 6 週的體重控制班，以飲食控制、多喝水、日走萬步方式，培養定期運動習慣，達到健康體重控制，預防代謝症候群的發生，活動結束，參加者對於健康體位觀念結果如下： (1) 身體質量指數(BMI)計算方式清楚比例達 90.3%。 (2) 健康體位(18.5≤BMI<24)數值清楚比例達 93.5%。 (3) 體重過重或肥胖對健康的影響清楚比例達 100.0%。 且參加者體重平均減少 2.27kg、男性參加者腰圍平均減少 5.65cm、女性參加者腰圍平均減少 4.70cm。
讚聲大國民·健康分享餐	106. 4. 10 106. 4. 30	28	建立同學吃早餐的好習慣，並能認識新國民營養指標，邀請同學在健康促進學校粉專 PO 上自己的早餐與大家分享，活動訊息觸及達 4,053 人次。
健康體位 18-24	106. 10. 1 	108	到健康中心進行健康體位測量，藉此了解什麼是健康體位，如何計算

	106.10.15		BMI，活動結束，清楚知道 BMI 計算方式的達 90.74%、對於飲食不當、缺乏運動及腹部肥胖是造成代謝症候群的主因，清楚比例達 92.60%。
水漾人生	106.10.16 106.10.30	46	鼓勵學生多喝白開水，每天紀錄喝水量，改變喝含糖飲料的習慣，活動結束，參加者每天喝含糖飲料的的比例由 55.32%降低到 27.65%。
日走萬步 GO	106.11.1 106.11.15	53	鼓勵學生日走萬步，培養定期運動的好習慣，活動結束，每週至少健走三天的比例由 73.58%提高到 94.34%。

3. 辦理急救教育訓練，建立學生自救救人與事故傷害預防觀念為培育本校急救種子，每學期至少辦理一場次 15 小時急救員訓練，強化學生事故預防的觀念，增進自我保護技能，106 年度共計辦理 2 梯次「CPR+AED」、2 梯次 15 小時「急救員訓練」，共計 190 人參與，184 人通過測驗取得急救證照，通過率達 96.84%。

(七) 強化學生情緒管理，落實情緒輔導

1. 落實師生關懷輔導，達成輔導一級預防功能：

- (1) 每年辦理 2 次導師會議暨知能研習，適時針對校園事件相關之學生輔導所需知能進行知能研習，暢通雙向溝通與討論管道，傳遞本校教育方針及政策，以符時代潮流之輔導理念與趨勢，106 年度辦理成果如下：

活動名稱	日期	人數	活動內容
全校導師會議暨知能研習	106.03.09	193	宣導實習性騷擾防治，並邀請應日系林蕙美老師、電通系江傳文老師、環安系蔡曉雲老師、應德系謝淑媚老師分享學生職場實習輔導案例，滿意度為 89.8%
全校導師會議暨知能研習	106.09.28	184	頒發 105 學年度輔導楷模三名獲獎導師，並邀請衛生福利部嘉南療養院副院長王作仁醫師主講「網路成癮防治與相關輔導：虛擬需求豈能成真？聰明上網，幸福學習」，增進全校導師相關輔導知能，以協助學生適應校園生活，滿意度為 90.6%。

全校導師暨 Hello 老師知能研習	106.04.20	16	由陳麗光老師主講增進導師輔導技巧與相關知能，讓第一線導師輔導學生時善用相關輔導技巧，與同學建立良好輔導關係，滿意度 94.2%。
全校導師暨 Hello 老師知能研習	106.11.17	20	許菊芬諮商心理師主講「師生共創學習正向經驗」，針對本校遇有學習困難學生，例如導師如何關懷學分二分之一不及格學生；或者學習受阻礙學生求助時，導師如何提供情緒支持及轉介其他資源，滿意度為 97%。

(2) 落實導師輔導功能：

導師制度實施辦法除訂定導師職責外，另應於導生輔導活動後上本校網頁填寫導生活動紀錄表，以了解學生學習成效、生活適應及生涯規劃等，並即時反映學生問題給相關單位處理，106 年度計填寫 1,569 份導生活動紀錄表，導生輔導達 15,590 人次，平均每位導師服務 63 人次。

(3) 「導師導生互動系統」：

導師與導生彼此互動的橋樑與平台，內容包含導師佈告欄、導生資料查詢、電子郵件傳送、學生預警系統聯結、校外租賃生資料、校內住宿生遲歸紀錄等功能，讓導師即時掌握導生校園生活情形，進而適時關懷輔導，導生「憂鬱量表」篩檢結果業已聯結本平台，供導師輔導之參考。

(4) 辦理「輔導楷模老師」甄選並安排經驗傳承分享：

106 年度甄選選出 3 位「輔導楷模老師」，分別是應德系高慧霞老師、金融系魏裕珍老師、營建系李振榮老師，並安排於「全校導師會議暨知能研習」中頒獎。

(5) 心田 Hello 導師：

106 年度計有 27 位義務輔導 Hello 老師，協助一級預防輔導工作，提供學生生涯、學習、人際關係、兩性關係等生活經驗輔導，106 年度線上預約服務人次計 6 人；並辦理 4 場知能研習，413 人次參與。

(6) 導師個別輔導身心障礙學生：

106 年度計有 37 位導師提供 39 位身心障礙學生輔導與生活關懷。

2. 輔導身心障礙學生工作：

(1)106 年度身心障礙學生計 39 位：

類別	自閉症	學障	聽損	肢障	病弱	多重	情障	視障
人數	6	4	7	7	2	2	10	1

(2)營造無障礙、零歧視之校園學習環境，輔導本校 39 位身心障礙學生適性之輔導，計 56 場，750 人次，詳如下表：

類型	場次	人次	說明
人際促進活動	6	123	<ul style="list-style-type: none"> ■ 期初聚會活動 ■ 板陶窯文化產業體驗活動 ■ 畢業送舊活動 ■ 期初迎新活動 ■ 日月潭、九族產業體驗活動 ■ 歲末感恩祝福活動
輔導資源連結	16	207	<ul style="list-style-type: none"> ■ 特殊教育推行委員會 2 場次 ■ 系主任及導師座談會 2 場次 ■ 特教支持品質提升討論會 ■ 特教到校輔導訪視 ■ 畢業生轉銜會議 ■ 畢業生家長交流活動 ■ 新生家長座談會 ■ 新生轉銜會議 6 場次 ■ 期末討論會議
優質成長講座	18	198	<ul style="list-style-type: none"> ■ 澳洲遊學打工講座 ■ 職涯探索工作坊 2 場次 ■ 生活增能講座 11 場次 ■ 職涯輔導-公職講座 ■ 職涯輔導-校友考取公職經驗分享 2 場次 ■ 職涯輔導-職涯實務與倫理講習會
特教宣導活動	4	115	<ul style="list-style-type: none"> ■ 特教專題講座「看見特殊，請轉個彎」大專校院身障生的協助策略 ■ 特教專題講座「大專校院情障生的認識與協助-以 ADHD 為例」 ■ 應日系自閉症特教宣導(教師篇) ■ 應日系自閉症入班宣導
個案服務評估	12	107	<ul style="list-style-type: none"> ■ 身障新生及特殊個案 ISP 會議計 9 場次 ■ 個案評估/討論會議計 2 場次 ■ 畢業生職業評量團體測驗

課業輔導	499* (小時)	13*	環安系、電子系、電通系、運籌系、金融系、應德系、應日系、資管系、工院博士班
總計	56	750	計有 39 位身心障礙學生 (博士 1 人、碩士 1 人、大學 32 人、碩專 5 人)

※「*」不列入總計數字

3. 推展無性別歧視教育環境及建立安全和諧校園，106 年度辦理性別平等教育宣導及主題系列活動，成果如下：

◎性別平等教育宣導活動			
主題	內容	場次	人次
大一新生性別平等教育講座	<ul style="list-style-type: none"> ■ 106.09.05 「校園性騷擾、性侵害防治宣導行動劇」彩蝶劇團演出計 2 場 1,010 人。 ■ 「親密暴力防治」講座，吳柏翰實習心理師主講，計 1 場 297 人。 	3	1,307
新生家長座談會	106.09.02 於「新生家長座談會」宣導性別平等教育，計 1 場 312 人次。	1	312
性別平等資訊站 ~現場有獎徵答	<ul style="list-style-type: none"> ■ 106.09.02 「新生家長性別平等有獎徵答活動」，提供性別文宣刊物及有獎徵答抽獎活動，計 1 場 205 人次。 ■ 106.09.05 「新生性別平等有獎徵答活動」，提供性別文宣刊物及有獎徵答抽獎活動，計 1 場 359 人次。 ■ 106.09.07 於「社團嘉年華」設置「性別平等有獎徵答活動」，提供性別資訊文宣刊物及有獎徵答抽獎活動，計 1 場 436 人次。 	3	1,000
性平電影欣賞與座談	106.10.02-03 辦理『性平電影欣賞與座談』，吳柏翰與郭韶芸實習心理師帶領影片座談計 2 場 305 人次參加，滿意度 87.57%。	2	305
同志成長工作坊	106.11.18 辦理「探索內在小世界」同志工作坊，由吳柏翰實習諮商心理師帶領，計 1 場 6 人參加，滿意度 93.3%。	1	6
校慶園遊會 性平宣導活動	106.12.09 結合校慶辦理「性別平等暨心理健康宣導」闖關活動，性平宣導計 250 人次，心靈牌卡計 21 人次，共計 271 人次。	1	271
小計		11	3,201
◎性別平等主題系列活動			
主題	內容	場次	人次

性平週講座	<ul style="list-style-type: none"> ■ 106.03.21「開心談戀愛、理性說bye bye」講座，魏佑珊講師(現代婦女基金會)帶領，參加計 215 人次，滿意度 87.53%。 ■ 106.03.22「幸福能量補給~談性說愛」講座，林宛瑾講師(高雄市性健康協會)帶領，參加計 211 人次，滿意度 84.07%。 ■ 106.03.23「認識職場性騷擾」講座，參加計 183 人次，滿意度 83.56%。 	3	609
性平班級宣導	<ul style="list-style-type: none"> ■ 106.06.15 性平班級宣導，本校林峯儀實習心理師帶領，參加計 50 人次，滿意度 93.98%。 ■ 106.06.27 配合環安系實習說明會宣導「職場性騷擾」，本校周淑儀心理師帶領，計 82 人次。 	2	132
性平讀書會	106.03.07-28「放手的勇氣」讀書會，由楊淑美老師(本校通識中心)帶領，參加計 4 場 92 人次。	4	92
性平書展	106.03.20-04-20「性平主題書展」活動，於圖資館二樓展示，借閱書籍計 150 人次，參加抽獎活動計 100 人次；參加閱讀心得活動計 28 人。	3	278
性別工作坊	<ul style="list-style-type: none"> ■ 106.03.19「真命天子天女愛的發現之旅—原生家庭探索」工作坊，李美媛心理師帶領，參加計 16 人，滿意度 92.8%。 ■ 106.04.29「性別與人際溝通小密技」工作坊，本校林峯儀實習心理師帶領，計 12 人，滿意度 85.00%。 	2	28
小計		14	1139

4. 落實發展性、介入性及處遇性之輔導工作：

(1)發展性輔導：

- 新生定向週宣導心靈健康活動，培養情緒調適與壓力管理等生命教育活動計 3 場 1,307 人參加。
- 班級輔導 CEO 培訓：為推動校園學生憂鬱與自我傷害防治三級預防工作，協助生命教育、職涯發展、性平宣導等初級預防，提升對自我傷害風險度之辨識及危機因應處理能力，辦理培訓計 10 場 418 人次參加。
- 團體諮商輔導：

a. 辦理情緒紓壓、人際溝通、自我探索、班級悲傷輔導等團體、工作坊及攝影展，計 29 場 499 人次參加。

b. 辦理職涯測驗、規劃書活動及職涯探索團體，協助深入探索自我職涯興趣及核心價值，釐清職涯方向及願景，並檢視自我職涯目標的實現，計 16 場 521 人次參加。

(2) 介入性之輔導：

■ 個別心理測驗暨諮商輔導計計 1,337 人次。

■ 實施學生「心情檢測 DIY」網路版憂鬱量表篩檢，計 1,506 人次，協助學生了解個人情緒狀態，提供紓解情緒壓力資訊及管道；篩檢出優先評估個案 126 人次，由專業輔導人員及導師主動關懷輔導。

(3) 處遇性之輔導：輔導特殊/緊急案件協調會議計 2 場，聯繫系所主任、導師或任課老師、家長、校安人員及相關輔導人員召開協調會議，共同研商輔導策略，協助關懷學生以減少危機事件。

5. 保障學生就學權益，促進校園和諧，發揮教育功能：

成立學生申訴評議委員會，計有 13 位委員，組成委員包含教師代表、學生代表、法律諮詢專家、專業輔導人員等。計受理 1 件。

(八) 深化服務學習，提昇學生關心校內外公共事務，推動傳愛服務

1. 深化服務學習與提增服務能量，強調在生活中養成習慣，提升學生關懷校內外公共事務，熱愛鄉土與培養自主自律的精神，辦理社區淨山、淨灘(2017 南區大專校院暨高中職聯合淨灘)活動，計 2 場次。本年辦理淨灘、淨山活動表列如下：

日期	活動名稱	參加人數	活動內容
106.04.30	校際淨灘活動	493	利用假日至旗津海岸公園協助清理沙灘環境清潔，藉此喚起居民對週遭環境的愛護，達到敦親睦鄰、美化環境及社區服務雙贏的效應。
106.10.21	淨山活動	21	本次活動，不僅為他人服務，也是關心環境議題的最佳管道，最

			主要能以自身做起，並帶動當地居民及遊客為所處的環境盡一份心力。
--	--	--	---------------------------------

2. 促進學生發展，提昇學生關心校內外公共事務，經由推動「你助學、我服務、他傳愛」之十大愛傳愛服務方案，鼓勵學生透過學科或社團專長從事服務，朝多元、逐步深耕來推動校內外傳愛服務。

(1) 實施「大專院校帶動中小學發展方案」，服務社區學童。

社團名稱	服務學校	活動次數	服務人次
攝影社 群音社 管樂社 電音社 春暉社 懿馨社 羅浮群 紅十字 潛能領袖社 登山社 拳擊有氧社 熱舞社	橋頭國小 仕隆國小 左營國中 楠梓國小 楠陽國小 後勁國小 橫山國小 五林國小 國昌國小	88 次	1,128 人次

(2) 偏鄉服務營隊

日期	執行社團	參加人數	服務學校
106. 07. 12	春暉社	54	八卦國小與溪埔國小
107. 01. 26	電子系系學會	50	援中國小&蚵寮國小

(九) 深化服務學習，推動品德教育

- 本校希望品德楷模學生須具備 5C 品德核心能力，包括關懷 (Caring)、禮儀 (Courtesy)、合作 (Collaboration)、承諾 (Commitment)、積極 (Can-do) 等能力，透過建構品德認證學習單元、品德楷模認證標準及反思書面與簡報報告等制度設計，鼓勵學生投入認證資格，形塑本校有品有禮的校風。106 年 5 月 22 日召開傑出學生遴選委員會，本次 20 位學生提出申請，共計有 18 人獲選樂群服務楷模認證證書，獲獎學生於 105 學年度畢業典禮接受表揚。
- 推動品德教育，培養學生知福、惜福、感恩的心，讓同學彼此分

工合作進而潛移默化營造校園優質環境，辦理品德教育相關宣導活動共計 7 場。品德教育推動成果如下：

日期	活動名稱	參加人數	活動內容
106.3.5 106.10.28	清掃服務學習活動	65	辦理 2 場清大社辦理全校清掃服務學習活動，藉由清掃校園廁所體驗從做中學的精神。
106.9.16	生活禮儀培訓營	62	透過前任服務學習小組長的經驗分享及教導去帶領學弟妹之標竿式學習，讓新任小組長能夠從中學學習最佳互助合作的夥伴關係。

七、提升行政效能

(一) 年度收支情形符合教育部「不發生財務短絀」目標

106 年度決算短絀數 9,760 萬 9 千元，依行政院核定之「不發生財務短絀」計算方案，106 年度收支決算加回不計入之折舊及攤銷費用(政府補助款等購置資產提列之折舊及攤銷費用)1 億 5,524 萬 8 千元後，實質賸餘 5,763 萬 9 千元。

(二) 年度資本支出預算執行率達 90% 以上，以發揮預算資源使用效益

106 年度資本支出可用預算數 2 億 8,237 萬 9 千元，決算數 2 億 5,457 萬 9 千元，執行率 90.16%，另產業實驗園區第二大樓新建工程等未執行數 2,733 萬 2 千元，辦理保留，轉入下年度繼續執行。

(三) 持續推動校園 e 化，強化校園網路基礎建設及各系統穩定度，提升校園資訊安全及行政效能

1. 強化校園網路基礎建設及系統穩定度，提升資訊安全

- (1) 本校聯外線路網路設備已具 10 Gbps 規格，升級 TANet 對外專線線路至 10 Gbps 速率視區網中心提供各校介接時程及預算經費是否充裕而定。
- (2) 主機房伺服器群 10 Gbps 頻寬網路設備相關經費預算申請未予核列；另配合資源利用指導教室雲端智慧化同步需求，已同步完成提升該教室頻寬至 10 Gbps。
- (3) 針對無線區域網路方面，已優化無線區域網路，並根據使用者回報評估微調或增設基地台位置以提供更完整的信號覆蓋率。

- (4)陸續於行政大樓頂樓(東校區)、樂群樓頂樓(西校區)增設物聯網基地台，並增加物聯網相關周邊應用，如「臨時停車位偵測」等。
- (5)汰換舊有入侵防禦系統(Intrusion Prevention System, IPS)：舊有入侵防禦系統保固及攻擊特徵碼更新支援將於本年底到期，規劃建置新型 IPS，以持續提供有效之網路入侵防禦能力，提升校園網路安全。
- (6)持續汰換全校管道間電源排插(含過載保護器開關)，提升管道間資訊網路設備之穩定性。
- (7)持續汰換全校管道間電源排插(含過載保護器開關)，提升管道間資訊網路設備之穩定性。
- (8)持續提供穩定郵件系統服務。
- (9)推廣第 e Space 雲端儲存服務，推廣 200 GB 儲存空間給有需要的教職員同仁使用，協助校方、教師及學生共享校務資訊，並可透過各種終端裝置隨選分享，提升知識傳遞速率。
- (10)採購微軟等校園授權軟體授權續約，建立本校使用合法軟體制度，宣導智慧財產權之觀念，開設微軟等軟體使用的課程，推廣全校熟悉合法軟體之使用。
- (11)依照「教育體系機關(構)及學校單位資通安全責任等級分級表」與「政府機關(構)資通安全責任等級分級作業規定」，並經本校資訊安全委員會通過辦理「系統滲透」以及「資安健診」等相關作業。
- (12)配合國家發展委員會推廣「推動 ODF-CNS15251 為政府文件標準格式」之因應措施，包含行政單位電腦預設安裝 ODF 軟體、提供 ODF 教育訓練(含自由軟體觀念)、圖資館首頁提供自由軟體及 ODF 等資訊介紹及連結。
- (13)推廣網路線上課程學習及製作，製作線上課程教材，106 年完成製作 5 門課程，達成每年持續製作數位課程。
- (14)持續推動實體主機虛擬化，推動綠色機房，將實體主機轉為虛擬化主機，106 年共約有 180 台虛擬主機，106 年新增 10 台主機皆採用虛擬化。
- (15)數位學習工具推廣，活動配合 EverCam 錄製軟體，將課程紀錄後製為數位學習教材。106 年辦理 2 場活動，分別為「教學影

片製作實務」與「EverCam 及多媒體影音分享管理系統」。

2. 持續推動校園 e 化

(1) 校務行政資訊系統是一個校務資訊整合系統，e 化既深且廣，除配合上級單位使用的系統外，均依循 ISO9001：2000 版品質管理程序，自行設計、開發、維護。目前校務資訊整合系統分為校務行政資訊系統及 Web 線上服務系統，皆共用同一整合資料庫。重要的應用領域如：(1)Raw Data 整合應用：教師 E-Portfolio 系統、(2)知識管理應用：行政文件管理系統、(3)異質整合應用：校務基金系統等。

(2) 106 年度共計完成 17 個新(含版本更新)校務資訊系統：

單位名稱	開發(更新)系統名稱
教務處	建置四年制技優人才創業培育入學招生系統
	碩士班報名查詢系統
	新生報到率統計系統
	預研究生查驗系統
	IEET 畢業生課程及成績分析系統
學務處	畢業生流向調查系統
	學生社團活動申請系統
	校園傷病服務系統
總務處	總務採購分析系統
研發處	研發成果管理系統
國際處	教職員工因公出國申請系統
	國際化管理系統
圖資館	教育訓練時數查詢系統
	圖書館空間管理系統
秘書室	校務簡報分享平台
	IR 轉檔系統
人事室	兼任助理-臨時工約用系統改版

3. 圖書服務 e 化情形及成效

(1) 本校校園網路採「1Gbps 頻寬的 TANet 主線路及 3 條 100/100 Mbps、3 條 300/100 Mbps FTTB 備援線路」雙軌並行方式，可

快速連至國內外電子資源網站，查詢和取得本校圖資館各種電子資源，支援全校師生教學研究的需求。

- (2)本館 INNOPAC/Millennium 自動化系統除採購、編目、期刊、流通、館藏目錄五大基本模組俱全外，並具備媒體(空間及設備)預約、Z39.50 整合檢索、遠距認證、管理及統計等功能，為本校圖資館提供全校教職員生各項圖書服務的心臟。為妥善維護系統及資料安全，使能持續正常運作提供服務，本館持續和軟硬體廠商簽訂維護合約，自動化系統軟體也定期更新，以加強對全校教職員生之自動化服務。
- (3)本校圖資館電子資源使用認證仍和自動化系統讀者檔結合，使全校師生在通過自動化系統身分認證後，不論於校內或校外，均可 24 小時連線查詢利用，使本校圖資館電子資源之使用實際上已跨越時空之限制。另外，因系統可經由身分認證記錄各種電子資源登入及全文使用次數，本校圖資館即利用本功能進行使用統計，作為各年度電子資源採購之重要參考。
- (4)為提供更便捷之電子資源整合使用介面，本校圖資館提供資源探索服務系統(Discovery & Delivery System)，提供似 google like 一次性檢索，整合檢索功能及使用便利性之積極改進，使全校師生可持續透過 One-Stop 單一使用介面，自選欲查詢之資料庫(數量不限)，整合查詢實體與電子館藏，跨資料庫便捷地整合檢索各資料庫所收錄之電子資源，並提供電子全文層級(article level)的檢索。本館持續和軟硬體廠商簽訂維護合約。
- (5)本校圖資館除加入全國館際合作系統外，持續加入南區教學資源中心「圖書資源共享計畫」之高雄學園 24 校「聯合書目查詢及代借代還服務」，提供全校師生宅配到校之館際借書服務。透過積極推動此項服務，擴充本校圖資館可觀之館藏資源，並依據辦法提供補助，使圖資館更能有效支援全校教師之教學研究與學生專業知能之養成。
- (6)持續充實「第一科大機構典藏系統」，透過機構典藏入口網提供目錄與搜尋服務，全面性整合校內教學與研究產出，包括博碩士論文、研究計畫書等進行典藏，除了永久典藏學校學術成果與研究歷程，展現本校師生學術研究能量，並建立全

文檢索機制、採開放取用模式更可供全球使用以提高本校研究者研究成果的能見度與影響力。2017 年最新世界網路機構典藏排名，本校機構典藏台灣排名第 18 名，亞洲排名第 174 名，世界排名 1089 名。

(7)持續加入全球最大編目資訊網 OCLC 及全國圖書書目資訊網 NBINET，上傳本校館藏書目記錄至 OCLC 及 NBINET 平台供全球人士查找利用，書目共建共享節省分編人力，並提高本校館藏書目曝光度。

4. 開發各學制註冊率查詢系統，各系所得隨時登入系統查詢，掌握註冊率：

註冊率查詢系統已完成後台建置並進行測試，因適逢併校，俟法規與系統統整完成後置於學校網頁。

5. 開發線上休退學離校系統，供學生線上檢視各單位查核之離校結果，簡化休退學離校流程：

因適逢併校，考量各校區作法不一，法規及系統待整合，預計俟各校區討論後再行規劃。

(四) 推動以學生學習成效為主體之校務研究

1. 106 年度召開校務研究推動委員會議 2 次、校務研究工作會議 3 次、校務研究辦公室工作會議 9 次及配合全國 IR 資料庫之建置盤點上傳資料欄位討論會 2 次，共計 16 場次。

2. 校務研究議題配合校務資料收集與盤點，分為基礎議題、進階議題及特色議題。106 年度執行校務研究分析議題 13 項、例行性延續議題 6 項，共計 19 項，以 Tableau Sever 線上分析資料及分析報告資料型式，供校內各單位作為業務規劃及政策擬訂參考。

3. 為營造校務研究氛圍，提升人員校務研究專業知能，於校內舉辦校務研究研習活動，同時鼓勵人員參與校外研習，106 年度共舉辦校內研習 10 場次，計 429 人次參加；另赴校外參與研習活動計 45 場次。

4. 106 年度應邀參與校外分享活動計 3 場次，與友校分享 IR 推動經驗與議題分析成果，並持續加入台灣校務研究專業協會、南區大專校院推動校務研究策略聯盟及台評會 TIR Cloud 計畫，提升校務研究能量。

(五) 強化內控及內稽制度與功能

1. 持續檢視編修內部控制制度：

每年定期檢視業務風險，據以編修制度內容，本校第 5 版內控制度，根據內控制度自評結果及複評意見，並審視年度中曾發生之業務疏漏缺失與爭議項目出現頻率與影響性，增修控制作業，如新增差勤管理作業等，編修後共 48 項業務納入控制作業，於 106 年 12 月 26 日完成修訂，於 107 年 01 月 15 日簽奉校長核定公告施行。

2. 辦理內部控制制度自行評估：

為落實自我監督機制，依據行政院函頒「政府內部控制監督作業要點」，訂定本校 106 年度內部控制制度自行評估計畫，據以評估 105 年 1 月至 12 月期間內部控制制度之有效性。本校第 4 版內控制度共 66 個控制作業，控制重點數 382 項，據各單位自評結果，「落實」：357 項(佔 93.46%)、「部分落實」：1 項(佔 0.26%)、「未發生」：23 項(佔 6.02%)、「不適用」：1 項(佔 0.26%)。依自行評估結果顯示本校所訂控制作業為「落實」，辦理情形已於 106 年 7 月 3 日簽奉校長核定在案。其中部分落實及不適用項目，業已改善完成。

3. 建立專業稽核制度：

配合國立大學校院校務基金設置條例及國立大學校院校務基金管理監督辦法修正，訂定本校內部稽核小組設置及作業要點，遴聘隸屬於校長之兼任稽核人員 5 人，執行內部稽核任務，並訂定 106 年度內稽計畫，於 106 年 3 月 30 日簽奉校長核定，同年 3 月 31 日公告施行。以公正客觀之觀點，協助各單位檢查及覆核內部控制之實施狀況，提供改善建議，以合理確保內部控制制度持續有效運作，落實自我監督，促使各單位達成行政目標，提升營運效能。

4. 辦理內部稽核作業：

本校內部稽核小組已依年度計畫完成各項稽核作業，並作成 106 年度稽核報告，提送 106 學年度第 2 次校務會議報告在案。106 年度各稽核項目之稽核結果，並無重大缺失，並無重大缺失，建議事項 39 項，未來有關管理及績效重大挑戰之預警性意見 1 項，

合計 40 項，加計歷年管考未結事項 6 項，合計 46 項。內部稽核小組委員建議仍需適度檢視與評量相關作業機制及控制措施的落實性，藉以作為日後加強或改進的參考依據。針對各項稽核建議事項，秘書室均已錄案管考追蹤，直至改善止。

(六) 深化職工行政創新知能

1. 核心課程依據 106 年公務人員 10 小時必須完成當前政府重大政策、法定訓練(環境教育)及民主治理價值(性別主流化、多元族群文化、公民參與)等領域規劃各類實體課程，並納入各處室提供專業課程(總務處職業安全衛生、圖書資訊館電腦操作技能、秘書室內部控制等)，開辦課程層面廣泛多元，並鼓勵同仁另以數位學習完成相關課程，持續深化同仁行政職能。總計教育訓練核心課程，辦理達 27 場次，計 62 小時。
2. 開辦 106 年行政創新 i² 競賽，由本校一級行政單位及各學院推派成員，每組人數以 3 人為限，至少 1 人為非本單位，以達跨域合作效果。以期達到主題切合校務發展、跨領域學習之團隊合作效能、提升本校行政人員創意創新思維、回饋提升行政效能等效益。初審計有 15 組人員參加，期間並安排至臺東大學、天主教公東高工及臺東專科學校參訪，以收他山之石可以攻錯之效。

(七) 加強圖書服務品質，活絡與讀者交流

加強圖書服務品質，持續充實推廣圖書視聽、紙本期刊、電子書、電子期刊及資料庫等多元館藏資源，運用學期利用圖書館館藏課程、藉由舉辦書展及系列推廣活動或班級資料庫利用指導等課程，活絡與讀者交流互動，滿足全校師生對圖書館藏利用及有效檢索的需求，達到支援教學研究的目標。

1. 106 年規劃辦理資料庫利用指導共計 33 場次 1,895 人次參與資料庫利用課程活動，以協助及推廣全校師生充份利用圖資館各種電子資源。
2. 辦理新生圖資館導覽活動：
 - (1) 大學部新生導覽活動：配合本校新生定向週活動，進行學年度大學部新生「圖資館之旅」，大學部計 1,301 人，參加比例 90%。
 - (2) 研究生導覽活動：配合教學助學講習，進行學年度研究所新

生「圖資館之旅暨資源利用指導」，碩士班計 343 人，參加比例 61%。

(3) 碩專班導覽活動：搭配學務處衛保組假日體檢提供碩專班新生講習，當日安排 6 場次，以自由參加方式進行。

3. 充份運用 e 書房學習共享空間

經重新評估調整開館時間為 9:30-17:00，節省人力支出並增加運用多元性。

4. 推廣及宣導使用館際合作方式，多加利用館際館藏資源

(1) 加入各種館際合作聯盟及成大、中山等大學圖書互借合約，共享館藏資源。

(2) 加入南區資源中心提供圖書代借代還服務及館際借書證借用服務，並爭取到校推廣平台系統。

(3) 透過「全國文獻傳遞服務系統(Nationwide Document Delivery Service, NDDS)」協助全校教職員生向全國 400 多個合作館線上申請館際借書及複印。

(4) 爭取 106 年度南區技專校院校際整合聯盟會計畫活動，除以多元文化學習書展外，參與圖書館推廣服務成效競展電子書比賽，以「閱來閱愛你—圖資館周活動全紀錄」電子書獲得第一名。

5. 推廣圖資館資源和服務之利用，規劃辦理各項活動

(1) 書香閱讀活動，以提升借閱及閱讀，106 年度執行讀書會，學期中於每週二中午集會，共計 21 次集會分享閱讀或好書導讀，會中導讀專書為「暫停的力量」、「筆尖的擺渡人」及「你的善良必須有點鋒芒」等書。

(2) 配合資料庫平台活動推廣資料庫利用，並爭取平台提供獎項，增加與讀者互動，舉辦資料庫有獎徵答線上問卷等活動，獲得佳績。

(3) 圖資館為 423 書香日主題書展及感恩傳遞真愛活動等系列活動，以傳承智慧即時傳頌真情，推出系列活動推廣閱讀及線上宣導著作權等活動。以九宮格遊戲方式引導師生傳頌書香，活動近 280 人次參與。

(4) 106 年度圖資館週活動，規劃 8 系列活動，「圖資歡樂吧」、「自助有禮」、「資料庫達人」、「開心電影院」、「玩書關頭」、「禪繞畫作」、「主題書展」、「Give and take」等活動，計 996 人

次參與。

6. 106 年度核准編列預算新台幣 2,100 萬元，分配各系所由全校師生就教學研究及學習需求薦購所需資源，以充實圖書、視聽、期刊、電子書、電子期刊、資料庫及報紙等多元館藏。
7. 爭取補助款，充實館藏資源，以滿足教職員生需求：
 - (1) 持續爭取本校各項競爭性計畫經費，以續擴充館藏教學各項資源。
 - (2) 整合校內各教學單位採購之電子資源並納入資源探索系統單一入口網以提升利用效益。
8. 加入各種聯盟組織，共購共享，以最低預算充實最高質量電子館藏
 - (1) 參與「學術電子資源永續發展計畫」，爭取教育部補助「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」聯合採購與共享電子書及核心資料庫。
 - (2) 持續參加「全國學術電子資訊資源共享聯盟」，透過共同供應契約議價，採購最優惠之電子資源。
 - (3) 持續加入「數位化論文典藏聯盟」，以共享會員館採購約 21 萬冊全球優質電子學位論文。
9. 整合國立公共資訊圖書館及高雄市立圖書總館之電子資源達百種，建置「公共資源網」以推薦公用電子資源供師生利用，整合外部資源，延伸館藏深廣度以滿足師生多元需求，並達開源節流效益。
10. 徵集大數據主題各類型館藏資源並建置「大數據館藏」專屬網頁，以支援師生教研與學習，館藏共計 6,317 件。
11. 建置「外語自學資源網」並持續整合本校圖資館及各單位購置及網路可用之英日語資源，以供師生教學及自學利用，有助提升師生外語能力。

(八) 行政流程簡化，提升行政效能

1. 為提升服務品質，持續精進服務內容，藉由行政服務滿意度調查瞭解本校教職員生對行政服務的滿意度情形，以作為校務行政改善之參考。
2. 本次辦理 105 學年度行政服務滿意度問卷調查作業，參與滿意度調查之受評單位包括：教務處、學務處、總務處、研發處、國際處、圖資館、秘書室、人事室、主計室、通識教育中心、語言教

學中心及創新創業教育中心等 12 個單位。考量人事室與主計室之服務對象多以教師及行政同仁為主，故未納入學生版之問卷受評單位。此外，106 年 2 月 1 日成立之創新創業教育中心中亦納為受評單位，係因其權管業務具全校共通性，故將之納入，以期提供更完整調查資訊。

3. 調查對象包含本校之教師、學生及行政人員。本次特別新增行政人員，係考量行政人員的角色雖為各式行政服務的執行者，但同屬學校的成員，其實也是服務對象，因此，為全面性的了解各項行政服務滿意度情形，今年特別增列行政人員為行政滿意度調查對象之一。教師採紙本問卷抽樣調查；學生及行政人員，採用網路問卷(Google 表單)，以線上填答方式進行。

4. 行政單位整體服務

行政單位整體服務共計 10 個問卷題項，就三類受訪者的整體分數來比較，對於行政整體服務的滿意度分數是教師高於行政人員，行政人員高於學生(教師>行政人員>學生)。105 學年度教師、學生與行政人員對於行政單位的「整體服務」，教師的滿意度平均數 4.17，學生的滿意度平均數 3.39，行政人員的滿意度平均數 3.76。

(1)就其整體服務滿意度服務細項內容，105 學年度三類受訪對象滿意度最高分前三項為行政同仁的電話禮儀、行政同仁的臨櫃服務以及行政同仁的專業能力，三類受訪者意見皆一致；最低分後二項，三類受訪者意見皆是業務單位的事務處理流程與效率與業務單位對於意見反映的處理與解決能力；但最低分倒數第三項，教師意見是業務單位對相關法令及重要服務資訊之公開程度，學生意見是行政承辦人員位置標示及洽公便利性，職員意見則是業務單位的資訊化程度。

(2)平均值較低的項目，推測係因服務對象對於行政服務的高度期待，且在事事講求速度與效率的社會氛圍下，在在考驗行政單位如何在符合法令規定與流程效率上取得平衡，此外資訊公開及行政資訊化亦是要多加強改進之處。

5. 個別行政單位業務服務

(1)就行政各個單位的整體滿意度，教師最滿意的單位前二名為學務處(4.35)與教務處(4.24)、總務處(4.24)，就學務處所提供

之業務服務中分數最高的項目為學生緊急意外事故處理(4.48)與師生傷病處理及救護服務(4.48)；就教務處所提供之業務服務中分數最高的項目為線上繳交成績的便利性(4.44)；就總務處所提供之業務服務中分數最高的項目為薪資所得/付款記錄網路查詢功能之便捷性(4.38)。

(2) 學生最滿意的單位前二名為為語教中心(3.89)與圖資館(3.88)，就語教中心所提供之業務服務中分數最高的項目為辦理官方多益校園考試之行政服務(4.08)；就圖資館所提供之業務服務中分數最高的項目為閱覽環境及圖書服務作業(4.14)。

(3) 行政人員最滿意的單位前二名為總務處(4.02)與圖資館(4.01)，就總務處所提供之業務服務中分數最高的項目為分數最高為車輛通行證之申請及發放作業(4.18)；就圖資館所提供之業務服務中分數最高的項目為閱覽環境及圖書服務作業(4.17)。

(4) 滿意度最低之單位，教師最不滿意為主計室(4.01)，就主計室所提供之業務服務中分數最低的項目為協助經費動支與核銷作業之服務(3.91)；學生最不满意的單位為通識中心(3.52)，就通識中心最低分的項目為通識課程的學習成效(3.18)；行政人員最不满意的單位為人事室(3.38)，最低分之題項為對人事整體業務服務(3.19)。

6. 行政滿意度調查係用以協助各處室對於自我服務滿意度之瞭解，作為各處室提升自我服務品質時之參考，並藉以強化各處室行政滿意度的提升。各處室滿意度最低項目尚屬核心業務，宜請各單位探究師生之需求，提出改善措施並加強宣導。

(九) 落實自我評鑑辦理自我品保機制

1. 本校第一校區於102年8月獲教育部自辦外部評鑑認可通過，為首批以自我評鑑結果申請認定免評學校，103年科技校院校務評鑑及系所自我評鑑，均獲教育部認可通過。下一週期本校校務評鑑期程，預計於108年辦理。因應教育部於106學年度起停辦系所評鑑，參加本校自我評鑑系所，將規劃委託專業評鑑機構辦理教學品保服務，落實教學品保。

2. 推動系所參與國際認證，以提升教育品質並與國際接軌。106 年度辦理情形如下：

- (1) 第一校區工學院之營建工程系(四技班、碩士班、碩士在職專班)、環境與安全衛生工程系(四技班、碩士班、碩士在職專班)、創新設計工程系(四技班、工業設計碩士班)與電資學院電機工程研究所(碩士在職專班)、電腦與通訊工程系(四技班、碩士班、碩士在職專班)及電子工程系(四技班、碩士班、碩士在職專班)於 106 年 11 月 13 日接受中華工程教育學會(IEET)認證期中審查實地訪視，並獲得認證通過，將持續進行週期性審查。
- (2) 第一校區管理學院及財務金融學院所屬系(所)，除科技法律研究所外(因系所屬性，另參與台灣評鑑協會教學品保計畫)，參加國際商管學院促進協會(AACSB)認證，於 106 年 9 月完成 iSER Updates (III)進度報告書繳交，並於 107 年 1 月向 AACSB 提出正式認證申請，Peer Review Team (PRT) 評鑑小組將於 108 年 4 月 28 日至 5 月 1 日蒞校實地評鑑，通過後將正式取得 AACSB 認證。

八、建設優質校園

(一) 新建優質教學實習環境

1. 本校歷年已完成之校園建設如下：

類別	已完工
教學行政	*105 年智慧防治實習工場 (產業災害與污染控制操作實習工場新建工程) *105 年跨領域實習工場 (基礎實習與實作工場新建工程) *105 年智慧製造實習工場 (全方位模具產業技術實習工場新建工程) *103 年創夢工場 *99 年教師研究室大樓 *93 年綜合教學大樓(現為財經學院) *92 年外語學院教學大樓 *90 年圖書資訊視廳大樓 *87 年工學群實驗大樓(現為工學院) *86 年行政大樓 *84 年工學群(現為電資學院)

生 活	<ul style="list-style-type: none"> * 學生宿舍(1,600 床) * 職務宿舍(有眷 16, 單身 32) * 餐廳(900 坪) * 跨高速公路橋樑(大學橋) * 游泳池 * 學生活動中心 * 污水處理場 * 生態蓄洪池 * 污水處理場儲藏室 * 公共藝術設置 (現共設置 7 座公共藝術作品)
-----	--

2. 施工中建築

為創造更優質的創新創業教學實習環境，本校特別編列 9,800 萬元新建地上四層樓建築物，總樓地板面積約為 3,860 平方公尺的創新創業園區 B 棟大樓(產業實驗園區第二大樓)，工程於 106 年 03 月 01 日開工，預定 107 年 05 月完工。目前已規劃鐵道中心進駐，屆時將提供更多產業與本校合設實驗室、產學合作商品展覽空間，以及提供企業與本校產學合作之空間。

(二) 整修老舊建物及空間

1. 完成管理學院大樓外牆整修工程：

大樓外牆於 105 年 1 月 23 日及 105 年 1 月 24 日歷經超級強烈寒流低溫，因冷熱交替導致該建築物外牆及走廊等大部分區域之磁磚嚴重脫落，為避免危害校園設施及人員安全，本校斥資 2,975 萬元整建外牆面積約 10,000 平方公尺，進行女兒牆補強及外牆全面防水施作，以維持建築物使用年限；同時遷移附掛於外牆之冷氣室外機 207 部及調整管線設置，去除冷氣維修工作之高架作業危害因素。在提升建築物使用安全之餘，也賦予大樓建築重生的新氣象。

2. 完成學生宿舍樂群樓消防設施改善工程，本工程施工經費為 890 萬，有效改善學生宿舍消防、火警誤報次數，並持續進行相關節能措施及改善工程。

3. 106 年 5 月 15 日至 7 月 29 日完成財金學院室內照明改善工程更新 LED 燈管 3,552 支。

4. 完成青年共學創新育成中心-敬業樓、樂群樓裝修工程：

本工程規劃男、女宿交誼廳、男宿 B 棟地下室、舊洗衣部與理髮部等處所調整為創意角落，目的為提供學生可以在學生宿舍進行創意發想和創作的合適空間。編列施工經費約 592 萬元辦理，工程於 106 年 10 月 7 日完工，可進一步提供成果發表會或展覽會場地，展現本校住宿生創新創業的成果，吸引更多住宿生共同參與創新創業。

5. 完成創夢廣場裝修工程：

(1)本校「創業型大學」已發展一套創業生態系統，為進一步塑造校園創新創業環境，活化校園創意環境及氛圍，本工程著重於：

- 建置「創意角落」，營造創意校園；
- 設立「微創業試驗場」，邁向市場

(2)透過建構創意廊道、延伸創夢工場入口視覺、調整空間及動線設計手法，打造校園公共特色空間「創意角落」，讓師生可隨時隨地進行創意思考，激發源源不絕且多元的創意。並推動微創業試驗與體驗，讓學生了解市場需求，使創意與創新獲得價值實踐，並培養學生創新與企劃行銷之實務能力。本工程施工費約 210 萬元，已於 106 年 11 月 24 日完成，完工後在既有的創新創意基礎上，又增加了多處創意角落，正面挹注本校創意能量。

6. 整修行政大樓地下室庫房空間，以利空間活化運用。

(1)行政大樓地下室 A014 空間依據 105 年 10 月 24 日 105 學年度第 6 次主管會報指示事項辦理，將該原總務處作為清潔耗材及提供各單位舉辦活動所需桌椅、指示牌等器材放置空間整理後交由學務處作為學生社團集會辦公場所，本處於 106 年 2 月 15 日已將空間整理、整修後移交學務處在案。

(2)另外依據 105 年 12 月 26 日 105 學年度第 10 次主管會報指示事項辦理，將原總務處業管之水電材料庫房整理後交予創創中心作為 maker 創課空間，本處於 106 年 4 月 26 日已將空間整理、整修後移交創創中心在案。

(三) 節能措施及設備更新改善工程

1. 全校合理使用電量管理機制建立，促使各系所自主節能省電，以有效管理各系所用電省能。
2. 圖書資訊大樓空調主機房冰水管線保冷設施及管線更新改善工程，以有效管控空調及提高空調效能。
3. 寒暑假期間關閉財金學院及外語學院中央空調，以節省用電。
4. 檢修用電功率因素，改善設施，節能省電。
5. 105 年度總用電數 16,700,000 度，106 年度總用電數 16,640,800 度，有效節電 59,200 度。
6. 電話總機系統逐年更新 10%：
管理學院及職務宿舍等傳統式銅軸電纜電話線路更換為 IP 數位網路交換機，計約 250 門。分別已於 106 年 6 月 19 日及 11 月 21 日設置完成。
7. 場地設備逐年更新 10%：
更新電資學院 B104 及學生宿舍樂群樓 C137 演講廳無線麥克風及於 106 年 10 月 20 日增設外語學院 D001 國際會議廳及學生宿舍樂群樓 C137 演講廳電子數位講桌以利各單位辦理各項會議使用。
8. 校園愛心鐵馬逐年汰換及維修 20%：
校園愛心鐵馬逐年汰換及維修 20%。為提供全校師生安全便捷的校內交通工具，每年總務處依據校務基金規劃內容，除平時每周二、五收集故障愛心鐵馬運至校內維修工廠，由工讀生實施檢修及更換零件外，並逐年汰舊換新 20%約 80 輛愛心鐵馬，適逢三校合併，本校於 106 年 12 月 9 日第一科技大學最後一屆校慶時新購置 200 輛愛心鐵馬提供全校師生使用嶄新及安全舒適之校內交通工具。

(四) 完善校園環境安全

1. 校園監視設備逐年汰換 10%：
106 年 3 月東校區機車棚第 2 區更換高畫質攝影機，以提昇監視畫面品質。106 年 7 至 11 月汰換東校區機車廠及學生宿舍樂群樓機車廠監視器為高畫質監視器共計 35 台以維護教職員工生校園安全。
2. 校園道路交通安全設施增設：
東校區機車棚入口處增設防撞桿及劃設路面標線，防止機車提早

於路口左轉，減少與對向來車發生行車事故，106 年 12 月 1 日更換東校區機車出入口水溝蓋橡膠防滑墊以維護汽機車出入行車安全。完成東西校區 5 處路段約 900 公尺道路 AC 改善，並設置減速丘及減速標線。除改善路面平整度外，進一步管制校園行車速度，有效提升校園通行安全。

3. 校園女廁緊急求救系統檢修：

106 年 1 月份起依據維護合約每月定期保養維護校園各棟教學大樓及學生活動中心、圖資館女廁緊急求救系統並予以更換系統零件以維護女性教職員工生人身安全。

(五) 加強校園綠美化

1. 本校綠覆率高達 88%，環境中的綠地對生活於其中的人們有諸多優點，諸如改善空氣品質、調節城市氣溫、作為休閒活動場域、柔化剛硬的視覺景觀、舒緩緊繃的心理壓力等，都是最直接的正面效益。本年度持續校園補植及維護管理花草樹木，提供師生一個充滿綠意且有助於教學及學習的優質場域。
2. 配合新建工程完成啟用，辦理建置智慧防災實習工場、智慧製造實習工場及跨領域實習工場三棟之公共藝術。本校提出創業型大學的概念，於傳統科技大學剛冷的刻板印象裡，走出別開生面的路徑，在創新創意的推動上已漸見成效。創新創意的能量，不僅僅是生冷的技術，更是來自生活的觀察、發想的勇氣，要紮好根，人文藝術絕對是需要的養分之一。本校在建構一個優質創新創意環境上一直不遺餘力，特別邀請多位視覺藝術及相關專業領域人士組成 8 人執行小組推動本案公共藝術，計畫採邀請比件方式，邀請藝術家參與本校藝術環境建構，公共藝術設置計畫書業經主管機關高雄市政府文化局核准辦理，目前正辦理藝術家邀請作業，預計 107 年 5 月完成評選及簽約，107 年底完成公共藝術設置。

(六) 節能減碳績效目標值

1. 配合政府機關及學校「四省專案」計畫，為節能減碳，逐步更新教學單位照明燈管及耗電量高的照明路燈，以達成用電量逐年降低 1% 比率。
2. 106 年 2 月份更換學生宿舍 800 餘組 LED 省電燈具及為維護校園夜間安全及節電措施已於 106 年 12 月 25 日汰換 150 支 40W 及 143

支 60WLED 路燈。

施作地點	更新設備及數量	節省用電
學生宿舍樂群樓 D、E 棟寢室及走廊更新 LED 燈泡	更新燈座為 LED 燈泡 13W，共計 2242 組[原 BB27W 燈] 每天 8 小時	每年可省約 60265 度
財金學院教室更新 LED 燈管 3552 支	更新 LED 燈管計 3552 支[原 T8-40W] 每天 8 小時	每年可省約 128397 度
東西校區路燈更換 LED40W 計 150 支	更新路燈 LED*40W 燈泡[原水銀燈 200W] 每天 10 小時	每年可省約 8760 度
東西校區路燈更換 LED60W 計 143 支	更新路燈 LED*60W 燈泡[原水銀燈 200W] 每天 10 小時	每年可省約 73073 度

九、拓展多方資源

(一) 積極爭取政府競爭型經費

單位：千元

項 目		104 年度	105 年度	106 年度
補助	教育部基本需求補助	582,692	582,482	579,862
	教育部績效型補助	15,810	20,124	20,270
	教學卓越計畫	55,000	55,000	55,000
	典範大學計畫	69,000	67,500	77,625
	其他補助	92,909	99,351	218,876
委辦	建教合作計畫收入	250,226	265,135	229,004
	(1)科技部補助委辦	79,948	80,671	71,734
	(2)政府機關	75,071	113,964	102,823
	(3)民間委辦	95,207	70,500	54,447
合 計		1,065,637	1,089,592	1,180,637

註：表列各項補助係為當年度核定數，並含經費門金額

年度	計畫收入(A)	教育部補助基本需求(B)	比例(C=A/B)
104	230,788	582,692	39.6%
105	239,190	582,482	41.1%
106	385,698	579,862	66.5%

說明：近 3 年度本校爭取教育部競爭性計畫收入佔教育部基本需求經費均約達 40%

(二) 加強開源措施，擴展自籌收入

1. 年度自籌收入總額佔總收入 50% 以上。

106 年度總收入 14 億 3,067 萬 6 千元，自籌收入總額 7 億 4,122 萬 1 千元，佔總收入 51.81%。

2. 年度 5 項自籌收入佔總收入 20% 以上。

106 年度總收入 14 億 3,067 萬 6 千元，5 項自籌收入 3 億 8,603 萬 6 千元，佔總收入 26.98%。

3. 場地收入：106 年度累計場地收益(含高科大會館招待所 684,580 元) 164 萬 9,560 元。

4. 招商收入：106 年度累計招商收益 241 萬 9,308 元(校內各服務性營運廠商)。

5. 通行證收入：106 年度通行證收入 144 萬 4,950 元。

6. 資源回收收入：106 年度資源回收收入 32 萬 4,207 元(納入清潔標案回收計為 21 萬 460 元)。

7. 廢品委託回收：106 年度廢品回收收入 30 萬 3,000 元。

8. 存款利息收入：106 年度 1,323 萬 3,467 元。

9. 捐贈收入：106 年度受理捐贈金額共計 416 萬 7,399 元。

10. 其他收入：106 年度高鐵公司回饋本校乘車兌換券 85 張(左營-台北)，換算總值達 12 萬 6,650 元。

(三) 投資收益

1. 依據 105 年度校務基金資金運用投資規劃，配合銀行評選議約完成後，辦理校務基金專戶、外幣投資及證券開戶等事宜。惟銀行評選議約因併校議題暫緩簽約，為辦理投資專戶開戶，於 106 年 3 月 10 日專簽，奉核後於 106 年 5 月 17 日完成校務基金投資證券戶及台、外幣開戶事宜。

2. 106 年 6 月 16 日召開 106 學年度第 1 次校務基金投資管理小組會議，有關校務基金投資買賣時機、金額及方式，依據討論提案一決議(三)台股 ETF0050 及 0056 買賣時機及金額，請薛委員通知出納組辦理，目前為相對高點，建議暫時觀望不宜追高。及決議(四)海外債券及 ETF 買賣時機及金額，請執行秘書通知出

納組辦理。

3. 106 年 12 月 14 日召開 106 學年度第 2 次校務基金投資管理小組會議，決議如下：

(1) 參考 106 年 6 月 16 日銀行投資專案簡報之建議：其中恆天然合作社集團有限公司海外債已停止買賣，亞洲開發銀行漲幅太高不建議購買；另人民幣的匯率近期漲比較多，也不建議購買，因此重新建議海外債組合標的（以美金為主，包括：蘋果公司、渣打集團、富國銀行）。

(2) 近日美國升息，美元走跌，台幣上漲，為購買美金的好時機點，因此海外債券投資程序：1、優先購買美金；2、審視時機點再購買海外債。

(3) 參考台股 0056 近幾年走勢，價格波動區間不大，考慮配息及賺取股利，修正台股 0050、0056 及海外債券（包括海外 ETF）各分別占投資額度 50% 左右，即台股 0050、0056 及海外債券（包括海外 ETF）第一次投資額度，調整各約為新台幣 1,000 萬元。

4. 106 年度投資仍以存放郵局定存為主，已完成證券戶及台、外幣投資專戶開戶事宜，惟尚未進行郵局定存以外之投資，因此投資收益年平均獲利率與郵局定存利率相同。106 年利息收入約 1,323 萬元高於預估利息。

（四）開源節流

1. 節省採購經費

(1) 106 年度營繕工程及維護採購（單筆 10 萬元以上）計 24 案，節省經費達新台幣 1,299 萬 2,571 元（預算金額-決標金額），約佔經費預算 15.93%（節省經費÷預算經費）。

(2) 106 年度財物勞務採購標案（單筆 10 萬元以上）計 202 案，節省經費達新台幣 1,307 萬 3,987 元（預算金額-決標金額），約佔經費預算 9.4%（節省經費÷預算經費）。

2. 募捐圖書出版品

(1) 持續鼓勵校內外人士及機關團體捐贈圖書，106 年度獲捐贈圖書計 3,194 冊。

(2) 加強索贈政府出版品，106 年度已索贈到館並編目完畢者計

335 冊。

3. 拓展推廣教育

(1) 本校推廣教育以滿足社會需求及發揮系所特色為主要方向，在課程上以現有師資為基礎，並視需要借助業界專業人士，設計結合理論與實務的學分班及非學分班等推廣教育課程。106 年度為配合政府「五加二」產業、數位國家·創新經濟發展方案、AI 應用發展行動計畫及新南向政策，將持續開設產業相關之專業課程，以爭取政府委訓課程補助，期使本校推廣教育績效回穩後再提升。106 年度已開設班別如下：

學院	系所/ 單位	班別	開設課程	人數
工 學 院	健康 中心	非學分班	10601 期室內空氣品質維護管理專責人員訓練週末班	26
		非學分班	10602 期室內空氣品質維護管理專責人員訓練密集班	30
		非學分班	10623 期室內空氣品質維護管理專責人員訓練(週末)班	38
		非學分班	10632 期室內空氣品質維護管理專責人員訓練(密集)班	45
		非學分班	10645 期室內空氣品質維護管理專責人員訓練(密集)班	37
		非學分班	10648 期室內空氣品質維護管理專責人員訓練(密集)班	25
		非學分班	10654 期室內空氣品質維護管理專責人員訓練(週末)班	35
	光機電 中心	非學分班	有限元素分析-以管件產品為例	17
	營建系	碩士隨附	國際化營建管理(105-2)	1
		碩士隨附	系統動力學(105-2)	1
		碩士隨附	工程法務(105-2)	1
		碩士隨附	樁基礎工程(105-2)	1
		碩士隨附	系統思考與學習型組織(106-1)	3
		碩士隨附	工程專案計畫管理(106-1)	1
	機械系	碩士隨附	超音波理論與應用(105-2)	1
		碩士隨附	智慧型系統(105-2)	1
	環安系	碩士隨附	生物偵測特論(105-2)	1
		碩士隨附	生物統計學特論(105-2)	1

		碩士隨附	污泥處理與處置(105-2)	1	
		碩士隨附	安全工程特論(105-2)	3	
		碩士隨附	化學系統消防安全設備(105-2)	4	
		碩士隨附	火災學(105-2)	5	
		學士隨附	固體廢棄物處理(105-2)	1	
		碩士隨附	消防法規(碩專)(106-1)	2	
		碩士隨附	避難系統設計(碩專)(106-1)	2	
		碩士隨附	工業衛生學特論(碩專)(106-1)	1	
		碩士隨附	半導體製程安全與衛生(碩專)(106-1)	1	
		學士隨附	職業安全衛生法規(學士學分班)(106-1)	1	
		學士隨附	環境工程概論(106-1)	1	
		學士隨附	空氣汙染防制(106-1)	2	
電資學院	電子系	碩士隨附	射頻積體電路設計(105-2)	1	
		碩士隨附	智能系統與務聯網技術運用(碩博合開)(105-2)	2	
		碩士隨附	超大型積體電路設計實習(105-2)	1	
		碩士隨附	特殊應用積體電路設計(106-1)	1	
		碩士學分	系統分析與使用者互動介面設計	18	
		碩士學分	物聯網資訊安全	18	
	電通系	碩士隨附	行動通訊網路原理與實務(105-2)	1	
		碩士隨附	科學計算軟體應用(105-2)	1	
		碩士隨附	智慧辨識與應用(106-1)	1	
		碩士學分	工業 4.0 與商業模式	16	
		碩士學分	平台商業模式與資訊科技	18	
	資通中心	非學分班	物聯網應用之互動式 APP 設計實務班	12	
		非學分班	數位工具應用於經貿實務班	14	
	財金學院	財金學院	非學分班	樂活五線譜投資術	25
		金融系	碩士隨附	產業與經濟分析(105-2)	4
碩士隨附			國際金融與外匯(105-2)	5	
碩士隨附			國際經濟金融專題研討(105-2)	5	
碩士隨附			當代金融問題研討(105-2)	3	
碩士隨附			金融管理資訊系統(106-1)	1	
碩士隨附			不動產與金融個案研討(106-1)	3	
碩士隨附			財務管理(106-1)	2	
碩士隨附			計量經濟學(106-1)	1	
碩士隨附			風險管理與保險規劃(106-1)	5	
碩士隨附			期貨(106-1)	2	

管理學院		碩士隨附	歐洲金融專題研討(106-1)	4
		碩士學分	不動產投資與管理	22
		碩士學分	保險實務專題研討	18
		碩士學分	不動產財務金融(106-1)	16
		碩士學分	不動產財務金融(暑期)	22
		碩士學分	CFP 國際認證理財規劃顧問模組三	13
		非學分班	2017 年陸生暑期金融通識課程專班	
	財管系	碩士隨附	財務風險管理(105-2)	1
		碩士隨附	套利理論與實務(105-2)	1
		碩士隨附	行為財務學(105-2)	4
		碩士隨附	證券投資分析(105-2)	2
		碩士隨附	財務報表分析(106-1)	2
		碩士隨附	財務管理(106-1)	2
		碩士學分	105-2 智慧投資與程式交易	15
		碩士學分	106-1 智慧投資與程式交易	17
		碩士學分	財務管理	25
		碩士學分	成本分析與管理	20
		碩士學分	生物科技與醫療法律專題研究	15
		碩士學分	投資理財	13
		會資系	碩士隨附	稅務專題研討(105-2)
	學士隨附		商事法實務(105-2)	1
	學士隨附		民法概要(106-1)	1
	學士隨附		財務報表分析(106-1)	1
	碩士隨附		會計專題研討(一)(106-1)	1
	碩士隨附		研究方法(106-1)	1
	碩士隨附		電子商務研討(106-1)	1
	碩士隨附		會計專題研討(二)(106-1)	1
	風管系	碩士隨附	保險產業組織研討(106-1)	2
	資管系	碩士隨附	資料庫系統與資料倉儲(105-2)	2
		碩士隨附	數位內容與文創應用(105-2)	2
		碩士隨附	物聯網(105-2)	1
		碩士隨附	雲端運算(105-2)	1
		碩士隨附	大數據分析與 R 語言(碩專)(106-1)	2
非學分班		財報存股與樂活五線譜投資研習班	32	
科法所		碩士隨附	行政法(105-2)	1
	碩士隨附	智慧財產權法各論(105-2)	1	
	碩士隨附	網路犯罪案例研究(105-2)	1	
	碩士隨附	刑法(下)(105-2)	2	
	碩士學分	105-2 刑事訴訟法(下)	19	

		碩士學分	國際私法	21
		碩士學分	公司法	24
		碩士學分	刑事訴訟法(上)	12
		碩士學分	票據法	24
		碩士學分	106-1 刑事訴訟法(下)	13
		非學分班	活動規劃與司儀認證班	30
	EMBA	碩士隨附	策略行銷管理(105-2)	5
		碩士隨附	高階經營管理專題研討(105-2)	5
		碩士隨附	電子商務(105-2)	5
		碩士隨附	高階經營管理專題研討(一)(106-1)	5
		碩士隨附	供應鏈管理(106-1)	5
		碩士隨附	企業研究方法(106-1)	5
		非學分班	經濟學	6
	行銷系	碩士隨附	研究方法(105-2)	1
		碩士隨附	消費者行為專題(105-2)	4
		碩士隨附	組織管理專題(105-2 暑期)	4
		碩士隨附	行銷管理專題(106-1)	3
		碩士隨附	服務行銷專題(106-1)	1
	運籌系	碩士學分	管理導論	10
	供應鏈 協同作 業中心	非學分班	科學工業園區保稅人員證照講習	49
外語 學院	應日系	碩士隨附	日本文化研究與文獻探討 I(106-1)	1
		學士學分	2017 日本福井縣立大學華語暨文化學習 營專班	5
	應英系	非學分班	2017 清泉英/華語文化營隊	27
	教務處	學士學分	技優人才創業培育計畫-暑期學分班	19
	推教 中心	非學分班	健康瑜珈班	19
		非學分班	Autodesk Revit 建築及結構鋼筋建模基 礎課程	10
		非學分班	生活品味班	10
		非學分班	日文基礎班	28
		非學分班	高鐵日語	44
		非學分班	EXCEL 職場應用班	21
		非學分班	電腦硬體裝修班	14
		非學分班	AutoCAD 繪圖班	17
		非學分班	106 學年度-樂齡大學	73
		非學分班	106-1 健康瑜珈班	11
		非學分班	Illustrator 文創商品插畫	11

		非學分班	ACA Illustrator CC2015 國際證照衝刺班	7
		非學分班	Photoshop 影像編修與視覺設計班	11
	毒災中心	非學分班	10612 期甲級(含 10603 期到職訓練及 10618 期乙升甲)毒性化學物質專業技術管理人員訓練班	42
	能源中心	非學分班	環境教育人員核心科目 31 小時研習班	26
		非學分班	環境教育人員 121 小時訓練班	2
	通識中心	非學分班	106 年游泳教學推廣班	515
	語教中心	非學分班	空服員及地勤養成班	23
		非學分班	英文文法大翻轉	12
		非學分班	英文職能強化班	12
	創創中心	非學分班	創客系列工坊	106
	國際處	非學分班	黃山學院創新創業教育教師研習營(第三期)	8

(2)推廣教育課程除了學士、碩士學分班以及符合社會需求的非學分班外，亦推動企業包班、爭取政府補助計畫，致力於推廣教育的推動，本年度實際收入為 1,300 萬 4,691 元。

十、提升整體校譽

(一) 增加招生面向，多元招生選才：

為吸引優秀學生選讀本校，積極宣導學校整體行銷策略與行動方案如下：

1. 編印學校招生宣導文宣及海報，依招生時程郵寄各高中職及大專校院，以供師生參考，提高學生及社會大眾認識本校機會。
2. 刊登大眾運輸媒體廣告，其包含高雄捷運、中北部電聯車車廂廣告，讓考生及社會大眾獲得報考本校考試訊息，提升考生報考意願。
3. 網路行銷刊登 Google 及 Facebook 多媒體聯播網、Yahoo 及 Google 關鍵字搜尋、Yahoo 原生廣告，經問卷調查得知其效果不錯，藉此類型廣告提升本校考試訊息及媒體曝光率。
4. 蒞校參訪：舉辦校園參觀體驗活動，開放校園參觀，安排導覽解說服務，讓高中職學校籍參訪活動對本校有更深一層之認識與瞭解，以強化同學報考技職校院意願。106 年度共 24 所高中職學校

計 29 場次，3,378 人次蒞校參訪。

5. 於校內外舉辦各式營隊，協助高中職學校無縫接軌大學創新創業教育學習機會，增進學生瞭解高等技職教育的內涵及發展。106 年度院系所舉辦各式特色營隊共 14 場，共 1,843 人次參加。
6. 積極參加高中職學校舉辦之升學博覽會，藉由在校學生返回母校宣導，吸引更多優秀學弟妹選擇本校就讀。106 年度共參加 31 場高中職學校舉辦之升學博覽會，提升學校曝光機會；非重點生源學校，也寄送本校簡介及招生 DM，以增進高中職學生對本校之印象，吸引更多學生選擇本校就讀。
7. 課程銜接座談：各系邀請高職教師蒞校舉辦課程銜接座談會，讓老師親自了解本校特色及討論高職與技專校院課程銜接議題，進而向學生推薦就讀本校。106 年度共 10 個院系辦理課程銜接座談會 10 場次。
8. 赴各科學園區及加工出口區拜會廠商，宣傳招生考試訊息，廣招在職人士進修。106 年度共辦理 4 場拜會廠商活動，未拜訪園區則寄送招生海報及 DM，廣招在職人士進修。
9. 106 學年度登記分發前 5% 學生就讀本校比率為 20.3%，共 99 人。分發至本校學生人數達前 1% 人數為 13 人，較 105 學年提升 18%。在提升本校招生質量方面，已有吸引更多學優秀學生就讀本校。

(二) 新生註冊率達 90%，減少招生缺額。

1. 除於招生前，強化各項招生宣導外，並於各學制招生於放榜後，提供予各招生所系正、備取生資料電子郵件，並請各系所積極聯繫考生到校報到，以提升招生報到率與註冊率。
2. 106 學年度大學部招生報到率達 94.78%。
3. 為利招生建置註冊率查詢系統，已完成後台建置並進行測試，因適逢併校，俟法規與系統統整完成後置於學校網頁。

(三) 每年靈活調整碩士班及碩專班招生名額，以符合產業需求。

1. 碩士班及碩專班依本校「研究所招生名額調整基準及分配原則」，以 3 年之加權註冊率，每年彈性調整各所招生名額。
2. 於 106 年 5 月 23 日 106-8 招生委員會及 106 年 6 月 14 日 106-9

招生委員會提案，依註冊率調整各學制招生名額。

3. 調整後名額於 106 年 8 月 22 日陳報教育部。

(四) 加強行銷學校、爭取媒體曝光率

1. 設置媒體報導專責單位秘書室公共事務組，將本校師生在教學、研究及服務之優異表現，廣為披露，獲取各界對本校教學之肯定。106 年度共計發佈新聞稿 121 則，媒體曝光數約 2,095 則，每月平均發佈 10 則新聞。
2. 針對目標對象具影響力之主要媒體如：Cheers 研究所及大學專刊、天下雜誌、今周刊、遠見雜誌、聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、台灣新生報等相關單位，安排專訪及協助提供新聞相關資訊，充分運用媒體公關資源，強化媒體合作，提升本校知名度。
3. 主動邀請記者報導「服務 2.0 高雄市大專院校與各級學校攜手營隊」、「機械系智慧實作工場落成啟用」、「第一科大感恩音樂會」、「創設系電子系跨域設計展」、「創意學習坊揭牌典禮」、「旗津淨灘」、「嘎呼拉斯-六龜高中傳愛音樂會」、「2017 徵才博覽會」、「世界水質檢測日」、「智慧創新應用」、「智慧零售物流發表會」等議題，展現本校研發能量、產學媒合之機會，以及提高本校形象及知名度。
4. 為強化本校新聞稿宣導及曝光效果，購置「中央通訊社」公關稿網路平台服務發佈消息，以提升本校知名度。
5. 建置校園導覽網站，宣揚本校校園之美，編修整體形象文宣、多媒體影音簡介，將學校辦學理念、學校特色及辦學績效，傳遞給社會大眾，並成立 facebook 粉絲團，facebook「國立高雄第一科技大學 First Tech」粉絲團，增加考生及社會大眾與學校互動平台，粉絲團成員已達 8,413 人、8,150 人追蹤。
6. 活化校園電視公告系統、LED 跑馬燈，並於西校區門口新增大型跑馬燈，強化校內媒體行銷，協助社團、活動、講座宣傳，活絡校內溝通管道。
7. 定期發送高聲電子報，促進溝通效益，106 年度發刊 19 期、批露 189 則新聞。

8. 編印學校招生文宣，宣揚本校校園之美，將學校辦學理念、學校特色及辦學績效，傳遞給考生及社會大眾，另 facebook「國立高雄第一科技大學 First Tech」粉絲團成員已達 8,413 人、8,150 人追蹤，透過此平台可將校園活動訊息、招生訊息及秘書室所發佈之文教新聞散播給考生及社會大眾，並且增加粉絲與本校互動的機率。

(五) 推動學校整併

與其他國立大學合併，將有助於學校整體競爭力之提升，本校對於合校議題始終採取開放態度，並於 106 年 12 月 28 日奉行政院核定本校與國立高雄海洋科技大學、國立高雄應用科技大學自 107 年 2 月 1 日起正式合併為「國立高雄科技大學」，以求學校之永續經營與發展。相關作業歷程如下：

1. 106 年 3 月 23 日監察院監察調查處為調查「公立大學合併之法規、制度與現況」等案情需要，由陳小紅委員率員偕同教育部楊玉惠司長等蒞臨本校進行實地訪查暨綜合座談。
2. 106 年 3 月 23 日教育部將本校與國立高雄海洋科技大學合併為「國立高雄科技大學」案函報行政院核定。
3. 106 年 4 月 26 日教育部函轉國立高雄應用科技大學校友會請該校重新酌思參與「國立高雄科技大學」三校整併案，並請國立高雄應用科技大學將校內溝通結果於 106 年 5 月 31 日前函送教育部。
4. 106 年 6 月 16 日教育部函復高應大，有關該校於 106 年 5 月 31 日函復教育部同意參與「國立高雄科技大學」合併一案，教育部表示該校參與三校合併意願結果將提送行政院，併國立高雄海洋科技大學及國立高雄第一科技大學二校合併案參核。
5. 106 年 8 月 1 日教育部召開「國立大學合併推動審議會第 3 屆第 1 次會議」審議高應大、高海科大及本校三校合併為「國立高雄科技大學」案，會議決議由教育部依「大學法」第 7 條第 2 項方式推動高海科大、第一科大及高應大等三校合併為「國立高雄科技大學」之合併構想，審議通過。
6. 106 年 8 月 7 日教育部函知國立高雄海洋科技大學、國立高雄應用科技大學及本校三校合併為「國立高雄科技大學」案，該部擬

依大學法第 7 條第 2 項規定，採由上而下程序推動，業經行政院 106 年 7 月 20 日召開研商三校合併會議結論，原則支持。教育部依國立大學合併推動辦法及前開會議結論，籌組「國立高雄科技大學」三校合併推動小組，請三校各派代表 1 名，以利辦理後續合併事宜。

7. 106 年 8 月 7 日教育部函請本校依「公立大學校長遴選小組設置及作業要點」第 2 點規定推選學校代表 1 人，另列候補代表 2 人，其中任一性別至少 1 人，以憑辦理遴選相關事宜。
8. 106 年 8 月 29 日教育部召開「國立高雄科技大學三校合併推動小組第 1 次會議」，討論國立高雄科技大學合併計畫書之架構、撰寫方式及分工。
9. 106 年 9 月 11 日本校與高海科大、高應大三校共同召開「106 學年度第 1 次國立高雄科技大學併校事宜討論會議」，討論三校合併計畫書內容修正事宜，並分別於 106 年 9 月 20 日將各自負責之計畫書章節內容送教育部辦理。
10. 106 年 10 月 13 日教育部召開「國立高雄科技大學三校合併推動小組第 2 次會議」，討論國立高雄科技大學合併計畫書初稿。
11. 106 年 10 月 31 日教育部召開「105-106 年度技專校院設立變更及停辦審議會」，審議通過國立高雄科技大學合併計畫書（草案）。
12. 106 年 11 月 8 日教育部為國立高雄第一科技大學、國立高雄海洋科技大學及國立高雄應用科技大學合併為「國立高雄科技大學」一案，報請行政院同意自 107 年 2 月 1 日起正式合併。
13. 106 年 12 月 8 日行政院核定國立高雄海洋科技大學、國立高雄第一科技大學及國立高雄應用科技大學自 107 年 2 月 1 日起正式合併為「國立高雄科技大學」。

(六) 獲得榮譽肯定

1. 學校整體榮譽肯定：

- (1) 106 年榮獲教育部「教學卓越計畫」補助金額 5,500 萬元，已連續 12 年(95~106 年)獲累計補助金額達 5 億 5,793 萬元。
- (2) 106 年榮獲教育部「發展典範科技大學延續計畫」補助金額

7,762 萬 5,000 元，已連續 5 年(102~106 年)獲累計補助金額達 3 億 4,312 萬元。

(3)106 年榮獲教育部「教學創新先導計畫」申請金額全額 100% 補助，共計 1,270 萬元。

(4)106 年參與大專畢業生創業計畫 (U-start)，本校共 6 團隊通過審查，通過件數已四度居全國第一。

2. 老師獲獎一覽表：

院系別	教師姓名	獲獎名稱	頒獎國別	頒獎機構
工學院	營建系 許鎧麟 王慶忠	第 46 屆全國技能競賽	中華民國	勞動部、勞動力發展署
	營建系 許鎧麟 翁佳樑 王慶忠	第 46 屆全國技能競賽	中華民國	勞動部、勞動力發展署
	營建系 郭耕杖	2016 抗震盃-地震工程模型國際競賽	中華民國	國家實驗研究院、國家地震工程研究中心、英國文化協會
	營建系 林建良	2017 第 21 屆營建工程與管理學術研討會-海報展示競賽	中華民國	國立雲林科技大學營建工程系
	營建系 林建良	2017 第 21 屆營建工程與管理學術研討會-論文競賽	中華民國	國立雲林科技大學營建工程系
	機械系 陳俊東	第一屆黃文川木質產品設計競賽	中華民國	椽磊興業有限公司
	機械系 陳俊東	第一屆黃文川木質產品設計競賽	中華民國	椽磊興業有限公司
	機械系 姚武松	2016 全國大專院校產學創新實作競賽	中華民國	國立彰化師範大學工學院、中區創業楷模聯誼會、社團法人彰化縣青年創業協會
	創設系 楊彩玲	第 44 屆國際技能競賽第二階段國手選拔賽	中華民國	勞動部
	創設系 宋毅仁	A' Design Award	義大利	義大利 Museum of Design Association of Design and Good Design Mark OMC

院系別	教師姓名	獲獎名稱	頒獎國別	頒獎機構	
				Design Studios SRL	
創設系	陳俊東	德國紅點設計概念大賽	德國	Design Zentrum Nordrhein Westfalen, Essen, Germany	
創設系	葉恒志	德國紅點設計概念大賽	德國	Design Zentrum Nordrhein Westfalen, Essen, Germany	
創設系	宋毅仁	2017 金點新秀設計競賽	中華民國	經濟部工業局	
創設系	宋毅仁	金點新秀設計獎	中華民國	經濟部工業局	
創設系	葉恒志	2017 金點新秀設計獎	中華民國	經濟部工業局	
創設系	陳俊東	2017 金點新秀設計獎	中華民國	經濟部工業局	
創設系	葉恒志	金點新秀設計獎	中華民國	經濟部工業局	
創設系	陳俊東	新一代設計獎	中華民國	經濟部工業局	
電資學院	電子系	許耀文、 陳浩暉	Student Design Competition(SDC)	中華民國	The 2016 IEEE International Symposium on Radio-Frequency Intergration Technology(RFIT 2016)
	電子系	張簡嘉 壬	2016 台北國際發明暨技 術交易展	中華民國	經濟部、國防部、教 育部、科技部、行政 院農業委員會
	電子系	陳俊吉	105 年南區師生創意商 品競賽	中華民國	教育部南區資源中 心-南區產學合作媒 合交流平台
	電子系	陳俊吉	2017 第十三屆全國電子 設計創意競賽	中華民國	國立高雄應用大學 電子工程系
	電子系	陳俊吉	2017 第十三屆全國電子 設計創意競賽	中華民國	國立高雄應用大學 電子工程系
	電子系	陳俊吉	2017 第十三屆全國電子 設計創意競賽	中華民國	國立高雄應用大學 電子工程系
	電子系	陳俊吉	2017 第十三屆全國電子 設計創意競賽	中華民國	國立高雄應用大學 電子工程系
	電子系	陳俊吉	2017 第十三屆全國電子 設計創意競賽	中華民國	國立高雄應用大學 電子工程系

院系別		教師姓名	獲獎名稱	頒獎國別	頒獎機構
	電機所	楊浩青、游源成	國產控制器團隊競賽活動(應用創意組)	中華民國	國立中正大學前瞻製造系統頂尖研究中心(第一屆由工業局舉辦)
	電通系	徐偉智	智慧生活科技創意工作坊暨黑克松競賽	中華民國	智慧科技與產業創新跨校教學聯盟
	電通系	江傳文	105 年全國大專電腦軟體設計競賽	中華民國	國立中山大學
	電通系	萬欽德	2016 虎企盃少年頭家創業競賽	中華民國	國立虎尾科技大學
	電通系	陳慶永	智慧終端與人機互動軟體創作專題競賽	中華民國	教育部
管理學院	行銷系	吳師豪	2*3*6 專題博覽會		日本神戶市市役所經濟觀光局農政部農水產科
	資管系	周棟祥	2016 第十屆波蘭國際發明展	中華民國	台灣國際發明得獎協會中華創新發明學會
	資管系	周棟祥	2016 高屏澎在地服務創新與創意團隊競賽	中華民國	社團法人台灣服務科學學會
	資管系	朱彥銘	資訊應用服務創新競賽	中華民國	經濟部工業局、教育部資訊及科技教育司、中華民國資訊管理學會
	資管系	朱彥銘	育秀盃創意獎	中華民國	育秀教育基金會
	資管系	李嘉紘	2017 全國大專校院軟體創作競賽	中華民國	教育部
財金學院	風管系	戴敬軒	保單健檢暨保險規畫大賽	中華民國	太陽保險經紀人
	風管系	利菊秀	2016 全國大專院校保險商品創意設計比賽	中華民國	高雄市理財教育發展協會
	風管系	利菊秀	2017 亞州華人 FinTech 創意大賞企劃競賽	中華民國	旺旺中時媒體集團工商時報
	風管系	利菊秀	2017 第十二屆全國技職保險教育學術研討會	中華民國	德明財經科技大學保險金融管理系
	風管系	洪敏三	2017 第十二屆全國技職保險教育學術研討會	中華民國	德明財經科技大學保險金融管理系

院系別	教師姓名	獲獎名稱	頒獎國別	頒獎機構
風管系	利菊秀	2017 第十二屆全國技職保險教育學術研討會	中華民國	德明財經科技大學
風管系	林明俊	2017 第十二屆全國技職保險教育學術研討會-實習心得競賽	中華民國	德明財經科技大學
風管系	利菊秀	2017 第十二屆全國技職保險教育學術研討會	中華民國	德明財經科技大學
金融系	謝舒帆	FinTech 校際總動員金融科技創新競賽	中華民國	華南金控
財管系	林楚雄	2016 富邦人壽管理碩士論文獎	中華民國	社團法人中華民國管理科學學會
財管系	林楚雄	2016 崇越論文大賞	中華民國	台灣管理學會
財管系	蔡宗廷	第 28 屆理財規劃人員測驗	中華民國	台灣金融研訓院
財管系	蔡宗廷	第 28 屆理財規劃人員測驗	中華民國	台灣金融研訓院
財管系	蔡宗廷	第 28 屆理財規劃人員測驗	中華民國	台灣金融研訓院
外語學院	應英系	吉邁克	外交部 105 年國際青年大使	外交部
	應英系	李美玲	2017 全國大專院校英語演講比賽	台北扶論社
	應德系	陳欣蓉	智慧生活科技創意工作坊暨黑克松競賽	智慧科技與產業創新跨校教學聯盟
	應德系	陳彥君	2016 第十二屆南區技專校院英文簡報競賽	高雄第一科大語教中心
	應德系	陳彥君	2016 南區技專校院英文簡報競賽	高雄第一科大語教中心
	應德系	張采欣	全國萊茵盃演講比賽	中國文化大學德國語文學系
	應德系	張采欣	全國萊茵盃演講比賽	中國文化大學德國語文學系

※本表資料擷取自本校教師 E-Portfolio 系統 (106/03/08)

3. 職員獲獎一覽表：

單位名稱	得獎人	競賽名稱	主辦單位	得獎名次
校友中心 職涯輔導組	汪家瑜	106 年度南區優秀學務人員	中華民國	南區大專校院學生事務工作協調聯絡中心

4. 學生獲獎一覽表：

系所名稱	得獎人	競賽名稱	主辦單位	得獎名次
資管所 2A	蔡佳蓉 沈振揚	2016 第十屆波蘭國際發明展	台灣國際發明得獎協會 中華創新發明學會	銀牌
營建系 3B	陳紘域	第 46 屆全國技能競賽	勞動部、勞動力發展署	第二名
電子系 4A 電子碩士班 1、2A	謝睿宇 邱紹佑 蔡誌聲 楊承諺	Student Design Competition(SDC)	The 2016 IEEE International Symposium on Radio-Frequency Intergration Technology(RFIT 2016)	第三名
營建系 3B	朱芸霈	第 46 屆全國技能競賽	勞動部	第四名
應英系 2 年級	林筱庭	外交部 105 年國際青年大使	外交部	獲選台灣代表至亞非地區
營建系 四年級	王奇強 林子晏 陳浩康 李旆甄	2016 抗震盃-地震工程模型國際競賽	國家實驗研究院、國家地震工程研究中心、英國文化協會	建築美觀獎、耐震獎
電機所	吳廷凱 鄭淳宏 沈佳慧 蘇庭煒	國產控制器團隊競賽活動(應用創意組)	國立中正大學前瞻製造系統頂尖研究中心(第一屆由工業局舉辦)	第一名
資管碩士 2 年級、資管系 3、4 年級	何昀儒 徐詩涵 王煜祥 陳昱蓁 陳柏邑 徐皓韋 沈育賢 陳冠逞	資訊應用服務創新競賽	經濟部工業局、教育部資訊及科技教育司、中華民國資訊管理學會	第三名
金融所 碩士一年級	蔡閔舜 范曉芳 侯冠宇	FinTech 校際總動員金融科技創新競賽	華南金控	銅獎
財務管理系 4 年級	邵敘鳴	第 28 屆理財規劃人員測驗	台灣金融研訓院	第一名
機械系 工程所 1A	羅謙	第一屆黃文川木質產品設計競賽	橡磊興業有限公司	家飾設計組第一名

機械系工程所 1A	羅謙	第一屆黃文川 木質產品設計 競賽	椽磊興業有限公司	家具設計組 第二名
應德系 4A、應 德系 3A、電通 系 3B	洪瑜君 張佑馨 許晉維 陳慶華	智慧生活科技 創意工作坊暨 黑克松競賽	智慧科技與產業創新跨 校教學聯盟	冠軍
財務管理系 4 年級	曾意婷	第 28 屆理財規 劃人員專業能 力測驗	台灣金融研訓院	第二名
財務管理系 4 年級	陳怡君	第 28 屆理財規 劃人員專業能 力測驗	台灣金融研訓院	第二名
電子系 3.4A、 電子碩士 1A、 碩專 2A	陳重佑 顏嘉均 李盛穎 張宏德 葉日勝	2016 台北國際 發明暨技術交 易展	經濟部、國防部、教育 部、科技部、行政院農業 委員會	銅牌
機械碩士、 機械系 3A	簡瑋謙 黃禹豪 黃崇軒	2016 全國大專 院校產學創新 實作競賽	國立彰化師範大學工學 院、中區創業楷模聯誼 會、社團法人彰化縣青年 創業協會	傑出獎
財務管理所	陳雨均	2016 崇越論文 大賞	台灣管理學會	優等
財務管理所	陳雨均	2016 富邦人壽管 理碩士論文獎	社團法人中華民國管理 科學學會	佳作
風管系 4A	莊亞璇	保單健檢暨保 險規畫大賽	太陽保險經紀人	特優佳作
資管所 1A 企電所 2A 資管所 2A	陳又瑞 許惠淳 蔡佳蓉	2016 高屏澎在 地服務創新與 創意團隊競賽	社團法人台灣服務科學 學會	冠軍
電子系 4A	戴志豪 張凱翔	105 年南區師生 創意商品競賽	教育部南區資源中心-南區 產學合作媒合交流平台	甲等
風管系 4A	賴怡安 田雅婷 袁欣瑜 李偉菁 蘇鈺琇	2016 全國大專 院校保險商品 創意設計比賽	高雄市理財教育發展協 會	南山創意組 第一名
行銷系 4B	林均芮	2*3*6 專題博 覽會	日本神戶市市役所經濟 觀光局農政部農水產科	第二名
應德系 1A	羅欣宜	2016 第十二屆 南區技專校院 英文簡報競賽	高雄第一科大語教中心	第三名

應德系 1A	陳蓉錦	2016 南區技專校院英文簡報競賽	高雄第一科大語教中心	第三名
電通系 4 年級	王怡婷 翁菁美 許承瑋 吳宗儒	105 年全國大專電腦軟體設計競賽	國立中山大學	佳作
電通系 4A	呂明軒	2016 虎企盃少年頭家創業競賽	國立虎尾科技大學	佳作
創設系 2A	孫婉庭	第 44 屆國際技能競賽第二階段國手選拔賽	勞動部	備取國手
創設系 4A	陳恩揚	A' Design Award	義大利 Museum of Design Association of Design and Good Design Mark OMC Design Studios SRL	金獎
應日系 4B	蕭永朋	山口縣韓國語辯論大會	山口韓國青年商工會	最優勝獎
應日系 4A	黃舜安	第 26 回札幌國際大學外國人辯論大賽	札幌國際大學	優等 (第二名)
應日系 4A	詹穎哲	第 26 回札幌國際大學外國人辯論大賽	札幌國際大學	優等 (第二名)
創設系 4A	蘇暉智 方蕙涵	德國紅點設計概念大賽	Design Zentrum Nordrhein Westfalen, Essen, Germany	紅點獎 (第三名)
創設系 4A	徐于婷 蘇子量	德國紅點設計概念大賽	Design Zentrum Nordrhein Westfalen, Essen, Germany	紅點獎 (第三名)
創設系 4A	謝書涵	2017 金點新秀設計競賽	經濟部工業局	金點新秀贊助特別獎(得 2 件贊助特別獎)
創設系 4A	陳恩揚	金點新秀設計獎	經濟部工業局	金點新秀贊助特獎
創設系 4A	徐于婷 蘇子量	2017 金點新秀設計獎	經濟部工業局	金點新秀贊助特獎
創設系 4A	蘇暉智 方蕙涵	2017 金點新秀設計獎	經濟部工業局	金點新秀贊助特獎

創設系 4A	葉芸萱 張晉豪	金點新秀設計獎	經濟部工業局	金點新秀贊助特獎入圍獎
創設系 4A	劉家瑜 羅乙玲	新一代設計獎	經濟部工業局	2017 金點新秀入圍獎
應英系 3A	韓箏	2017 全國大專院校英語演講比賽	台北扶論社	第一名
電通系 4B	吳禹萱 洪啟翔	智慧終端與人機互動軟體創作專題競賽	教育部	第三名
風管系 4A	袁欣瑜 田雅婷 李偉菁 吳佳臻	2017 亞州華人 FinTech 創意大賞企劃競賽	旺旺中時媒體集團工商時報	特色獎 (同佳作)
風管系 4A	袁欣瑜 田雅婷 李偉菁	2017 第十二屆全國技職保險教育學術研討會	德明財經科技大學保險金融管理系	優勝
資管系 4 年級、企電所 2 年級	陳昱蓁 洪育賢 徐皓韋 陳柏邑 辜致豪	育秀盃創意獎	育秀教育基金會	佳作
資管碩一、碩二	莊雲皓 吳啟維 顏毓昌 李建毅	2017 全國大專校院軟體創作競賽	教育部	銀牌
資管系 1A	陳建宇、 郭力宏	2017 亞洲智慧型機器人大賽	國立臺灣師範大學	第二名
風管系 4A	莊亞璇 盧嫻毓 吳佳臻 林詩嘉	2017 第十二屆全國技職保險教育學術研討會	德明財經科技大學保險金融管理系	第二名
應用德語系 3A	劉昱琦	全國萊茵盃演講比賽	中國文化大學德國語文學系	第一組 第二名
應用德語系 4A	吳珮慈	全國萊茵盃演講比賽	中國文化大學德國語文學系	國內組 第二名
營建碩一碩二	蔡旺吉 陳櫟安	2017 第 21 屆營建工程與管理學術研討會-海報展示競賽	國立雲林科技大學營建工程系	優選海報獎 (第二名)

工程科技博三	范慶龍	2017 第 21 屆營建工程與管理學術研討會-論文競賽	國立雲林科技大學營建工程系	優選論文獎
風管系 4C	鄭成銘 張聞文	2017 第十二屆全國技職保險教育學術研討會	德明財經科技大學	優勝
風管系	侯夢熊	2017 第十二屆全國技職保險教育學術研討會-實習心得競賽	德明財經科技大學	佳作
風管所 1A	郭婉芸	2017 第十二屆全國技職保險教育學術研討會	德明財經科技大學	佳作
電子系 3A	魏佑錚	2017 第十三屆全國電子設計創意競賽	國立高雄應用大學電子工程系	綜合類佳作
電子系 3A	吳峻宇	2017 第十三屆全國電子設計創意競賽	國立高雄應用大學電子工程系	電子類佳作
電子系 4A	戴志豪 張凱翔	2017 第十三屆全國電子設計創意競賽	國立高雄應用大學電子工程系	綜合類佳作
電子系 3A	郭忠諺	2017 第十三屆全國電子設計創意競賽	國立高雄應用大學電子工程系	綜合類佳作

十一、106 年度財務規劃報告書—績效目標達成情形檢核表

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
(一)調整組織人力			
1-1 管控教師員額，符合教育部訂日間生師比 23 標準	<p>1. 105 學年度第 2 學期已簽准將再增聘教師為 9 名(4 名專任教師及 5 名專案教師)，為免因教師人數增加致人事費負擔過重，對於各系所專任教師及非因專案計畫需求聘任之專案教師總人數，將控制以不超過該系所教師員額進用為上限。</p> <p>2. 因計畫需求聘任之專案教師，計畫結束契約期滿不再續聘。</p>	<p>1. 106 學年度第 1 學期新聘 2 名專任教師及 10 名專案教師，日間生師比為 22.88(應低於 23)。另本校各系所專任教師及非因專案計畫需求聘任之專案教師總人數，均未超過各系所教師員額進用上限。</p> <p>2. 目標達成情形 100%。</p>	人事室
1-2 實施各單位行政人力管制，避免人力擴張	<p>1. 各單位遇有新增業務，應優先於處室內既有人力自行調整因應；業務縮減或移撥其他單位者，該人力應隨同移撥至其他單位。</p> <p>2. 因執行計畫所需增加人力，應以定期契約之專案人員約用，計畫結束契約期滿不再續聘。</p> <p>3. 遇有臨時人力需求時，優先進用身心障礙人士，臨時人力除因身障不足進用者外，契約期滿一律不再進用。</p>	<p>1. 106 年度總計進用 5 名公務員，其中 4 名均為人員調離或退休之遺缺，另 1 名公務員係單位內工作調整後簽奉核定新增。</p> <p>2. 106 年度專案計畫人力，均以定期契約進用，不定期契約進用 6 名人力。</p> <p>3. 全年度總計以校務基金進用 20 名編制外人力，其中 8 名身障臨時人力以定期契約轉任不定期契約，進用 3 名定期契約之臨時身障人力，4 名定期契約臨時人力，5 名不定期契約之行政人力。</p> <p>4. 目標達成情形 100%。</p>	人事室
(二)精進教學品質			
2-1 鼓勵教師建立特色、推動翻轉教學	<p>1. 依據本校獎勵特殊優秀人才彈性薪資支應原則，及為獎勵教師在教學上的努力與貢獻，訂定教師教學獎勵辦法，每學年由各學院及中心推薦教學表現傑出教師，參與教師教學獎勵遴選委員會評選，每學年傑出教學獎至多遴選 3 名、優良教學獎至多遴選 2 名。</p>	<p>1. 業已完成 106 年教師教學獎勵遴選，結果為傑出教學獎者 1 名與優良教學獎者 2 名。</p>	教務處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
2-1 鼓勵教師建立特色、推動翻轉教學	2. 為鼓勵教師將創新或創業元素融入課程，並突破傳統教學方法，建立創新教學特色，訂定教材教具製作獎勵辦法，獎勵項目包括一般教材、數位教材及教具，每學年至多獎勵 3 案。 3. 為推動數位學習，建立數位教學能量，依據推動磨課師課程作業要點，鼓勵教師開設磨課師課程，每年度遴選 5 門課程。	2. 第一校區對教材、教具部分訂有「補助教師建立特色教學計畫執行方案」與「教材教具製作獎勵辦法」以鼓勵教師將創新或創業元素融入課程。就前項計畫業已完成評選，計獎勵數位教材 2 案與出版類教材 3 案，計獎勵 5 案。 3. 鼓勵教師開設磨課師課程，106 年度遴選 5 門課程。 4. 目標達成情形 100%。	教務處
2-2 落實教學品保	1. 為了解學生對教師教學之觀點，以作為教師調整教學方法參考並藉此提升教學品質，依據本校教學意見調查實施辦法，除該法規訂定無需施作課程外，施作課程填達率達 100%。 2. 實施預警制度，教師執行預警比率達 100%，同時針對學習成就偏低學生予以電子郵件及簡訊通知本人、導師及家長，建立三方共同輔導機制，協助調整學生學習計畫。 3. 推行全校性課後輔導機制，遴選成績優異學生擔任教學助理、課後輔導小老師，提升教學效能，同時辦理教學助理培訓、編撰教學助理手冊、辦理期末成果交流活動、評量等業務，使教學助理成為授課教師之得力助手。本年度預計開設課後輔導課程 140 門，並培訓教學助理：1,000 人次。	1. 106 年度施作教學意見調查包括 105-2 學期與 106-1 學期，業已施作完竣，且依據本校區教學意見調查實施辦法，除該法規訂定無需施作課程外，施作課程率達 100%。 2. 106 年施作學期包括 105-2、106-1 學期，業已施作完竣，預警施作率 100%。 3. 106 年課後輔導課程開設學期包括 105-2、106-1 學期，105-2 學期 82 門，106-1 學期 87 門，106 年度共開設 169 門。 4. 目標達成情形 100%。	教務處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
2-3 提升教師知能	1. 為協助新進教師及早適應本校行政、學術與教學環境，邀請各行政單位代表就與教師相關之業務作介紹以進行新進教師座談會，每學期至多辦理 1 場次，106 年至多辦理 2 場次。 2. 為增加教師教學技巧，邀請校外教育專家或校內教學楷模分享經驗，辦理教師專業成長講座，提供教師教學經驗交流機會，106 年度辦理 8 場次。	1. 105-2、106-1 學期皆辦理新進教師座談會各 1 場完竣。 2. 106 年度共計辦理 8 場教師專業成長活動(105-2 學期辦理 7 場、106-1 學期辦理 1 場)，計 377 人次參與，滿意度 94.5%。 3. 目標達成情形 100%。	教務處
2-4 推動跨域及自主學習	1. 精實課程組成及彈性跨領域課程修讀：104 學年度起調降學士班畢業學分為 128 學分，並於 105 學年度持續檢討精實課程，檢視各系所必修學分數並修訂選課相關規定，研擬提高承認外系學分數為畢業學分，增加學生修課彈性，擴展學生多元跨領域學習管道。 2. 辦理跨領域學分學程博覽會：推廣系所跨領域學分學程，從大一學生必修的基礎課程「創意與創新」，將創新思維落實於各院系學生，課程中引導學生組成跨系團隊，跨領域協同合作，以系統的思維方式思考問題，以實作提出解決方案，辦理跨系所學分學程博覽會，鼓勵學生修讀跨系所學分學程。 3. 推動跨領域教學創新：持續提升教學品質，推動跨領域之教學創新，鼓勵教師跨領域共授課程，共同開設跨領域及創新整合式課程，激盪思維引領學生跨領域學習。	1. 精實課程組成及彈性跨領域課程修讀： (1)放寬承認外系學分數：規定各系放寬承認學生修習外系學分數至少 12 學分為畢業學分，修畢經校課程委員會通過之學分學程，則至少 18 學分為畢業學分。 (2)放寬轉系(所)申請年級：修訂本校「學則」與「學生轉系(所)、學位學程申請辦法」，修訂四年制學生及研究生修滿一學期得轉系(所)之規定。 (3)放寬雙主修、輔系規定：修訂「學生修讀雙主修辦法」、「各系設置輔系辦法」，取消每學期開學第一周內提出申請之限制，學生於第二學年起可隨時提出申請；並刪除學生修讀雙主修之申請條件限制。	教務處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
	<p>4. 開設「微學分(一)」、「微學分(二)」等 2 門課程。通識中心為發展主題式學習模組，增加學生修課彈性，已新增本校「微學分實施要點」。微學分課程包含具學理基礎、動手實作精神或可連結業界需求與資源之學習型態，預計 106 年度至少開辦 36 小時微型課程，提供學生多元跨域的課程選擇。</p> <p>5. 規劃「自主學習」課程。通識中心為培養學生主動學習精神，已新增本校「自主學習實施要點」。學生提出自主學習計畫書經審議通過後，由通識中心媒合教師擔任輔導老師，給予計畫執行建議，並得視計畫需求提供學習資源或業師諮詢。修課學生須全程記錄學習歷程，於期末展示自主學習成果。</p> 	<p>2. 106 年 5 月 2 日、11 月 16 日，辦理 2 場跨領域學分學程博覽會，於現場說明與交流後，提供專人接受詢問學程問題，以鼓勵學生跨領域學習。</p> <p>3. 推動跨領域創新教學：於 106 年 3 月 8 日 106-8 行政會議通過「開設跨領域共授課程實施要點」。推動跨領域共授課程，至少由 2 位教師共同出席開課，並由跨系所(中心)且不同領域之教師合作，設計跨領域之整合性與創新內容課程。106 學年度第 1 學期共開設 10 門跨領域共授課程。</p> <p>4. 通識中心 105-2 新增「微學分(一)」、「微學分(二)」等 2 門課程。106 年度開設微學分課程總時數為 143(62+81)小時。</p> <p>5. 通識中心 105-2 新增「自主學習(一)」、「自主學習(二)」等 2 門課程，並舉辦 2 場修課說明會宣傳。106 年度共計通過 6 案自主學習計畫。</p> <p>6. 目標達成情形 100%。</p>	教務處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
2-5 加強實作規劃，增強學生實作能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動學生職場實習百分百，增進實務技能：為落實各系自我定位，培育產業所需人才，調整課程與業界協同教學，培育學生實作能力，強化學生業界實習，增進實務學習與就業能力，推動各系 100% 完成規劃開設職場實習課程。 2. 規劃實務專題課程，培養學生專題製作能力：預計 80% 系規劃實務專題課程，藉由實際操作，培養學生專心創作、致力實務研究實作。另部分院系辦理實務專題成果發表競賽，提供學生作品展示平台。 3. 開設實作課程，強化學生實作能力：工院與電資學院各系 100% 完成規劃開設「工程實作實習」課程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各系 100% 完成規劃開設職場實習課程。 2. 全校 87% 系完成規劃實務專題與專題實習課程。 3. 每學年確實執行畢業資格審查，確認學生完成畢業前實務專題課程之修讀，推動學生實習實作能力，提升就業競爭力。 4. 工學院與電資學院 100% 完成規劃開設工程實作實習課程。 5. 目標達成情形 100%。 	教務處
2-6 深化外語教學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共同英語分級教學：辦理新生英語安置測驗，依測驗成績分級分班，針對各級學生需要釐定教學目標及選用教材，加強聽說與閱讀能力，並融入文化核心課程輔助各級共同英語教學。 2. 設置並推廣外語學習專區：「隨到隨說交誼廳」提供外語(英、日、德、越南)及華語會話練習與輔導英文寫作，培訓外語能力優異之輔導員提供服務，為鼓勵學生充分利用學習資源配合辦理抽獎活動，提高學習意願。 3. 營造行動外語學習環境：建置並推廣語言學習網路資源，提供課堂外之語言自學環境，並將之規劃在共同英語課程內容，激勵學生自學。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 106 學年度新生英語安置測驗已於 106 年 9 月 5 日辦理完成，依測驗成績分級分班教學，期末多益大會考，非應英系大學部學生英文會考成績 350 分以上者達 83.92%。 2. 106 年度隨到隨說交誼廳累計輔導人次達 2,414 人次。 3. 線上學習平台測驗題庫使用人次達 359,693 人次。 	語教中心

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
	<p>4. 開設英檢加強班：積極爭取各項獎補助計畫開設英檢加強班，強化學生考取英檢證照之能力，參加學生須繳交保證金，以避免資源浪費，全程參與且參加官方多益測驗者，審核後退還保證金。</p> <p>5. 實施「語言證照分級獎勵制度」，鼓勵學生取得語言證照，採階段性獎勵策略，分為4級獎勵，經審核後發放，通過等同多益550分程度檢定，便達獎勵資格，獎金最高達新台幣5,000元。</p> <p>6. 辦理創意英語競賽活動：辦理英文創意創作競賽、南區技專校院英文簡報競賽、英文聽打競賽等，激勵學生主動學習及挑戰自我，鼓勵將創意設計結合英語應用能力。</p> <p>7. 發展第二外語，提升職場競爭力：因應產業投資擴大進軍東協，增開泰語、越南語及印尼語班，以培訓學生具有東南亞語言基礎能力，提升赴東協就業競爭力。</p>	<p>4. 106 年度開設多益加強班 12 班，輔導後英語檢定通過 B1 等級達 48.14%，托福加強班 1 班</p> <p>5. 106 年度獎勵 177 張語言證照，獎勵總額為 28 萬 3,390 元。</p> <p>6. 106 年度辦理英文創意創作競賽，圖文創作計有 36 組，影音創作 40 組參賽，各評選前四名頒發獎狀及獎金獎勵。</p> <p>7. 106 年度共計開設東南亞語言課程 16 門，分別為泰語 6 門，越南語 6 門，印尼語 4 門。</p> <p>8. 目標達成情形 100%。</p>	語教中心
2-7 發展通識特色課程	<p>1. 開設 2 門特色體育課程「鐵人三項與心肺適能」、「自行車理論與實踐」，並配合教育部大學生態系統二期計畫期程，開設跨校「運動休閒管理」課程，預計期末產出單車導覽之成果。</p> <p>2. 每年舉辦 1 場「校園鐵人三項競賽」，新增團體練習活動，擴大宣傳，並邀請畢業校友參與，提升校園運動風氣。</p>	<p>1. 105-2 及 106-1 開設「鐵人三項與心肺適能」、「自行車的理論與實踐」，其中「自行車的理論與實踐」配合教育部大學生態系統二期計畫期程，並於期末產出單車導覽成果。</p> <p>2. 106 年 11 月 30 日舉辦「校園鐵人三項競賽」，三項報名人數 181 人，參賽完成達 160 人。</p> <p>3. 目標達成情形 100%。</p>	通識中心

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
(三) 提振產學研究			
3-1 提昇學術研究水準、創造研發效益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合科技部辦理補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施，本校制定「執行科技部獎勵特殊優秀研究人才實施要點」，以彈性薪資獎勵研究傑出及優良教師。 2. 辦理學術期刊論文獎勵，獎勵發表期刊論文於 SCI、SSCI、AHCI、TSSCI 等期刊中，給予 4,000 元~12,000 元之獎勵金，藉此提升本校學術研究風氣。 3. 依據本校鼓勵教師爭取科技部計畫補助辦法，鼓勵新進教師經申請科技部計畫未獲核定，向科技部提出申覆仍未通過者，得申請研究經費補助 5 萬元，並以一次為限。藉此鼓勵專任教師積極從事學術研究與產學合作，以提振研究風氣及有效爭取外部計畫。 4. 為鼓勵教師指導學生參與科技部大專學生參與專題研究計畫，加強學生研究、實驗及實作能力，獲補助者每案獎勵教師指導費新台幣 5,000 元。 5. 106 年度目標： <ol style="list-style-type: none"> (1) 科技部計畫-7200 萬元。 (2) 期刊論文 110 篇。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 106 年度「科技部獎勵特殊優秀人才」計獎勵 37 人。 2. 期刊論文 132 篇(查詢之資料庫系統 Web of Science)。 3. 科技部計畫計 111 件，計畫總經費合計 8,302 萬 984 元。 4. 大專生參與科技部專題研究計畫計 27 件，計畫總經費合計 129 萬 6,000 元。 5. 目標達成情形 100%。 	研發處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
3-2 強化產學合作與技術移轉	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定「特殊優秀產學人才獎勵辦法」，以彈性薪資獎勵產學合作傑出教師，每年 3 名，獎勵金額每月新台幣 1 萬元整，獎勵期間 1 年。 2. 規劃制定鼓勵教師進行國際產學合作實施辦法，分為種子及啟動階段，可獲 20 萬元~50 萬元不等之補助及獎勵，以增進與國外產業合作，推廣學校研發成果，並提升本校國際知名度及教師產學能量。 3. 持續建構及推動研發成果管理機制，鼓勵教師研發成果申請專利，全額補助教師專利申請及維護等費用，並協助辦理教師研發成果技術授權或移轉之相關事項，以促進研究水準提升及挹注校務基金收入。 4. 為鼓勵教師跨國產學合作，電資學院將另行訂定國際產學合作與技術移轉獎勵辦法，提升該院教師執行國際產學合作意願。另工學院積極推動促成國際產學合作計畫案，至少 2 件。 5. 年度目標： <ol style="list-style-type: none"> (1) 產學合作計畫金額全年度達成 1 億 9,000 萬元。 (2) 國際產學合作計畫全年度簽約 2 件。 (3) 技術移轉金額全年度達成 900 萬元。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 106 年度產學合作計畫金額共計 2 億 7 萬 8,388 元。 2. 國際產學 106 年度完成簽約程序共計 3 件。 3. 106 年度技術移轉金額共計 1,465 萬 7,554 元。 4. 目標達成情形 100%。 	研發處
3-3 完善校院級中心進退場機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如期辦理校院級中心審議會會議，檢討校院級中心經營績效。 2. 定期辦理中心主任授課時數抵減作業。 3. 各院已訂定院級中心營運績效標準暨營運績效獎勵要點，透過管理及進退場機制，考核院級中心績效。 4. 年度目標：校院級中心全年度達成 1 億 2,000 萬元。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 106 年度校院級中心產學合作金額共計 1 億 2,987 萬 9,096 元。 2. 目標達成情形 100%。 	研發處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
3-4 擴大發展典範科大計畫效益	<p>1. 經由地區產業環境分析並配合政府產業政策，本校鄰近地區優勢產業包括金屬製造業、石化業、物流產業、高速鐵路等交通建設及金融商業服務等產業，為高產值及高就業人數之產業，且已顯現群聚效應，實為發展產學連結之重要領域。</p> <p>2. 為強化與上述優勢產業連結，發展以產業需求為導向之特色技術，本校盤點現有研發能量及成果，篩選具領先優勢之技術與服務，選定「產業災害預防與控制」、「全方位模具產業技術」、「流通服務與冷鏈增值」、「FinTech 金融科技」以及「智慧鐵道」等五領域，作為本校技術發展特色之定位。</p> <p>3. 為充裕產業升級轉型所需重點人才，本校自執行發展典範科技大學計畫以來，已逐步建構專業人才培訓環境，並推動產業學院學程，由各學院針對業界專業人才需求，推動各類型學分學程或學位學程，在學生甄選、課程規劃、實務技能教學等方面皆邀請合作業界專家參與，透過產學共同規劃課程、引進業師參與教學，再由合作企業提供學生實習機會，以利本校學生可以及早熟悉該產業的職場事務，做好就業準備。</p> <p>4. 106 年持續針對重點產業培育人才如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 產業災害預防與控制領域，培育「智慧防災」人才。 ➢ 全方位模具產業技術領域，培育工業 4.0「智慧製造」人才。 ➢ 流通服務與冷鏈增值領域，培育「流通服務與冷鏈物流」人才。 ➢ FinTech 金融科技領域，培育「數位金融」人才。 ➢ 智慧鐵道領域，培育「鐵道技術」人才。 	<p>1. 配合發展典範科大計畫施行規劃，制訂 5 項重點發展領域。</p> <p>2. 5 項重點發展領域，已委請各系所開始執行。</p> <p>3. 配合發展典範科大 5 項重點發展領域，依年度時程規劃，推動各類型課程。</p> <p>4. 106 重點產業培育人才</p> <p>(1) 產業災害預防與控制領域，培育「智慧防災」人才年度目標：250 人。(室內空氣品質專責人員訓練班總計 233 人、甲級毒性化學物質專責人員訓練班總計 42 人)</p> <p>(2) 全方位模具產業技術領域，培育工業 4.0「智慧製造」人才，年度目標：90 人，實際培育 298 人。</p> <ul style="list-style-type: none"> -- 五軸人才人數 4 人 -- 參與計畫人數：42 人 -- 實習人數：117 人 -- 開設「電動車機電整合工程師證照輔導班」培育 21 名學生 -- 與東陽集團開辦「雙軌訓練旗艦」培育專班培育專業技術人才與領導幹部 51 人。 -- 辦理產學攜手合作計畫專班(機電整合-高級技術員)培育 50 人。 -- 推動國際策略聯盟，與「日本愛媛大學」、「泰國國王科技大學」及「北曼谷大學」交換學生進行學術交流，共 13 位。 	研發處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
		<p>(3)流通服務與冷鏈增值領域，培育「流通服務與冷鏈物流」人才，年度目標：120 人。</p> <p>--冷鏈物流管理課程舉辦日期：7/8、7/9、7/15、7/16、7/22、7/23、7/29 每場各有 55 人報名參加，共計 385 人。</p> <p>(4)FinTech 金融科技領域，培育「數位金融」人才，年度目標：378 人。開設「財金巨量資料分析與應用學程、金融系統開發學程、風險監控系統學程、智慧投資與程式交易學程、社群經營與顧客心理分析學程」，培育金融科技人才 1,769 人。</p> <p>(5)智慧鐵道領域，培育「鐵道技術」人才，年度目標 18 人。</p> <p>--開設鐵道培訓課程，41 位學生修課。</p> <p>--至高鐵實習 3 人計 44 人。</p> <p>5. 目標達成情形 100%。</p>	
(四)推動四創教育			
4-1 推動創新創業發展院實體化	<ol style="list-style-type: none"> 蒐集他校作法供思考規劃實體學院設置方案，提送創新創業發展院及相關會議討論。 預定 106 年 2 月 1 日成立「創新創業教育中心」，設置「跨域教學組」及「創新創業推廣組」，建構跨域教學環境，以強化本校創意、創新、創業與創客教育，為本校創新創業教育之專責組織。 	<ol style="list-style-type: none"> 本校已於 106 年 2 月 1 日成立一級教學單位：創新創業教育中心，並設立其編制、職掌及設置辦法，以強化本校創意、創新、創業與創客教育，為本校創新創業教育之專責組織，並自 106 年 8 月起統籌開設全校性創意創新創客創業課程，提供全校學生修讀。 目標達成情形 100%。 	創創中心

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
4-2 創意啟發, 培育跨領域人才	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動跨領域課程修讀：105 學年度持續檢討精實課程，檢視各系所必選修學分數並修訂選課相關規定，研擬提高畢業學分承認外系學分數，增加學生修課彈性，並研擬規劃學生修讀第二專長學程，擴展學生多元跨領域學習管道。 2. 為培養創意發想能力及構想具體化能力，將「創意與創新」課程調整為校通識必修課程，藉由創意、創新課程教育，強化學生創意創新知能，以強化就業競爭力。 3. 開設「跨領域實務專題(一)」、「跨領域實務專題(二)」等 2 門課程，藉由跨領域實務專題之操作，提供不同專業背景學生多元、跨領域學習之機會。 4. 「創意與創新」各班構想主題導入企業真實需求/校外競賽，鼓勵學生據此發展為跨領域實務專題。 5. 補助「創意與創新」專屬教具申請新式樣專利。 6. 定期辦理「創意與創新」師資培訓營，建立教師社群。 7. 新編「創意發想與實作」教材，以 step by step 方式編寫設備操作教材，協助學生將創意構想動手實作出產品雛形。 8. 改造校園空間，新增「創意學習坊」，提供創意類課程教學及成果展示用，並定期播放四創影片，推廣創意風氣。 9. 建立「跨領域實務專題」經費補助審查機制，分級補助。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 放寬承認外系學分數：規定各系放寬承認學生修習外系學分數至少 12 學分為畢業學分，修畢經校課程委員會通過之學分學程，則至少 18 學分為畢業學分。 2. 推動學生修讀第二專長：106 年 4 月 20 日教務會議訂定本校「學生修讀第二專長實施要點」，大學部學生在學期間於不影響原主修系(主系)學習情況時，得自主規劃至他系修讀第二專長，各系規劃第二專長課程供他系學生修讀，應修習學分總數以 15 至 18 學分為原則，第二專長課程應符合產業需求，由基礎至進階，且至少包含一門實務實作課程。通過之第二專長實施要點於 106 學年度開始施行。 3. 為培養創意發想能力及構想具體化能力，已將「創意與創新」課程列為校通識必修課程，106 年共開設 28 班，各班跨域組隊構想主題，鼓勵學生據此發展為跨領域實務專題。 4. 每學期開設「跨領域實務專題(一)」、「跨領域實務專題(二)」等 2 門課程，藉由跨領域實務專題之操作，提供不同專業背景學生多元、跨領域學習之機會，106 年共有 92 位同學修讀，並完成補助審查。 	創創中心

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
		5. 補助「創意與創新」專屬教具申請新式樣專利，獲台灣新型專利第 M536783 號。 6. 106 年辦「創意與創新」師資培訓營及 4 場教師社群活動。 7. 新編「創意發想與實作」教材，完成全冊與分冊出版，提供創客實作體驗使用。 8. 106 年建置完成「創意學習坊」，提供創意類課程教學及成果展示用，並配合校內課程播放四創影片。 9. 目標達成情形 100%。	
4-3 創意啟發，培育跨域人才	舉辦創新創業種子師資培訓課程，培育跨校種子教師：10 校 20 位種子教師。 	1. 已於 106 年 6 月 16-18 日，與國創會舉辦創新創業種子師資培訓營，並於 9 月 13 日辦理三創教材教具研習營，共計 23 校 51 位教師參加。 2. 目標達成情形 100%。	創創中心
4-4 深化創業教育及創業育成	1. 培育「創新創業教育顧問師」，提升教師創新創業實踐諮詢能力，培養 5 名創新創業顧問師獲證。 2. 激發學生創業發想產業化實作能力，培養學生兼具實作能力及專案管理效能，補助 3 案學生創意發想產業化跨領域實作團隊。 3. 鼓勵本校修讀實務專題大學部學生，結合實務專題，落實產品或技術商品化，補助 10 案學生實務研發專題。 4. 培育具創意發想能力學生創新創業能力，辦理 1 場星光班培訓，並至少 5 隊創新創業團隊進駐創業培育室。	1. 「創新創業教育顧問師」將於 106 年 11 月 3-5 日與國創會舉辦，培養 12 名創新創業顧問師。 2. 有關學生創業發想產業化激勵補助，已於 106 年 6 月核定 4 案，並完成原型實作。 3. 有關創新創業實務專題培育加值已補助 11 案，並完成原型實作。 4. 創意星光班培訓已於 106 年 6 月 3-4 日及 12 月 11-14 日舉辦，創業培育室計於 9 隊進駐，進駐期間獲創新創業競賽 7 項入圍，完成 5 原型打樣。	創創中心

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
	5. 實踐學生創意與創新，至少輔導 3 個微創業團隊進駐校內微創業試驗場，驗證與體驗創業。	5. 微創業試驗場 106 年計有 3 隊進行販售(桌遊、享米愛好花店)，驗證與體驗創業。 6. 目標達成情形 100%。	
4-5 形塑創意 創新環境	1. 為提供更優質的創新創業教學實習環境，新建創新創業園區 B 棟大樓(產業實驗園區第二大樓)，該建築物為四層樓鋼筋混凝土構造建築物，總樓地板面積約為 3,860 平方公尺，預定 105 年 12 月開工，106 年 12 月完工。 2. 活化改造本校建築物閒置地下室場域，規劃成為校園領域自主學習與實作的開放性空間。	1. 產業實驗園區第二大樓已完成建築結構、外牆裝修及戶外排水工程，正進行室內裝修及戶外景觀工程，並配合相關查核建議、使用需求及現況調整辦理變更設計，工程進度約 90%。本工程於 106 年 8 月 4 日經教育部工程查核小組查核結果列甲等。 2. 為活化改造本校建築物閒置地下室場域，已於行政大樓地下室設置創業培育室，提供學生團隊申請進駐。(目標達成情形 100%)	總務處 創創中心
(五)增進國際交流			
5-1 學生赴境外學習	為拓展學生國際觀提升就業競爭能力，本校積極爭取教育部學海計畫，每年匡列約 200 萬配合款，以補助學生赴境外參與雙聯學制、交換學習。本校於 101-104 學年學生參與雙聯學制、交換學習人數分別為 53 人次、95 人次、88 人次、94 人次，因赴境外研修人數涉及學生經濟條件、學校補助等各項因素，爰以 104 學年度為目標加計 20%成長人數，106 年度教育績效目標為 120 人次。	106 年度交換學生人數 92 人、雙聯人數 18 人、短期研修人數 87 人合計 197 人，目標成率為 164%。	國際處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
5-2 境外學生招生	境外學生人數提升是校園國際化重要指標，透過招收境外學生來校就學方式提升校園國際化，使學生廣納多元文化拓展其國際觀。本校 101-104 學年境外學生人數分別為 94 人、175 人、288 人、299 人，配合本校各系所開課、住宿床位及為免影響本國學生學習品質，針對境外學生成長控制在每年 25%，預計 106 年度總人數目標約 400 人。	106 年學位生人數 205 人陸生交換學生 151 人外國交換學生 38 人，外國學生短期專班人數 21 人合計境外學生人數 415 人達全年目標值。	國際處
5-3 與姊妹校締結交流	姊妹校之締結係創造學生赴境外研修機會，及招募境外學生到校交流最佳方式，為培養學生國際觀、營造校園國際化環境，爰廣為締結姊妹校以增加學生赴境外研修機會。本校姊妹校締結家數自 102 年至 104 年度分別為 111 所、131 所(15%)、144 所(9%)。爰 106 年姊妹校締結數量目標以 104 年度增加 10%為目標約 160 所。	106 年度新增姊妹校 21 所姊妹校姊妹校家數為 202 所全年度達成率為 126%	國際處
5-4 學生參與國際活動	為拓展學生國際觀，除鼓勵學生赴境外雙聯及交換學習外，另積極拓展國際交流機會，鼓勵學生赴境外參與國際活動(含短期研修、國際競賽、營隊及志工)，以提升國際視野。本校於 101-104 學年學生參與國際活動人數分別為 33 人次、58 人次、68 人次、81 人次，爰以 104 學年度為目標加計 23%成長人數，106 年度教育績效目標為 100 人次。	國際志工人數 35 人出席國際會議 11 人參與國際營隊人數 131 人，年度國際參與合計 177 人達成率為 177%。	國際處
(六)強化學生輔導			
6-1 推動多元實習	1. 依據教育部規範及本校自訂多元實習方案(另增專案實習及專題實習)所認列的職場實習，102 學年度入學之大學部四年制學生於 106 年完成實習人數之比例如下： > 102 學年度四年制入學生，106 年度以 100%完成實習為目標。	1. 多元實習 (1)102 學年度入學大學部四技生(陸生、港澳生、僑生、外籍生、身心障礙學生等特殊身分不需實習)，均已完成實習畢業門檻。	校友中心

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
6-1 推動多元實習	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 103 學年度四年制入學生於 106 年度完成 50%實習比例。 2. 強化學生實習管理系統 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 補助校外實習課程表現優異弱勢學生，預估獎勵 100 位。 ➢ 實習心得徵文競賽及分享活動，反饋實習經驗，提升實習意願，預計獎勵（前 3 名）共 6 位學生。 ➢ Career 導師輔導學生實習，擴展學生實務經驗，及提升就業能力，每學期聘請 15 名。 ➢ 鼓勵學生赴海外實習，擴展學生國際視野及實務經驗，預計補助 5 位學生至海外實習。 	<p>(2)103 學年度入學生，於 106 年底已完成實習比例達 88%，超越年度目標值進度。</p> <p>2. 強化學生實習管理系統</p> <p>(1)69 位符合補助資格申請，並給予補助。（本項目具特殊身分與條件方可申請，故無法預估全年度申請件數）</p> <p>(2)辦理實習徵文競賽 1 場，獎勵 10 名學生</p> <p>(3)Career 導師制度回歸各系執行，校友中心另採 CPAS 測驗來協助學生規劃職涯願景並提供生涯諮詢輔導與生涯探索。</p> <p>(4)補助海外實習人數達 71 位</p> <p>3. 目標達成情形 100%。</p>	校友中心
6-2 強化就業輔導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理企業徵才博覽會 1 場，主要為服務本校應屆畢業生及校友求職需求，縮短畢業生求職時間，提高就業媒合率。 2. 透過 Career 導師制度，結合業界專家實務經驗，協助學生瞭解產業趨勢及就業市場，規劃職涯願景並提供生涯諮詢輔導，重整與深化生涯探索。 3. 辦理就業知能培養講座，共計 5 場，增進學生了解就業市場，掌握產業脈動，培育正確就業職能及態度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依目標如期達成。 2. Career 導師制度回歸各系執行，校友中心另採 CPAS 測驗來協助學生規劃職涯願景並提供生涯諮詢輔導與生涯探索。 3. 依目標如期達成。 4. 目標達成情形 100%。 	校友中心
6-3 提升宿舍服務品質	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強服務品質： <ol style="list-style-type: none"> (1)102 學年起開辦「學生宿舍值勤作業講習」，律定管理員工作職掌及範圍，加強對住宿學生服務品質。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強服務品質 <ol style="list-style-type: none"> (1)已完成 	學務處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
6-3 提升宿舍服務品質	<p>(2)宿委會於新生入宿 3 天內籌辦宿舍相關規定講座，規劃所有住宿學生均須參加，透過講座介紹所有宿委會幹部及解說宿舍相關規定，增加宿委會幹部與樓民間認識與互動。</p> <p>(3)為提升學生住宿品質，學生宿舍床組已屆壽期，針對老舊破損之床組予以汰除，初期規劃 B 棟 4 個樓層(2-5 樓 100 間 400 床)更換系統床組(床、書桌椅及衣櫃)，以提昇住宿品質，相關經費概約 1,000 萬餘元，規劃由校統籌款項支應。</p> <p>(4)為提升學生住宿品質，學生宿舍寢室內廁所老舊，針對廁所地、壁磚局部更新，初期規劃 B 棟 116 間，以提昇住宿品質，相關經費約 232 萬餘元，規劃由校統籌款支應。</p> <p>(5)為利住宿生冷氣卡儲值便利性，分於男女宿管理員室各設置乙台冷氣卡自動儲值機，相關經費概約 60 萬餘元，由宿舍經費款項支應。</p> <p>(6)為提升學生住宿品質，樂群樓學生宿舍寢室內廁所老舊，針對 C、D 棟廁所置物架更新(138 間)，以提昇住宿品質，相關經費約 27 萬 6,000 元，規劃宿舍經費款支應。</p> <p>(7)為提升學生宿舍男、女宿休閒室電視汰換 2 台(5 萬)、電子公告看板 2 組(10 萬元)及敬業樓 A 棟 1 樓交誼廳、B1 地下室、樂群樓 1 樓中廊及交誼廳等休閒品質改善，期藉提高交誼廳使用率及供學生課餘閒暇時充份運用地下室空間活化效益，相關經費概約 750 萬餘元。</p>	<p>(2)已完成。</p> <p>(3)本案因 107 年 2 月 1 日併校，有關敬業樓 B 棟床組更新所需經費龐大，須經主管會報獲同後實施。</p> <p>(4)規劃於 106 年 5 月底發包，8 月底完工。</p> <p>(5)106 年 5 月 2 日決標，6 月底交貨。</p> <p>(6)規劃於 106 年 6 月底辦理採購，8 月底驗收。</p> <p>(7)106 年 5 月 9 日決標，先期規劃男女宿交誼廳 7 月底完工，於各空間規劃於 8 月底完成。</p>	學務處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
6-3 提升宿舍服務品質	<p>2. 強化學生宿舍安全管理：</p> <p>(1) 因應敬業樓 A、B 棟學生宿使用近 20 年，近期因颱風及大雨侵襲下，導致外牆花格磚經常性剝落、破損及滲水情事外，以嚴重影響住宿生生活品質及安全，優先規劃如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 敬業樓 B 棟花格磚局部拆除更新鋁門窗工程(142 萬 6,990 元)、地下室進水加裝防水 ▶ 閘門(69 萬 5,000 元)、各樓層天花板輕鋼架更新(34 萬 2,000 元)，以提升住宿學生安全，相關經費概約 246 萬 3,990 元，規劃由宿舍經費款項支應。 ▶ 敬業樓 A 棟花格磚局部拆除更新鋁門窗工程(389 萬 1,450 元)、各樓層天花板輕鋼架更新(47 萬 6,350 元)，以提升住宿學生安全，相關經費概約 436 萬 7,800 元，規劃由宿舍經費款項支應。 <p>(2) 因應樂群樓近期因颱風及大雨侵襲下，導致 K 書中心露台滲水，以嚴重影響住宿生生活品質及安全，相關經費概約 18 萬元，以提升住宿學生安全，規劃由宿舍經費款項支應。</p> <p>(3) 因應學生宿舍樂群樓火警受信器老化，預計 105 年至 106 年度完成消防火警系統全面更新，相關經費概約 980 萬元，規劃由校統籌款支應。</p> <p>3. 辦理宿舍活動： 學生宿舍每學年辦理積分活動約 30 場次，總共 40 個積分。</p>	<p>2. 強化學生宿舍安全管理</p> <p>(1) 敬業樓 AB 棟花格磚局部拆除更新鋁門窗工程規劃 6 月底發包，8 月底完工。</p> <p>(2) K 書中心露台滲水已於 106 年 3 月底完工。</p> <p>(3) 樂群樓火警受信器老化，規劃於 106 年 6 月底完工。</p>	學務處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
6-3 提升宿舍服務品質	<p>(1)迎新活動：宿委會結合在地文化，辦理宿舍新生迎新活動，藉由活動促進新生互動與交流，使第一次遠道離家同學感受學校對住宿新生關懷，預計參加人數 200 人次。</p> <p>(2)母親節賀卡製作：宿委會配合母親節來臨，舉辦住宿生製作母親節賀卡活動，藉由賀卡製作，反思母親辛勞，並鼓勵同學勇敢向母親表達敬愛之意，預計參加人數 150 人次。</p> <p>(3)冬至搓湯圓：宿委會結合冬至節慶，邀集未能返家住宿生、僑生及外籍生一同來搓湯圓，藉活動溫暖每位思鄉同學的心情，以解思鄉之苦，預計參加人數 100 人次。</p> <p>(4)感恩樹集：宿委會籌辦感恩樹集活動，藉由撰寫感謝卡過程，讓住宿生學習感恩，懂得珍惜，預計參加人數 80 人次。</p> <p>(5)設置談心室：在學生宿舍規劃談心室，透過諮商輔導組專業心理師與有需要住宿同學對談，讓同學能暢所欲言，如需值班教官協助，亦可一同參與，預計參加人數 40 人次。</p>	3.106 年度宿舍活動均依目標如期達成。	學務處
6-4 確保學生校外賃居安全	<p>1. 學生校外賃居訪視、安全評核工作：每學期依據教育部要求優先查核之床數，結合班級導師、教官、校安人員執行是項工作，預計每學期查核 80 棟。</p> <p>2. 強化學生賃居安全觀念與知能：預計辦理賃居安全講座、房東座談會及租屋博覽會各 1 場次，提供學生多元與安全之參考資訊，預計參與人數 500 人次。</p>	<p>1.106 年執行學生校外賃居訪視、安全評核工作，計 243 棟。</p> <p>2.106 年完成賃居安全講座、房東座談會及租屋博覽會等活動各 1 場次，參與人數 830 人次。</p> <p>3. 目標達成情形 100%。</p>	學務處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
6-5 增進學生 防災與安 全知能	<ol style="list-style-type: none"> 成立防災應變學生種子團，藉由每年一系列階段式訓練，增強種子團學生防災知能 2 場次，並協助全體學生避難防災演練，預計參與人數 50 人次，期使學生熟悉各項防災編組及器材運用。 每學期辦理全校及宿舍災害防救演習 3 場次、校園安全宣教 4 場次，使全體教職員生瞭解防災演習程序、避難方式及逃生路線，預計參與人數 1,730 人次。 聘請校外講師舉行交通安全教育宣導講座，預計辦理 2 場次，參與人數 300 人次。 辦理新生定向訓練週交通安全教育宣導，預計辦理 5 場次，另編製交通安全宣導護照發送新生，預計宣導人數 1,400 人次。 印製宣傳卡及連署表辦理支持交通安全守護連署行動，預計參與人數 2,000 人次。 	<ol style="list-style-type: none"> 106 年度辦理防災知能演練均依期程完成。 106 年度辦理各項災害防救演習均依期程完成。 依期程辦理交通安全教育宣導講座 2 場次，參與人數 350 人次。 已依 106 年新生定向訓練週計畫辦理教育宣教活動，並發放「交通安全宣導護照」，宣導人數 1,400 餘人次。 印製交通安全教育宣傳卡及連署表，鼓勵學生參與交通安全守護連署行動，計參與人數 2,000 人次。 目標達成情形 100%。 	學務處
6-6 培育健康 管理能力	<ol style="list-style-type: none"> 辦理新生健康檢查，針對新生健康檢查項目有特殊疾病與重大異常之學生，進行轉介與追蹤輔導管理，以達早期發現早期治療維護健康，預期新生健康檢查率達 90%。 推動健康促進學校計畫，辦理健康體位、健康飲食等系列活動，建立學生認識自我體位，做好自我健康管理。 培育本校急救種子，辦理急救教育訓練活動，每學期至少辦理一場次 15 小時急救員訓練，建立學生自救救人與事故傷害預防觀念，預期參與之學生取得急救員證照率達 90%。 	<ol style="list-style-type: none"> 106 學年度新生健康檢查已辦理完成，共計有 2,141 位新生完成健康檢查，達成率 98.35%。 辦理健康體位系列活動，建立學生認識自我體位，包含 18-24 認識自我體位、體重控制、多喝白開水、日走萬步等，106 年度共計辦理 8 場 639 人次參與。 106 年度辦理 2 梯次 CPR+AED、2 次 15 小時「急救員訓練」，共計辦 4 場急救訓練，190 人參與，184 	學務處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
		<p>人通過測驗取得急救證照，通過率達96.84%。</p> <p>4. 目標達成情形100%。</p>	
6-7 強化學生情緒管理	<p>1. 學生心理功能健康程度評估及諮商輔導 600 人次，評估及輔導學生心理健康，宣導情緒管理及壓力紓解重要性，協助學生在校適應及人群相處；辦理班級輔導 CEO 自殺防治守門人學習課程，建立同儕社群網絡輔導機制，提供即時關懷與轉介研習活動計 4 場。</p> <p>2. 生命、職涯及性平之團體、工作坊或宣導活動計 12 場，讓學生認識自己及與異性相處，加強性騷擾性侵害或性霸凌防治及建立良好的性別情感互動；提早探索自我職涯興趣與能力，規劃未來職涯發展方向。</p> <p>3. 每學年參加導師會議暨知能研習導師達 300 人次以上，導師輔導知能提升達 80%以上，並學習使用各項學生輔導之資源。</p>	<p>1. 個別諮商輔導計 1,337 人次；新生班級心靈健康宣導講座計 3 場 1,307 人次，提升學生心理健康觀念，並建立情緒調適及壓力紓解知能。另辦理輔導 CEO 培訓計 10 場。</p> <p>2. 生命、職涯及性平團體暨自我成長工作坊計 39 場。</p> <p>3. 106 年度參加導師會議暨知能研習之導師達 377 人次，導師輔導知能提升達 90.2%。</p> <p>4. 目標達成情形 100%。</p>	學務處
6-8 深化服務學習	<p>為促進學生發展，提昇學生關心校內外公共事務，經由推動「你助學、我服務、他傳愛」之十大愛傳愛服務方案，鼓勵學生透過學科或社團專長從事服務，朝多元、逐步深耕來推動校內外傳愛服務。為逐步推動此方案，106 年預計達成兩項目標，一是參與服務人次至少 500 人次；偏鄉服務營隊，至少 2 場，二是頒發樂群服務楷模認證證書至少 15 張，表揚熱衷投入此方案的學生。</p>	<p>1. 106 年度，參與服務人次已達 1,180 人次。</p> <p>2. 頒發樂群服務楷模證書共計 18 位學生。</p> <p>3. 106 年辦理教育優先區寒、暑假中小學生營隊，合計 4 隊，621 人次。</p> <p>4. 目標達成情形 100%。</p>	學務處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
6-9 推動品德教育	為加強本校學生品德教育之養成，持續深化品德教育，以求真正落實品德教育，本年度將從以下面朝著手： 1. 辦理品德教育宣導系列活動，預計參加人數 120 人次。 2. 結合社區辦理品德創新活動，如淨灘、淨山、社區服務、清掃服務學習活動等，預計參加人數 200 人次。 3. 透過服務教育施作，遴選表現績優（或清寒）及全勤學生予以獎勵及表揚，預計表揚人數 40 人次。	1. 辦理品德教育宣導系列活動，參加人數 344 人次。 2. 結合社區辦理品德創新活動，如淨灘、淨山、社區服務、清掃服務學習活動等，參加人數 638 人次。 3. 透過服務教育施作，遴選表現績優（或清寒）及全勤學生予以獎勵及表揚，表揚人數 60 人次。 4. 目標達成情形 100%。	學務處
(七)提升行政效能			
7-1 符合教育部「不發生財務短絀」目標	教育部為期允當反映各國立大專校院營運績效，爰訂定各校「不發生財務短絀」計算方案，並奉行政院核定。本校將妥適管控 106 年度校務基金整體財務狀況，於 9 月份起依每月實際收支餘絀結果，推估試算當年度不發生財務短絀情形，即時掌握財務狀況，提供校長作為全校財務決策，俾利健全財務內部控制。	1. 106 年度決算短絀數 9,760 萬 9 千元，依行政院核定之「不發生財務短絀」計算方案，106 年度收支決算加回不計入之折舊及攤銷費用(政府補助款等購置資產提列之折舊及攤銷費用)1 億 5,524 萬 8 千元後，實質賸餘 5,763 萬 9 千元。 2. 目標達成情形 100%。	主計室
7-2 年度資本支出執行率達 90%以上	年度資本支出預算應依計畫執行，以發揮預算資源預期效益，本校訂有「資本支出預算執行管理要點」，對於各單位預算執行進度，定期檢討與追蹤管考，每年度於 7 月份起將資本支出執行率及落後原因於行政會議報告，以掌握整體執行狀況，逾動支或結報截止期限之未支用經費，收回校統籌推動再執行計畫。	1. 106 年度資本支出可用預算數 2 億 8,237 萬 9 千元，決算數 2 億 5,457 萬 9 千元，執行率 90.16%，另產業實驗園區第二大樓新建工程等未執行數 2,733 萬 2 千元，辦理保留，轉入下年度繼續執行。 2. 目標達成情形 100%。	主計室

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
7-3 持續推動校園 e 化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合教育學術研究骨幹網路頻寬效能提升計畫(TANet 升級 100G 骨幹頻寬)，升級連接區網中心(中山大學)之專線線路至 10 Gbps，並更換本校聯外線路網路設備與資安防護設備以支援 10 Gbps 規格(目前為 1 Gbps)。 2. 配合校內雲端應用需求，全面提升主機房內伺服器群之網路頻寬至 10 Gbps，同時提升網路骨幹到主要電腦教室之頻寬至 10 Gbps，使網路教學享有更好的品質。 3. 針對無線區域網路方面，將持續優化無線區域網路，根據使用者回報評估微調或增設基地台位置以提供更完整的信號覆蓋率，戶外空曠區儘可能在有限預算內亦達成無線區域網路訊號涵蓋。 4. 規劃及建置新一代物聯網無線網路基礎建置及全校性網路定位系統，以期可以提供爾後智慧校園等相關發展之所需。 5. 預計將汰換舊有入侵防禦系統(Intrusion Prevention System, IPS)：舊有入侵防禦系統保固及攻擊特徵碼更新支援將於本年底到期，規劃建置新型 IPS，以持續提供有效之網路入侵防禦能力，提升校園網路安全。 6. 規劃升級校園網路流量管理工具 InMon，將本校新一代網際網路協定 IPv6 流量納入管理，以期有效管理校園網路頻寬，提升校園網路服務品質。 7. 持續汰換全校管道間電源排插(含過載保護器開關)，提升管道間資訊網路設備之穩定性。 8. 持續提供穩定郵件系統服務並編列維護費用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校聯外線路網路設備已具 10 Gbps 規格，升級 TANet 對外專線線路至 10 Gbps 速率視區網中心提供各校介接時程及預算經費是否充裕而定。 2. 主機房伺服器群 10 Gbps 頻寬網路設備相關經費預算申請未予核列；另配合資源利用指導教室雲端智慧化同步需求，已同步完成提升該教室頻寬至 10 Gbps。 3. 已依目標時程達成。 4. 已先設置物聯網全校基地台(圖資館 6F 頂樓)，並於下半年陸續增設物聯網感測器，以提供相關服務。陸續於行政大樓頂樓(東校區)、樂群樓頂樓(西校區)增設物聯網基地台，並增加物聯網相關周邊應用，如「臨時停車位偵測」等。 5. 預計依目標時程達成。 6. 網路流量管理工具屬於軟體，因經費預算申請未通過，故暫時擱置，但如有急迫需求則另送簽陳提出。 7. 更換部分狀況較差之電源排插，並整理相關電線電路。 8. 全年如期完成。 	電算中心

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
7-3 持續推動校園 e 化	<p>9. 持續推廣第 e Space 雲端儲存服務，推廣 200 GB 儲存空間給有需要的教職員同仁使用，協助校方、教師及學生共享校務資訊，並可透過各種終端裝置隨選分享，提升知識傳遞速率。</p> <p>10. 採購微軟等校園授權軟體授權續約，建立本校使用合法軟體制度，宣導智慧財產權之觀念，開設微軟等軟體使用的課程，推廣全校熟悉合法軟體之使用。</p> <p>11. 依照「教育體系機關(構)及學校單位資通安全責任等級分級表」與「政府機關(構)資通安全責任等級分級作業規定」，並經本校資訊安全委員會通過辦理「系統滲透」以及「資安健診」等相關作業。</p> <p>12. 配合國家發展委員會推廣「推動 ODF-CNS15251 為政府文件標準格式」之因應措施，包含行政單位電腦預設安裝 ODF 軟體、提供 ODF 教育訓練(含自由軟體觀念)、圖資館首頁提供自由軟體及 ODF 等資訊介紹及連結。</p> <p>13. 推廣網路線上課程學習及製作，製作線上課程教材，104 及 105 皆製作 5 門課程，每年將持續製作數門課，有利於翻轉學生的學習。</p> <p>14. 持續推動實體主機虛擬化，推動綠色機房，將實體主機轉為虛擬化主機，105 年約有 170 台，每年將持續推廣主機虛擬化。</p> <p>15. 數位學習工具推廣，活動配合 EverCam 錄製軟體，將課程紀錄後製為數位學習教材。</p>	<p>9. 全年如期完成，提供教職員行政及教學事務提出申請使用。</p> <p>10. 全年如期完成。</p> <p>11. 全年如期完成。</p> <p>12. 全年如期完成。</p> <p>13. 106 年完成製作 5 門課程，達成每年持續製作數位課程。</p> <p>14. 106 年共約有 180 台虛擬主機，106 年新增 10 台主機皆採用虛擬化。</p> <p>15. 下半年續增辦理 1 場「EverCam 及多媒體影音分享管理系統」使用說明會活動。</p> <p>16. 年度目標達成情形，除第 2 項及第 6 項部分項目因經費未核列致未完成外，餘皆辦理完成。</p>	電算中心

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
7-4 推動以學生學習成效為主體之校務研究	<p>1. 透過校務研究之運作機制，召開校務研究推動委員會，進行議題之規劃與討論，協助各行政單位訂定校務研究項目及所需資料欄位之蒐集、彙整與統計分析，訂定全校性研究議題，分析結果作為相關決策訂定與校務推動方向修正之依據。</p> <p>2. 推動執行「104-106 學年科技校院提升校務專業管理計畫」，持續收集校務研究資料庫資料，分析學生學習成效及學校特色議題。</p> 	<p>1. 106 年度實際執行校務研究分析議題共 13 項(不含例行性議題)，說明如下：</p> <p>(1) 上半年執行 5 項，包括三創課程教學意見調查分析、三創競賽得獎學生背景分析、不及格率 40% 以上課程教學意見調查分析、英語課程教學意見調查分析、五大基礎課程教學意見調查分析。</p> <p>(2) 下半年原預計執行 8 項，扣除 2 項無相關資料未執行外，共執行 6 項，包括弱勢學生學業表現分析、二一學生輔導資料分析、課輔資料分析、聯合登記分發入學不同類群學生學習表現分析、實習成效分析、畢業流向資料分析。</p> <p>(3) 因應專案性需要增加研究議題 2 項，包括技優學生學習成效分析、不同入學管道學生課程當率分析等。</p> <p>2. 分析結果提送校務研究推動委員會或相關會議報告，供相關單位運用及高教深耕計畫撰寫參考。</p>	校務處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
7-5 強化內控及內稽制度與功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續檢視編修內部控制制度：每年定期檢視業務風險，據以編修制度內容，根據內控制度自評結果及內部稽核意見，並審視年度中曾發生之業務疏漏缺失與爭議項目出現頻率與影響性，增修控制作業。 2. 辦理內部控制制度自行評估：為落實自我監督機制，依據行政院函頒「政府內部控制監督作業要點」，訂定內部控制制度自行評估計畫，據以評估內部控制制度之有效性。 3. 建立專業稽核制度：配合國立大學校院校務基金設置條例及國立大學校院校務基金管理監督辦法修正，訂定本校內部稽核小組設置及作業要點，遴聘隸屬於校長之兼任稽核人員 5 人，執行內部稽核任務，並訂定 106 年度稽核計畫。以公正客觀之觀點，協助各單位檢查及覆核內部控制之實施狀況，提供改善建議，以合理確保內部控制制度持續有效運作，落實自我監督，促使各單位達成行政目標，提升營運效能。 4. 辦理內部稽核作業：依據本校 106 年度稽核計畫辦理內部稽核、出納事務查核及個資制度內部稽核等各項稽核作業。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成辦理內部控制風險評估作業並據以滾動編修內控制度 5.0 版。 2. 完成辦理 106 年度內部控制自行評估作業。 3. 建立專業稽核制度並訂定 106 年度稽核計畫。 4. 完成辦理 106 年度內部稽核、出納事務查核及個資制度內部稽核等各項稽核作業。 5. 年度目標達成情形 100%。 	秘書室
7-6 深化職工行政創新知能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合行政院人事行政總處公告之政策性訓練課程，及學校各單位專業需求，規劃本校核心訓練課程，初估明年度開辦核心課程，計有 19 堂課、43 小時。 2. 鼓勵同仁數位學習，規定於特定課程之數位學習達到 10 小時以上，即可參加摸彩。 3. 因應校外訓練機關派訓要求，依訓練機關分配參訓人數，由學校薦派參訓。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 總計教育訓練核心課程，辦理達 27 場次，計 62 小時。 2. 開辦 106 年行政創新 i² 競賽，成員每組至少 1 人為非本單位，以達跨域合作效果，提升本校行政人員創意創新思維、回饋提升行政效能等效益。 3. 年度目標達成情形 100%。 	人事室

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
7-7 加強圖書服務品質，活絡與讀者交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續充實館藏資源，依據圖書諮詢委員會及經費空間分配委員會核准之年度圖書總預算，106 年度每位師生圖書費平均約 2,000 元。圖書視聽、紙本期刊、電子書、電子期刊及資料庫等館藏資源維持穩定的成長量。 2. 提供新生圖資館利用導覽，配合新生定向週，規劃圖資館導覽課程，以引導利用館藏資源。大學部新生參與率可達 9 成以上為目標。 3. 規劃學期資料庫利用課程，有效指導館藏利用及檢索，以滿足教學或研究資料的需求，至少舉辦 10 場次課程。 4. 因應有限資源，持續加入圖資館間各種合作組織(NDDS 及南區資源中心)，持續提供期刊、圖書、學位論文等複印或借閱服務，互通有無，並宣導多加利用校內外補助方案。 5. 持續進行服務空間館舍設備改善，以提供更優質的閱覽空間，吸引師生進館使用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 106 年度圖書視聽、紙本期刊、電子書、電子期刊及資料庫等館藏資源量累積達 80 萬冊。 2. 新生定向週圖書館導覽課程：大學部共計 1,301 人參加比例 90%；碩士班 343 人參加比例 61%。 3. 學期資料庫利用課程：1,895/33 場；讀書會 433 人/21 場。 4. 館際合作借入/貸出：456 件/1,024 件。 5. 建置雲端智慧教室一科技化創新學習環境，提升網路頻寬、錄製教學設備、結合行動裝置、雲端虛擬桌面等以達科技化創新學習模式、共創分享、合作學習。 6. 年度目標達成情形 100%。 	圖書館
7-8 行政流程簡化，提升行政效能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開發各學制註冊率查詢系統，各系所得隨時登入系統查詢，追蹤關懷新生報到情形，以維持總體註冊率達 90%以上。 2. 開發線上休退學離校系統，搭配已完成開發之學生在學狀況查詢系統，供系所追蹤輔導休學學生，以提升休學學生復學率。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 註冊率查詢系統已成後台建置並進行測試，因適逢併校，俟法規與系統統整完成後置於學校網頁。 2. 因適逢併校，考量各校區作法不一，法規及系統待整合，預計俟各校區討論後再行規劃。 	教務處 研發處 教務處 推教中心 秘書室

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
7-8 行政流程簡化，提升行政效能	3. 簡化教師學期課程密碼作業流程：為減少紙張使用及節能減碳，以響應環保及個資保護，研擬將現行紙本傳送作業改為 e 化作業，教師可即時正確的處理學生成績資料，維護學生權益，並使學生成績管理作業有所依循，簡化行政流程提升效能。 4. 規劃於推廣教育官網增加新課程修課意願調查功能，便利各單位於正式提案前先進行簡易市調，了解市場需求度，以節省無效之提案作業時間。 5. 開發「校務簡報分享平台」，並依據簡報屬性分為幾大類，包括校務簡報中英文版、招生宣導、評鑑與視導、競爭性計畫、創新創業及活動簡報等，以利資訊流通分享，俾節省製作簡報所需蒐集相關資料之時間。	3. 已完成系統建置使用。 4. 因應 107 學年三校合併，目前舊有系統不再進行大幅度改版，待系統整合，擬於推廣教育官網建置新課程意願調查功能。 5. 本校「校務簡報分享平台」業於本(106)年 5 月 10 日開發完成，並置於學校網頁，俾供各單位依類別上傳簡報檔案及參考簡報內容。 6. 106 年度共計圖資館完成 17 個新(含版本更新)校務資訊系統開發(更新)。	教務處 研發處 教務處 推教中心 秘書室
(八)建設優質校園			
8-1 新建優質教學實習環境	為提供更優質的創新創業教學實習環境，新建創新創業園區 B 棟大樓(產業實驗園區第二大樓)，該建築物為四層樓鋼筋混凝土構造建築物，總樓地板面積約為 3,860 平方公尺，預定 105 年 12 月開工，106 年 12 月完工。	產業實驗園區第二大樓已完成結構及外牆裝修工程，正進行室內裝修及戶外景觀工程，並配合相關查核建議、需求及現況調整辦理變更設計，工程進度約 90%。本工程於 106 年 8 月 4 日經教育部工程查核小組查核結果列甲等。	總務處
8-2 整建老舊建物及空間	1. 完成管理學院大樓外牆整修工程，以解決其磁磚嚴重漲裂掉落、冷氣管線雜亂及女兒牆滲漏水問題，預定 106 年持續施工，106 年 04 月完工。 2. 完成學生宿舍樂群樓消防設施改善工程，以解決其火警受信器老化，時常誤報問題。持續進行相關節能措施及改善工程，以有效節能，預定 106 年持續施工，106 年 09 月完工。	1. 完成管理學院大樓外牆整修工程。 2. 完成學生宿舍樂群樓消防設施改善工程，本工程施工經費為 890 萬，有效改善學生宿舍消防、火警誤報次數，並持續進行相關節能措施及改善工程。	

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
8-2 整建老舊建物及空間	3. 整修行政大樓地下室庫房空間，作為學務處社團集會、辦公場所及研發處創新創業發想場所，以利空間活化運用。	3. 106 年 5 月 15 日至 7 月 29 日完成財金學院室內照明改善工程更新 LED 燈管 3,552 支。 4. 完成青年共學創新育成中心-敬業樓、樂群樓裝修工程，本工程於 106 年 10 月 7 日完工。 5. 完成創夢廣場裝修工程：本工程已於 106 年 11 月 24 日完成。 6. 整修行政大樓地下室庫房空間，以利空間活化運用。	總務處
8-3 節能措施及設備更新改善工程	1. 持續全校合理使用電量管理機制建立，促使各系所自主節能省電，以有效管理各系所用電省能。 2. 圖書資訊大樓空調主機房冰水管線保冷設施及管線更新改善工程，以有效管控空調及提高空調效能，預定 106 年 07 月開工，106 年 10 月完工。 3. 持續於寒暑假期間，關閉財金學院及外語學院中央空調，以節省用電。 4. 持續檢修用電功率因素，改善設施，節能省電。 5. 電話總機系統逐年更新 10%。配合學校中程校務發展計畫書，提升設備功能，逐年更新比例 10%。106 年預計更新管理學院及職務宿舍等為 IP 數位網路交換機，計約 250 門。 6. 場地設備逐年更新 10%。配合中程校務發展計畫書，提升設備空間借用功能，增加空間設備借用便利性，逐年更新比例 10%。106 年檢視現有設備，逐步增設數位講桌、汰換無線麥克風等，避免會議進行中遭其他頻道干擾。	1-4 項 105 年度總用電數 16,700,000 度，106 年度總用電數 16,640,800 度，有效節電 59,200 度。 5. 管理學院及職務宿舍等改為 IP 數位網路交換機，計約 250 門。分別已於 106 年 6 月 19 日及 11 月 21 日設置完成。 6. 106 年 10 月 20 日增設外語學院 D001 國際會議廳及學生宿舍樂群樓 C137 演講廳電子數位講桌以利各單位辦理各項會議使用。 7. 配合校慶活動 106 年 12 月 9 日新購置 200 台愛心鐵馬。 8. 年度目標達成情形 100%。	

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
	<p>7. 校園愛心鐵馬逐年汰換及維修 20%。配合中程校務發展計畫書，提升設備功能，增加教職員生往來各棟教學大樓之便利性及減少環境污染，逐年汰換及維修愛心鐵馬比例 20%。</p>		
<p>8-4 完善校園環境安全</p>	<p>1. 校園監視設備逐年汰換 10%。提升監視系統品質，更新改善東校區機車場為高畫質監視系統，以維護教職員工生校園安全。</p> <p>2. 校園道路交通安全設施增設。校園道路行車分隔線更新畫線，以維護行車安全。</p> <p>3. 校園女廁緊急求救系統檢修。106 年計畫檢修學生活動中心及圖書資訊館女生廁所緊急求救系統，以提供友善安全的校園環境。</p>	<p>1. 汰換東校區機車廠及學生宿舍樂群樓機車廠監視器為高畫質監視器共計 35 台以維護教職員工生校園安全。</p> <p>2. 106 年 12 月 1 日更換東校區機車出入口水溝蓋橡膠防滑墊以維護汽機車出入行車安全，東校區機車棚入口處增設防撞桿及劃設路面標線，防止機車提早於路口左轉，減少與對向來車發生行車事故外；另完成東西校區 5 處路段約 900 公尺道路 AC 改善，並設置減速丘及減速標線。除改善路面平整度外，進一步管制校園行車速度，有效提升校園通行安全。</p> <p>3. 每月定期保養維護學生活動中心及圖書資訊館女廁緊急求救系統。</p> <p>4. 年度目標達成情形 100%。</p>	<p>總務處</p>

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
8-5 校園環境綠美化	<ol style="list-style-type: none"> 本校綠覆率高達 88%，持續校園補植及維護管理花草樹木。 配合新建工程完成啟用，陸續建置智慧防災實習工場、智慧製造實習工場及跨領域實習工場三棟之公共藝術，增加校園景點，優化校園藝術氣息，預定 106 年 06 月開工，106 年 09 月完工。 	<ol style="list-style-type: none"> 校園花草樹木補植及維護管理均有效控管執行，年度目標達成情形 100%。 依本案核定之公共藝術設置計畫書，採邀請比件方式辦理公共藝術作品取得。本案經費誘因不高，且擬邀請之藝術家本身行程不易配合，經持續積極洽詢後，藝術家將於 4 月提出參選作品供評選小組評選，預計 107 年底完成。 	總務處
8-6 節能減碳績效目標值	<p>配合政府機關及學校「四省專案」計畫，為節能減碳，逐步更新教學單位照明燈管及耗電量高的照明路燈，以達成用電量逐年降低 1% 比率。</p> <ol style="list-style-type: none"> 汰換財金學院教室照明為 LED 燈具。 汰換活動中心室內體育館複金屬燈照明為 LED 燈具。 持續汰換水銀路燈為 LED 路燈。 汰換女生學生宿舍寢室照明為 LED 燈具。 	<ol style="list-style-type: none"> 完成財金學院室內照明改善工程。 活動中心室內體育館複金屬燈照明為 LED 燈具，於申請年度預算後，經審核未能核撥經費可供汰換，故無法辦理。 為維護校園夜間安全及節電措施於 106 年 12 月 25 日汰換 150 支 40W 及 143 支 60W LED 路燈。 綜上，除活動中心室內體育館複金屬燈照明為 LED 燈具汰換，經費申請未核給致未施作外，餘皆辦理完成。 	總務處
(九) 拓展多方資源			
9-1 積極爭取政府競爭型經費	<ol style="list-style-type: none"> 爭取 106 年度教育部發展典範科技大學計畫補助經費 6,893 萬元。 爭取 106 年度教育部教學卓越計畫補助經費 5,500 萬元。 爭取 106 年度教育部區域產學合作中心補助經費 1,450 萬元。 爭取 106 年教育部大學在地實踐聯盟計畫補助經費 6,000 萬元。 	<ol style="list-style-type: none"> 典範計畫獲補助 7,762.5 萬元，獲補助率 112.6%，已於 107 年 1 月 30 日完成結案。 106 年教學卓越計畫，106 年 2 月 22 日獲教育部補助經費 5,500 萬元。 106 年區產計畫獲補助 	各單位

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
9-1 積極爭取政府競爭型經費	5. 爭取 106 年度教育部南區區域教學資源中心經費 50 萬元。 6. 爭取教育部第二期技職再造實務增能計畫 106 學年度第二階段經費 770 萬元。 7. 爭取教育部「技專校院跨領域專業技術人才培育方案-智慧商務跨領域人才培育計畫」補助款 5,600 萬元。 8. 爭取教育部獎補助計畫及勞動部就業學程計畫經費 800 萬元。 9. 獲教育部第二期技職再造實務增能計畫 105 學年度第一及二階段經費 920 萬元。 10. 獲教育部「大專校院試辦創新計畫-技優人才創業培育計畫(啟動階段)」補助款 600 萬元。(105 年 11 月~106 年 10 月) 11. 獲教育部 105 學年度技專校院技優領航計畫補助款 60 萬元。 12. 為補助學生赴境外交換、修讀雙聯學制及海外實習,積極爭取教育部學海計畫,106 年度爭取教育部經費補助 120 萬元。 13. 為提升學生語文能力及國際觀拓展,提供學生赴境外語言學習及多元文化學習機會,申請教育部技專校院辦理國際合作與交流計畫,106 年度爭取教育部經費補助 100 萬元。	1,400 萬元,獲補助率 96.5%,已於 107 年 2 月 21 日奉教育部同意結案。 4. 「大學社會責任實踐計畫」試辦期計畫獲補助 800 萬元,獲補助率 160%,計畫執行日期至 107 年 3 月 31 日止。 5. 因教育部補助南區區域資源中心經費縮減,故補助計畫經費為 5 萬元 6. 教育部核定第二期技職再造實務增能計畫 106 學年度第二階段經費 515 萬元。 7. 獲教育部「技專校院跨領域專業技術人才培育方案-智慧商務跨領域人才培育計畫」教育部補助款 4,300 萬元。 9. 106 年 6 月 24 日獲教育部核定 105 學年度計畫補助款 75 萬元及 7 月 22 日核定補助 845 萬元。 10. 105 年 12 月 15 日獲教育部「大專校院試辦創新計畫-技優人才創業培育計畫(啟動階段)」補助款 600 萬元。(105 年 11 月~106 年 10 月) 11. 105 年 12 月 13 日獲教育部 105 學年度技專校院技優領航計畫補助款 60 萬元。 12. 106 年度教育部補助學海飛颺 144 萬,學海惜珠 69.2 萬,築夢 94.5 萬元南向築夢 34 萬元。	各單位

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
	<p>14. 爭取 106 年度教育部補助大專校院輔導及招收身心障礙學生工作計畫、106 年度補助大專校院聘用專兼任專業輔導人力計畫。</p> <p>15. 爭取教育部 106 年「建構智慧低碳校園創新示範計畫」補助案，150 萬元。</p> <p>16. 爭取 106 年度教育部提升校務專業管理能力計畫經費補助 200 萬元。</p> <p>17. 持續爭取勞動部產業人才投資計畫補助，目標為產投計畫核定件數較上年度增加 5 件，推廣教育計畫總件數達 95 件。</p> 	<p>13. 獲教育部 106 年教學創新先導計畫補助款 1,270 萬元。(106 年 6 月~107 年 3 月) 獲教育部 106 學年度技專校院技優領航計畫補助款 60 萬元。</p> <p>14. 106 年度教育部補助大專校院輔導及招收身心障礙學生工作計畫總經費計 2,179 千元，實際執行計 2,000 仟元整，繳回教育部計 72 仟元，餘 106 仟元納入輔導身障生工作計畫結餘款再運用專戶。另 106 年度補助大專校院聘用專兼任專業輔導人力計畫補助款計執行 472 仟元，繳回教育部 25 仟元，餘 3 仟元納入校務基金。</p> <p>15. 教育部 106 年 4 月 10 日來函表示，因申請案件較多，經審查本校未獲推薦補助。</p> <p>16. 第一校區執行教育部「科技校院提升校務專業管理能力計畫」，106 學年度(計畫期程為 106 年 8 月 1 日至 12 月 31 日止) 獲核定補助新台幣 120 萬元。</p> <p>17. 106 年度產業人才投資計畫核定件數為 10 件，較上年度增加 3 件；推廣教育計畫總件數達 96 件。</p>	各單位

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
9-2 加強開源措施，擴展自籌收入	<p>為強化校務基金自主能力，降低對政府補助款之依賴度，各單位積極加強開源措施，以擴展自籌收入。</p> <p>1. 投資收益年平均獲利率高於郵局定存利率。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 本校校務基金投資應以穩健保守為原則，除定存外，資產配置以國內發行之 ETF 及外幣為原則。另已規劃辦理投資專戶開戶（證券、外幣）。 ➢ 為提高本校投資規劃多元性，可評估投資本校創新創業衍生性企業相關事宜。 <p>2. 推廣教育績效目標 1,800 萬元(不含陸生研修學雜費收入):持續加強推廣教育課程品質、提高修課便利性，並廣化文宣管道，期望能幫助更多人達成實現終身學習的願望。為達成服務社會目標，重點推教工作包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 穩定現有市場：注重企業包班；持續開設碩(學)士學分班及休閒、生活藝能及資訊認證等非學分班，滿足民眾多元及終身學習需求。 ➢ 爭取政府委訓：持續推動教育部「樂齡大學計畫」，並調整開班模式，研議將其中 1 班補助班調整為自費班之可能性；爭取勞動部委辦「產業人才投資計畫」，配合行政院「南向政策」及「五加二」智慧產業等趨勢開班，爭取額外補助經費。提供銀髮族終身學習及在職勞工進修第二專長管道。 ➢ 開發新市場：了解社會需求，尋找有意願開班之機關、企業或教師，依機關及企業員工需求或教師專長開設專班，拓展合作領域。 	<p>1. 投資收益</p> <p>(1)業於 106 年 11 月 2 日邀請銀行進行投資專案簡報。</p> <p>(2)另於 106 年 12 月 14 日召開 106 年度第 2 次校務基金投資管理小組會議，結論：</p> <p>A. 優先購買美金</p> <p>B. 審視時機點再購買海外債。</p> <p>(3)惟考量國際局勢變化，美元持續走跌，仍等待適當時機購買美金。</p> <p>(4)台灣股市持續高檔，參考台股 0056 近幾年走勢，價格波動區間不大，考慮配息及賺取股利，修正台股 0050、0056 及海外債券(包括海外 ETF) 各分別占投資額度 50% 左右。</p> <p>(5)下半年持續辦理郵局定存，利息高於預估利息。</p> <p>(6)年度目標達成情形：106 年利息收入約 1,323 萬元高於預估利息。</p> <p>2. 推廣教育</p> <p>(1)推廣教育課程除了學士、碩士學分班以及符合社會需求的非學分班外，亦推動企業包班、爭取政府補助計畫，致力於推廣教育的推動。106 年度已開設課程如下：</p> <p>(2)本年度推廣教育績效全年度已入帳收入為學分班 6,842,441 元，非學分班 6,162,250 元，共計 1,300 萬 4,691 元，績效較年度達成率預估增加 2.24%。</p> <p>(3)年度目標達成情形 72%。</p>	財務處 推教中心

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
(十)提升整體校譽			
10-1 增加招生面向，多元招生選才	<p>為積極進行招生宣導，提昇學校整體形象，研擬各種學制之招生宣導策略與行動方案如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 刊登大眾運輸媒體廣告，其包含高雄捷運、中部公車車體廣告、中北部電聯車車廂廣告，讓考生及社會大眾獲得報考本校考試訊息，提升考生報考意願。 邀請上游學校蒞校參觀，並提供校園導覽解說服務，讓高中職學校藉由參訪活動對本校有更深一層之認識與瞭解。 鼓勵院系所舉辦各式特色營隊，宣導系所特色，增進學生瞭解高等技職教育的內涵發展。 積極參加高中職學校舉辦之升學博覽會，增加進高中職學生對本校深刻印象，吸引更多優秀學生選擇本校就讀。 各系邀請高職教師蒞校參加課程銜接座談會，讓老師親自了解本校特色及討論高職與技專校院課程銜接議題。 赴各科學園區及加工出口區拜會廠商，宣傳招生考試訊息，廣招在職人士進修。 	<ol style="list-style-type: none"> 上半年為大學部廣告刊登，包含高雄捷運、中北部電聯車車廂廣告，以及 Google 網路行銷廣告；下半年為碩博士班廣告刊登，包含高雄捷運車廂廣告，以及 Google 網路行銷廣告。 106 年度共 24 所高中職學校計 29 場次，3,378 人次蒞校參訪，由各院系師長簡介院系特色，校園導覽生力軍提供解說服務，讓高中職學生對本校有更深一層之認識與瞭解。 106 年度院系所舉辦各式特色營隊共 14 場，共 1,843 人次參加。 106 年度共參加 31 場高中職學校舉辦之升學博覽會，提升學校曝光機會；非重點生源學校，也寄送本校簡介及招生 DM，以增進高中職學生對本校之印象，吸引更多學生選擇本校就讀。 106 年度共 10 個院系辦理課程銜接座談會 10 場次。 106 年度共辦理 4 場至科學園區及加工出口區拜會廠商活動，宣傳碩專班招生考試訊息，未拜訪園區則寄送招生海報及 DM，廣招在職人士進修。 年度目標達成情形 100%。 	教務處

績效目標	年度工作重點摘敘	年度績效目標達成情形	單位
10-2 新生註冊率達 90%	1. 各學制招生皆提供予各招生系所正、備取生資料，由招生各系所加強聯繫錄取生報到本校，以提升報到註冊率，減少招生缺額。 2. 開發各學制註冊率查詢系統，除供各系所隨時登入系統查詢，追蹤關懷新生報到情形外，另不定期彙整註冊率資訊再以 e-mail 將預警各系所。	1. 各學制招生提供各招生所系正、備取生資料電子郵件，請招生各系加強聯繫錄取生報到本校，以提升註冊率，減少招生缺額。 2. 大學部招生報到率達 94.78%。 3. 註冊率查詢系統已完成後台建置並進行測試，因適逢併校，俟法規與系統統整完成後置於學校網頁。 4. 年度目標達成情形 100%。	教務處
10-3 零活調整招生名額	碩士班及碩專班依本校「研究所招生名額調整基準及分配原則」，以近 2 年之加權註冊率，每年彈性調整各所招生名額，以符合產業需求。	1. 於 106 年 5 月 23 日 106-8 招生委員會及 106 年 6 月 14 日 106-9 招生委員會提案，依註冊率調整各學制招生名額，辦理完成。 2. 調整後名額於 106 年 8 月 22 日陳報教育部核定。 3. 年度目標達成情形 100%。	教務處
10-4 加強學校整體行銷，爭取媒體曝光率	1. 加強學校整體行銷，主動邀請媒體記者參加學校重要活動及採訪，並針對學校產學合作、師生研發成果與競賽表現等亮眼表現，協助提供新聞資訊，以爭取媒體曝光度。 2. 主動向媒體發佈新聞稿，運用傳播與行銷策略，藉以讓媒體與大眾對學校有所了解，營造學校良好形象。預計學年度平均新聞發佈量為 120 則以上；新聞媒體曝光則數為新聞發佈量 3 倍以上。 3. 依當年度的經費預算及欲行銷主題，評估與購置具影響力媒體之廣告欄位，包括天下雜誌、Cheers 雜誌、遠見雜誌、今周刊、聯合報、自由時報、中國時報、蘋果日報等，以利加強曝光與宣傳學校形象。 4. 建置校園導覽網站，宣揚校園之美，編印整體形象文宣、多媒體影音簡介，將辦學理念、學校特色及辦學績效，傳遞給社會大眾，並成立 facebook 招生粉絲團，增加考生及社會大眾與學校互動平台。	1. 全年度協助各單位辦理邀請記者蒞校採訪共計 19 場，已主動邀請記者蒞校採訪合計 19 場。 2. 全年度主動向媒體發布新聞稿共計 121 則。 3. 全年度已針對具影響力媒體購置學校形象宣傳廣告，包括天下雜誌、Cheers 雜誌、遠見雜誌、聯合報、高雄捷運報鮮週報、台灣新生報、工商時報、經濟日報、中國時報。 4. 「國立高雄第一科技大學 First Tech」粉絲團成員已達 8,413 人、8,150 人追蹤。 5. 年度目標達成情形 100%。	秘書室

肆、財務變化情形

一、106 年度校務基金決算說明

(一) 收支餘絀之情形：

1. 收入決算數與收入預算數比較情形：

本年度收入決算數計 14 億 3,067 萬 6 千元，較預算數 12 億 8,711 萬 2 千元，增加 1 億 4,356 萬 4 千元，增加比率為 11.15%，分析如下：

(1) 業務收入決算數計 13 億 3,774 萬 5 千元，較預算數 12 億 3,294 萬 4 千元，增加 1 億 480 萬 1 千元，增加比率為 8.5%，主要係建教合作收入及其他補助收入較預算增加所致。

(2) 業務外收入決算數計 9,293 萬 1 千元，較預算數 5,416 萬 8 千元，增加 3,876 萬 3 千元，增加比率為 71.56%，主要係資產使用及權利金收入及受贈收入較預算增加所致。

2. 支出決算數與支出預算數比較情形：

本年度支出決算數計 15 億 2,828 萬 5 千元，較預算數 13 億 8,593 萬 7 千元，增加 1 億 4,234 萬 8 千元，增加比率為 10.27%。分析如下：

(1) 業務成本與費用決算數計 14 億 9,159 萬 8 千元，較預算數 13 億 5,083 萬 7 千元，增加 1 億 4,076 萬 1 千元，增加比率為 10.42%，主要係政府機關補助計畫收入增加，致相對支出亦增加所致。

(2) 業務外費用，決算數 3,668 萬 7 千元，較預算數 3,510 萬元，增加 158 萬 7 千元，增加比率為 4.52%，主要係折舊費用及本年度受贈無形資產提列攤銷費用較預期增加所致。

3. 決算與預算餘絀比較情形：

本年度決算短絀數 9,760 萬 9 千元，較預算短絀數 9,882 萬 5 千元，減少短絀 121 萬 6 千元，短絀減少比率為 1.23%，主要為學雜費收入、利息收入、場地費收入等較預期增加所致。

4. 106 年度收支餘絀決算表，如表 1。

表 1 106 年度收支餘絀決算表

單位：千元

	本年度預算數	本年度決算數	比較增減	上年度決算數
業務收入	1,232,944	1,337,745	104,801	1,320,301
教學收入	592,000	642,134	50,134	628,920
學雜費收入	370,000	386,677	16,677	382,193
學雜費減免(-)	-31,000	-31,492	-492	-31,856
建教合作收入	240,000	272,885	32,885	265,135
推廣教育收入	13,000	14,064	1,064	13,448
租金及權利金收入	1,000	382	-618	461
權利金收入	1,000	382	-618	461
其他業務收入	639,944	695,229	55,285	690,919
學校教學研究補助收入	529,144	529,144	0	531,442
其他補助收入	105,000	160,311	55,311	153,611
雜項業務收入	5,800	5,774	-26	5,867
業務成本與費用	1,350,837	1,491,598	140,761	1,444,148
教學成本	1,082,944	1,224,212	141,268	1,173,948
教學研究及訓輔成本	848,824	973,707	124,883	920,476
建教合作成本	223,200	239,046	15,846	241,584
推廣教育成本	10,920	11,459	539	11,887
其他業務成本	42,500	41,857	-643	42,691
學生公費及獎勵金	42,500	41,857	-643	42,691
管理及總務費用	220,153	220,455	302	222,369
管理費用及總務費用	220,153	220,455	302	222,369
其他業務費用	5,240	5,074	-166	5,140
雜項業務費用	5,240	5,074	-166	5,140
業務賸餘(短絀-)	-117,893	-153,853	-35,960	-123,847
業務外收入	54,168	92,931	38,763	70,804
財務收入	11,568	13,234	1,666	13,490
利息收入	11,568	13,234	1,666	13,490
其他業務外收入	42,600	79,697	37,097	57,313
資產使用及權利金收入	34,000	47,726	13,726	40,072
受贈收入	6,600	26,900	20,300	9,092
違規罰款收入	200	2,792	2,592	3,189
雜項收入	1,800	2,279	479	4,960
業務外費用	35,100	36,687	1,587	40,050
其他業務外費用	35,100	36,687	1,587	40,050
財產交易短絀	0	0	0	0
雜項費用	35,100	36,687	1,587	40,050
業務外賸餘(短絀-)	19,068	56,244	37,176	30,753
本期賸餘(短絀-)	-98,825	-97,609	1,216	-93,094

(二) 固定資產之建設改良與擴充執行情形：

1. 本年度固定資產建設改良擴充可用預算數 2 億 8,237 萬 9 千元，
決算數 2 億 5,457 萬 9 千元，契約責任保留數 2,733 萬 2 千元。
2. 106 年度固定資產建設改良擴充明細表，如表 2。

表 2 106 年度固定資產建設改良擴充明細表

單位：千元

科目	可用預算數	決算數	比較增減數	本年度保留數	說明
固定資產之增置	282,379	254,579	-27,800	27,332	
土地改良物	12,630	12,630	0	0	
土地改良物	12,630	10,488	-2,142	0	
未完工程-土地改良物	0	2,142	2,142	0	
房屋及建築	99,299	72,329	-26,970	26,502	本年度保留數 26,502 千元為產業實驗園區第二大樓新建工程等契約責任保留數。
房屋及建築	99,299	21,157	-78,142	26,502	
未完工程-房屋及建築	0	46,486	46,486	0	
預付工程及土地款-房屋及建築		4,686	4,686	0	
機械及設備	120,253	120,253	0	0	
機械及設備	120,253	120,253	0	0	
交通及運輸設備	7,462	7,462	0	0	
交通及運輸設備	7,462	7,462	0	0	
什項設備	42,735	41,905	-830	830	本年度保留數 830 千元為室內體育館機械式籃球架設備採購案契約責任保留數。
什項設備	42,735	39,282	-3,453	830	
訂購機件-什項設備	0	2,623	2,623	0	
小計	282,379	254,579	-27,800	27,332	

(三) 現金流量結果：

1. 業務活動之淨現金流入計 1 億 3,872 萬 8 千元，其項目包括：
 - (1) 本期短絀 9,760 萬 9 千元。
 - (2) 調整非現金項目 2 億 3,633 萬 7 千元，含提列呆帳、醫療折讓及短絀 7 千元、折舊及折耗 2 億 919 萬 6 千元、攤銷 3,163 萬 7 千元、其他增加 6 萬千元、其他減少 2,360 萬 1 千元、流動資產淨增 2,180 萬元及流動負債淨增 4,083 萬 8 千元。
2. 投資活動之淨現金流出計 2 億 7,650 萬 1 千元，其項目包括：
 - (1) 減少準備金 108 萬元。
 - (2) 減少購建中固定資產 2 萬 2 千元。
 - (3) 減少其他資產 141 萬 5 千元。
 - (4) 增加短期墊款 106 萬元。
 - (5) 增加固定資產 2 億 4,612 萬 5 千元。
 - (6) 增加無形資產 1,797 萬 6 千元。
 - (7) 增加遞延借項 819 萬 9 千元。
 - (8) 增加其他資產 565 萬 8 千元。
3. 融資活動之淨現金流入計 1 億 8,695 萬 6 千元，其項目包括
 - (1) 增加其他負債 2,185 萬元。
 - (2) 增加遞延貸項 119 萬 4 千元。
 - (2) 增加基金 1 億 8,487 萬 8 千元。
 - (3) 減少其他負債 2,096 萬 6 千元。
4. 現金及約當現金淨增 4,918 萬 3 千元。
5. 期初現金及約當現金 14 億 2,105 萬 2 千元。
6. 期末現金及約當現金 14 億 7,023 萬 5 千元。
7. 106 年度現金流量決算表，如表 3。

表 3 106 年度現金流量決算表

單位：千元

項 目	預算數	決算數	比較增減
▼業務活動之現金流量	104,261	138,728	34,467
本期賸餘(短絀-)	-98,825	-97,609	1,216
調整非現金項目	203,086	236,337	33,251
提存呆帳、醫療折讓及短絀		7	7
折舊及折耗	199,460	209,196	9,736
攤銷	5,226	31,637	26,411
其他	-1,600	-23,541	-21,941
流動資產淨減(淨增-)	0	-21,800	21,800
流動負債淨增(淨減-)	0	40,838	40,838
業務活動之淨現金流入(流出-)	104,261	138,728	34,467
▼投資活動之現金流量	-232,107	-276,501	-44,394
減少投資、長期應收款、貸墊款及準備金	0	1,080	1,080
減少準備金	0	1,080	1,080
減少固定資產及遞耗資產	0	22	22
減少固定資產	0	22	22
減少無形資產、遞延借項及其他資產	0	1,415	1,415
減少其他資產	0	1,415	1,415
增加流動金融資產及短期貸墊款	0	-1,060	-1,060
增加短期墊款	0	-1,060	-1,060
增加固定資產及遞耗資產	-228,527	-246,125	-17,598
增加固定資產	-228,527	-246,125	-17,598
增加無形資產、遞延借項及其他資產	-3,580	-31,833	-28,253
增加無形資產	-2,580	-17,976	-15,396
增加遞延借項	-1,000	-8,199	-7,199
增加其他資產	0	-5,658	-5,657
投資活動之淨現金流入(流出-)	-232,107	-276,501	-44,394
▼融資活動之現金流量	123,027	186,956	63,929
增加短期債務、流動金融負債、其他負債及遞延貸項	1,950	23,044	21,094
增加其他負債	0	21,850	21,850
增加遞延貸項	1,950	1,194	-756
增加基金、公積及填補短絀	121,077	184,878	63,801
增加基金	121,077	184,878	63,801
減少短期債務、流動金融負債、其他負債及遞延貸項	0	-20,966	-20,966
減少其他負債	0	-20,966	-20,966
融資活動之淨現金流入(流出-)	123,027	186,955	63,928
▼匯率變動影響數	0	0	0
▼現金及約當現金之淨增(淨減-)	-4,819	49,183	54,002
▼期初現金及約當現金	1,364,535	1,421,052	56,517
▼期末現金及約當現金	1,359,716	1,470,235	110,519

(四) 資產負債情況：

1. 資產總額計 89 億 8,293 萬 1 千元；其中流動資產 16 億 1,622 萬 9 千元，占 17.99%，投資、長期應收款、貸墊款及準備金 3,792 萬 9 千元，約占 0.42%，固定資產 27 億 1,834 萬 5 千元，占 30.26%，無形資產 3,751 萬 5 千元，占 0.42%，遞延借項 1,653 萬 8 千元，占 0.19%，其他資產 45 億 5,637 萬 5 千元，占 50.72%。
2. 負債總額計 50 億 9,383 萬 7 千元，占負債及淨值總額 56.71%；其中流動負債 4 億 8,381 萬 5 千元，占 5.39%，其他負債 45 億 8,109 萬 8 千元，占 51.00%，遞延貸項 2,892 萬 4 千元，占 0.32%。淨值總計 38 億 8,909 萬 4 千元，占負債及淨值總額 43.29%；其中基金 36 億 6,958 萬 3 千元，占 40.85%，公積 2 億 1,951 萬 1 千元，占 2.44%。
3. 106 年度平衡表，如表 4。



表 4 106 年度平衡表

單位:千元

科 目	本年度決算數	上年度決算數	比較增減
資產	8,982,931	8,836,422	146,509
流動資產	1,616,229	1,518,004	98,225
現金	1,470,235	1,421,052	49,183
應收款項	95,696	61,946	33,750
預付款項	49,216	34,983	14,232
短期貸墊款	1,082	23	1,060
投資、長期應收款、貸墊款及準備金	37,929	36,900	1,029
準備金	37,929	36,900	1,029
固定資產	2,718,345	2,642,516	75,830
土地改良物	94,841	91,781	3,060
房屋及建築	1,891,931	1,912,938	-21,007
機械及設備	328,682	310,394	18,288
交通及運輸設備	32,004	32,541	-537
什項設備	312,939	287,213	25,726
購建中固定資產	57,948	7,649	50,299
無形資產	37,515	47,467	-9,952
無形資產	37,515	47,467	-9,952
遞延借項	16,538	11,218	5,320
遞延費用	16,538	11,218	5,320
其他資產	4,556,375	4,580,317	-23,942
什項資產	4,556,375	4,580,317	-23,942
合 計	8,982,931	8,836,422	146,509
負債	5,093,837	5,089,307	4,530
流動負債	483,815	433,627	50,189
應付款項	30,419	16,911	13,507
預收款項	453,396	416,715	36,681
其他負債	4,581,098	4,608,254	-27,157
什項負債	4,581,098	4,608,254	-27,157
遞延貸項	28,924	47,426	-18,502
遞延收入	28,924	47,426	-18,502
淨值	3,889,094	3,747,115	141,979
基金	3,669,583	3,458,516	211,067
基金	3,669,583	3,458,516	211,067
公積	219,511	288,599	-69,088
資本公積	219,511	288,599	-69,088
累積餘絀(-)	0	0	0
累積短絀(-)	0	0	0
合 計	8,982,931	8,836,422	146,509

二、106 年度可用資金來源及用途說明

(一) 期初現金：

106 年度期初現金實際數 14 億 2,105 萬 2 千元，較預算數 13 億 6,453 萬 5 千元，增加 5,651 萬 7 千元，增加比率為 4.14%。

(二) 當期經常門現金收入情形：

106 年度經常門現金收入實際數 14 億 3,527 萬 5 千元，較預算數 12 億 8,551 萬 2 千元，增加 1 億 4,976 萬 3 千元，增加比率為 11.65%。

(三) 當期經常門現金支出情形：

106 年度經常門現金支出實際數 12 億 9,654 萬 7 千元，較預算數 11 億 8,125 萬 1 千元，增加 1 億 1,529 萬 6 千元，增加比率為 9.76%。

(四) 當期動產、不動產及其他資產現金收入情形：

106 年度當期動產、不動產及其他資產現金收入實際數 1 億 8,487 萬 8 千元，較預算數 1 億 2,107 萬 7 千元，增加 6,380 萬 1 千元，增加比率為 52.69%。

(五) 當期動產、不動產及其他資產現金支出情形：

106 年度當期動產、不動產及其他資產現金支出實際數 2 億 7,230 萬元，較預算數 2 億 3,210 萬 7 千元，增加 4,019 萬 3 千元，增加比率為 17.32%。

(六) 期末現金：

106 年度期末現金實際數 14 億 7,023 萬 5 千元，較預算數 13 億 5,971 萬 6 千元，增加 1 億 1,051 萬 9 千元，增加比率為 8.13%。

(七) 期末短期可變現資產：

106 年度期末短期可變現資產實際數 9,677 萬 8 千元，較預算數 3,316 萬 9 千元，增加 6,360 萬 9 千元，增加比率為 191.77%。

(八) 期末短期須償還負債：

106 年度期末短期須償還負債實際數 4 億 8,240 萬 3 千元，較預算數 4 億 4,992 萬元，增加 3,248 萬 3 千元，增加比率為 7.22%。

(九) 期末可用資金：

106 年度期末可用資金實際數 10 億 8,461 萬元，較預算數 9 億 4,296 萬 5 千元，增加 1 億 4,164 萬 5 千元，增加比率為 15.02%，主要係學雜費收入、資產使用及權利金收入較預期增加及擲節各項支出所致。

(十) 其他重要財務資訊：

106 年度期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數 4,282 萬 9 千元，其項目包括：

1. 期末已核定尚未編列之營建工程預算 1,705 萬元，本校已核定之營建工程為「產業實驗園區第二大樓新建工程」，總工程預算經費 9,800 萬元，106 年度(含)以前年度實際執行數 5,304 萬 6 千元，預算保留數 2,577 萬 9 千元，期末已核定尚未編列之營建工程實際數 1,705 萬元。
2. 固定資產預算保留數 2,733 萬 2 千元，係房屋及建築保留數 2,650 萬 2 千元為產業實驗園區第二大樓新建工程等契約責任保留數、什項設備保留數 83 萬元係室內體育館機械籃球架設備等契約責任保留數。

(十一) 106 年度可用資金變化情形，如表 5。



表 5 106 年度可用資金變化表

單位:千元

項目						106 年 預計數	106 年 實計數
期初現金(A)						1,364,535	1,421,052
加：當期經常門現金收入情形(B)						1,285,512	1,435,275
減：當期經常門現金支出情形(C)						1,181,251	1,296,547
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形(D)						121,077	184,878
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形(E)(*1)						232,107	272,300
加：當期流動金融資產淨(增)減情形(F)						-	-
加：當期長期投資淨(增)減情形(G)						-	-
加：當期長期債務舉借(H)						-	-
減：當期長期債務償還(I)						-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±)(J)(*2)						1,950	-2,123
期末現金(K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)						1,359,716	1,470,235
加：期末短期可變現資產(L)						33,169	96,778
減：期末短期須償還負債(M)						449,920	482,403
期末可用資金預測(N=K+L-M)						942,965	1,084,610
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數						17,050	42,829
政府補助						-	-
由學校已提撥之準備金支應(註3)						-	-
由學校可用資金支應						17,050	42,829
外借資金						-	-
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	X1 年餘額	X2 年餘額
債務項目(*4)							

註：

- 經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、受贈收入、資產使用及權利金收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。
- 經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。
- 動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款及民間捐贈款指定用於增置動產、不動產及其他資產。

4. 動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、遞耗資產、無形資產、遞延借項及其他資產。
5. 流動金融資產係指預期於 1 年內變現之金融資產。
6. 長期投資係指採權益法之長期股權投資、非流動金融資產及不動產投資等。
7. 長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。
8. 其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、長期投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
9. 短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
10. 短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定經常支出與動產、不動產及其他資產捐贈款已提撥準備金之部。
11. 可用資金係指學校帳上現金經加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債之數，係在衡量特定時點學校可運用之現金。
12. 其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算及長期債務，係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額，其中由學校可用資金支應之營建工程預算與長期債務無法自償部分，將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動產及其他資產現金收支結餘等支應。
13. 期末已核定尚未編列之營建工程預算係指先期規劃構想書業經行政院或本部核定，惟至當年底工程預算尚未編列完成之 5,000 萬元以上營建工程，該等工程預算預計於以後年度編列。
14. 前項尚未編列之營建工程預算財源：政府補助係指由本部或其他政府機關補助；由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金內，已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應；由可用資金支應係指由學校當年底(或以後年度)可用資金支應；外借資金係指將向銀行舉借長期債務支應。

伍、檢討改進

一、調整組織人力

(一) 管控教師員額，符合教育部生師比規定

本校 106 年教師管控教師員額，符合教育部生師比規定人力係依教師員額統籌運用原則規定管控，實際進用員額數未達分配員額數百分之九十者，得經簽准後依規定遴補專任教師。如具產學績效及創新創業績效優良事蹟之一者，得陳核校長提交「校統籌員額分配運用審議委員會」審議通過後，就校統籌員額聘任專任教師，不受分配員額數之限制。107 年 2 月 1 日併校後，應釐清三校教師員額控管方式及權責單位，重新檢討相關章則規定。

(二) 實施各單位行政人力管制，避免人力擴張

各單位簽用行政人力時，將現有人力配置情形，輔以差勤系統應休未休統計資料，提供作為是否遴補之參考依據。以職員最低限度員額的規模，避免行政效率不彰、冗員過多可能情況發生，行政人力精簡以提升整體競爭力。

二、精進教學品質

(一) 業擬訂本校區問題導向課程補助試辦要點並公告徵件，為精進教師問題導向課程之知能，業於 106 年 12 月完成修法，修法內容之一為自獲獎勵課程中遴選優良 PBL 課程。

(二) 目前採以提早查成績與抽獎活動以提升教學意見調查填答率，鑑於 106-2 學期教學意見調查填答率下降情況，特經相關會議通過調整抽獎活動之獎項內容與金額，獎項內容由 iPad mini 一台與圖書禮券改為 iPad mini 一台與獎金數名，並因提升抽獎活動預算，故提升學生中獎率進而達到提升教學意見調查填答率之效(105-2 學期填答率為 80.56，106-1 學期填答率為 89.76%)。

(三) 106 年度提升學生外語能力各項預定重點工作皆達預設績效目標，擬持續深化外語教學，實施英語分級教學，鼓勵發展第二外語，加強營造行動外語學習環境，並配合學生程度挑選合適教材，不定期邀請優秀之語言教學專家學者，辦理提升教學方法之經驗分享活動，全面提升學生外語聽說讀寫能力。

(四) 精進通識教育

1. 美學融入校園：透過課堂美學實作體驗、校園藝術改造、校外藝文資源共享、博物場館人才培育等，強化提升學生之美學素養。
2. 培養學生邏輯運算思維：開設程式設計入門課程，奠定學生運算思維基礎，使全校非資訊專業相關科系學生具備使用及運用程式語言能力。

三、提振產學研究

- (一) 為改善產學合作之困境，解決產學落差，並積極擴展大學與在地產業的關聯，扶植在地產業發展，配合政府五+N 產業創新政策，經由大高雄地區產業環境分析，盤點出本校鄰近地區優勢產業包括金屬製造業、石化業、物流產業、高速鐵路等交通建設及金融商業服務等產業，為高產值及高就業人數之產業，且已顯現群聚效應，可為本校發展產學連結之聚焦領域。
- (二) 為強化與上述優勢產業連結，發展以產業需求為導向之特色技術，本校盤點現有研發能量及成果，106 年度將針對區域產業特色及本校研發能量，聚焦在篩選具領先優勢之技術與服務，選定「產業災害預防與控制技術」、「全方位模具產業技術」、「流通服務與冷鏈增值技術」、「FinTech 金融科技技術」以及「智慧鐵道技術」等五聚焦技術領域，發展本校特色技術並開發關鍵技術，促進「石化預防控制產業」、「機械模具產業」、「行銷流通產業」、「科技金融產業」及「鐵道產業」產學共同開發，使產業技術升級與發展。
- (三) 本校發展願景為「擁有創新與創業精神之國際化科技大學」，期藉由「教學、研究、服務、產學合作、國際化」之教育模式，發展多元、務實致用之技職特色。爭取政府科研補助或廠商之委託辦理收入不僅符合本校產學合作之教育模式，使教學與產業脈動結合，攜手成長培育學生具備創新之特質及擁有創業精神，減少學用落差，達成本校的發展願景。

四、推動四創教育

- (一) 研議併校後開設「創意與創新」等四創課程：「創意與創新」為校通識必修課程，須評估開課數、師資數、教學資源等，使學生組成

跨領域團隊，讓來自不同學科背景團隊，於一學期時間內，學習創意發想，未來併校後需再研議四創課程的延續與推廣。

- (二) 師生激勵制度延伸推廣：為持續落實師生創新創業，建請延續各項師生激勵制度，輔導創意團隊產品開發或技術商品化，聚焦商業模式，參加國內外具代表性之創新創業競賽，促使師生實踐創新創業。
- (三) 研議規劃建置創夢工場第三期：創夢工場現為多樣且小量的跨域實作環境，僅能提供體驗工坊，較無法配合實作課程，於校務計畫及高教深耕計畫中建置創夢工場第三期，期能提供更寬敞多元的實作空間及設備，讓師生能發揮創意與實作的能量。

五、增進國際交流

在有限資源下國際交流業務之拓展有其困難度，另外兩岸政策擺動更影響陸生招生能量，爰於 106 年度境外招生政策，將目標調向南向地區國家，在境外學生招生成果達 415 人超越自訂目標，惟針對國際交流及境外招生上仍有以下改善機會：

- (一) 針對國際交流部分目前國際合作模式主要為於學生交流，未來可朝向多元合作模式包括師生交流、學習延伸實習、活動及合作辦理研討會等，以提升學校國際化。
- (二) 學生交流部分，為拓展學生國際觀鼓勵學生出國體驗，結合通識課程鼓勵學生國際體驗學習。
- (三) 另境外招生部分，陸生招生受限於政策面影響，不宜過分倚賴陸生生源，未來招生除了重點側重新南向僑外學生外，應積極規劃全英文授課課程、開設境外專班、外國學生專班，以吸引外國學生來校就讀，達成擴大招收境外招生目標。

六、強化學生輔導

- (一) 加強宣導實習、就業相關法規及獎勵機制，讓學生在畢業前具備正確知能。
- (二) 配合高教深耕計畫，規劃建立「I-career」學生就業力發展整合資訊系統平台，希冀可結合學生學習歷程，除了解學生能力優劣之外，更可以配合 CPAS(職能適性測驗)讓學生了解自我的職涯發展方向，完成就業最後一哩，成功踏入社會就業。

- (三) 宣導及辦理學生心理健康篩檢工作，積極提供發展性、介入性及處遇性之輔導工作，協助學生處理課業學習、人際互動及生涯發展等議題所帶來的困擾，並結合校內系所及校外社區資源，達到增進人格健全發展之目的。
- (四) 辦理新生健康檢查後，積極提供健康檢查結果說明與諮詢，讓新生對於自我健康有基本認識與了解，重視自我健康，做好健康管理；進而針對體位異常學生，藉由健康促進活動推動，改變學生的飲食與運動習慣，培養良好的生活型態，以建立學生健康體位的正確認知。
- (五) 鑑於學生騎乘機車發生交通意外事件頻仍，主動爭取教育部「校園多元生命教育活動」經費，106 年 11 月 17 日辦理交通安全教育活動，藉由課程強化宣導「安全駕駛」、「道路禮儀」及「交通守則」等觀念，並輔以安全駕車技巧實作教學活動進行，讓學生自己審視自己行為，進而改進不安全的行為模式，讓學生更珍惜自身生命、財產安全。
- (六) 為鼓勵學生多搭乘公共運輸工具、少騎車，打造「零事故、零距離」的安全校園環境，積極洽高雄市政府交通局爭取本校納入「高雄市政府大專院校計程車校園共乘服務」計畫，希冀能提供同學們、直捷及省錢的計程車共乘服務，減少交通意外事故率，本案業已 106 學年第 2 學期開學日上路實施。
- (七) 有關「106 年度學生宿舍修繕工程計敬業樓花格磚局部拆除更新鋁門窗工程、女宿露臺滲水、男宿 A、B 棟安全門加裝門擋、B 棟頂樓滲水、冷氣儲值機售卡系統、敬業樓 B 棟廁所整修案、D 棟寢室廁所置物架更新及敬業樓走廊天花板更新工程等 8 案」，所需經費計新臺幣 1,733 萬 6,027 元整，均已全數完工驗結，並獲住宿生贊同與肯定；另有關於安全維護方面：消防系統警報已於 106 年 6 月 30 日完成全面汰舊更新，並於 106 年 12 月 20 日已完成樂群樓所有寢室及公共區域內加裝煙霧偵測器及消防系統警報更新等項目，本處住宿服務組將持續精進與提昇學生舍宿環境與優質服務。

七、提升行政效能

- (一) 強化本校內部控制制度：原國立高雄第一科技大學、原國立高雄應用科技大學及原國立高雄海洋科技大學等三校已於 107 年 2 月 1 日

合併為國立高雄科技大學，整併後之新大學行政組織將依「政府內部控制監督作業要點」規定辦理內部控制作業，並以原三校依風險評估結果選定納入內部控制制度之業務項目為依據，依「政府內部控制制度設計原則」，以滾動方式辦理風險評估作業，完成編製「整體與作業層級目標及風險項目對應表」、「風險項目彙表」、「風險評估及處理表」，據以檢討及評量各風險項目，以因應內部及外部環境之改變，降低風險發生機率。

(二) 深化職工行政創新知能

規劃辦理核心課程教育訓練，並鼓勵職員工全年度須達成 10 小時之核心課程訓練時數，以激發或提昇人員的潛力或素質之加強「優質人力資源」開發為知能訓練具體目標。以使組織內人才得以增加能量，及發揮個人所長。

(三) 圖資館之各項服務，以滿足全校師生教學研究需求為主要目標，推出各項活動以提昇使用本校現有的館藏資源或推廣館際合作的資源分享。年度規劃中除以學期規劃資料庫利用課程，並配合世界書香日及校慶活動，推出主題書展等活動，以活絡與師生的互動。為將本校論文與國家圖書館的雲端論文系統即時同步的考量，106 年度已完成論文轉置雲端系統並持續進行雲端論文系統教育訓練。為配合合校作業，圖書館自動化系統整合與推廣各校區讀者運用圖資館資源為新(107)年度服務重點。

(四) 執行校級計畫（如高等教育深耕計畫）皆有對應執行單位，並設立「專案管考辦公室」專責管考，定期召開管考會議，透過 PDCA 完善管考機制，並循校務發展計畫運作，持續精進各項教與學策略發展，管控績效指標及經費執行進度，確保計畫執行品質並達成計畫目標。

八、建設優質校園

(一) 本校現有許多設施與系統，如安全監視系統、各棟建築物門禁管制及消防安全警報、校園及女生廁所緊急求救系統等尚未完成整合，預期透過本計畫資源，將現有各項校園安全監控系統等整合，運用成熟的 IT 網路技術，建置成為智慧型監控中心，避免資源重複，降低維護管理成本。

- (二) 為降低進出校門口車輛驗證時間，以利車輛進入校園順暢及減少車輛尋找停車位所耗時間與耗費能源以達節能省碳目的，統合校園內各停車場規劃之系統管理，達到有效提升校園停車管理，建議建置車輛辨識管理系統於東校區校門及西校區校門管理車輛出入；設置各停車場車輛進出感應線圈；於圖書資訊館地下室停車場及第一、第二、第三、第六停車場以智慧化即時顯示停車空位系統設備等。
- (三) 本校位於高雄新市鎮都市計畫範圍並受環境影響評估開發限制，故推動新建工程計畫，有其程序繁雜及審議期程冗長之處，導致工程計畫期程不易掌控。當計畫初步構想確定後，須先經校內校園規劃委員會、校務基金管理委員會審議通過，重大工程除規劃構想書須報教育部審議外，基本設計亦須送公共工程委員會審議，此外尚有多項成果須經外審確定(如環境影響評估、都市設計審議、交通影響評估、建造執照、五大管線審查、綠建築審議、使用執照等)。
- (四) 設計端在嚴謹的審議後，尚須接續的施工端落實執行。工程招標案如採最低標決標，則無法掌控廠商素質，對於施工品質需投注更大心力去督導。
- (五) 綜上，本校在相關行政流程上併行辦理，以提昇行政效益；與營建署、環保署、高市府(工務局建管處、交通局、消防局)等校外單位建立有效溝通管道，俾利正常推動案件審查時程，加速工程案件推展。
- (六) 在重大工程招標策略上，檢討工程異質性，具異質性之工程依政府採購法以異質性採購方式辦理，以適度汰除不良廠商。
- (七) 另在提升工程品質作為上，落實執行工程會推行的三級品質管制制度，委託專業建築師辦理監造，積極要求營造廠確實辦理一級品質管制作業、並由專業監造單位及本校共同組成二級品質保證防線，配合上級機關教育部及公共工程委員會工程品質查核小組的不定期品質查核，嚴格管控施工品質及進度，俾利工程如質如期完成。

九、拓展多方資源

- (一) 為建立學校特色，本校將增加校務基金經常門投入比率，持續申請各部會相關計畫經費，支持原計畫推動過程之必要重點項目(如跨領域教師社群、PBL 等)，以利校務持續精進。
- (二) 投資收益

1. 為利辦理投資，先行將資金匯入台幣投資專戶，方便即時進行台股或美金買賣事宜。本案配合 106 年 12 月 14 日 106 學年度第 2 次校務基金投資管理小組會議之決議，同意匯入第一次投資額度，新台幣 1,000 萬元。
2. 考量台股近年走勢，目前為相對高點，建議暫時觀望不宜追高。但參考台股 0056 近幾年走勢，價格波動區間不大，考慮配息及賺取股利，可以優先購買台股 0056 並長期持有，賺取配息及股利。
3. 有關海外債券之承購，因人民幣的匯率近期漲幅很大，建議海外債組合標的，改以美金為主。但近期美國通過稅改法案，美元持續走跌，台幣上漲，審視時機點兌換美元後再購買海外債，海外債券及 ETF 買賣時機及金額，請執行秘書通知出納組辦理。

十、提升招生質量

(一) 強化學校特色宣傳

學校已建立明確的辦學特色與自我定位，為使宣傳及招生達最大效益，將學校辦學特色有效地傳達給學生、家長及其他社會人士，透過目前學生易於接近的通路與管道宣傳(如社群網路等)，同時整合校院系與行政單位間的各项宣傳與招生活動，並活化校園電子報、電視公告系統、LED跑馬燈，協助社團、活動、講座宣傳，活絡校內溝通管道，以強化學校特色宣傳。

(二) 善用網路社群曝光

傳播工具與媒介已不再局限於電視、廣播、報紙等管道，面度網際網路的運用、社群網路的興起等，可透過如facebook等平台的即時擴散力，達到行銷與宣傳，提升學校的能見度。尤其本校經營耕耘之facebook「國立高雄第一科技大學 First Tech」粉絲專頁成員已達8,413人、8,150人追蹤，隨著本校與高應大、高海科大自107年2月1日起正式合併為「國立高雄科技大學」，亦同步整併本校與高應大之粉絲專頁，並更名為「國立高雄科技大學」，現時按讚人數已達15,315人，15,064人追蹤。為提高學校知名度，建立系所、學術的特色及形象，可積極運用facebook將本校之特色、活動、新聞等傳達出去，以達行銷與宣傳目的。

（三）平均分配廣宣資源

定期評估各項宣傳管道效力的機制，增加或排除無效的宣傳方式，將資源投注在最有效的宣傳途徑，另可編列相關經費協助讓各院系辦理宣傳與招生事務。

（四）深化媒體友好關係

評估與分析各線記者關心的議題，不定期發布師生研發成果、產學媒合等有關辦學特色的訊息，或主動創造媒體感興趣的新聞主題，並不定期邀請記者蒞校採訪，深化媒體友好關係。



陸、結語

本校在全體師生同仁努力不懈之下，106 年度無論是在行政或學術方面，都有非常優異的表現，包括 106 年再度獲得教育部「教學卓越計畫」補助金額 5,500 萬元，及「發展典範科技大學延續計畫」補助金額 7,762 萬 5,000 元，並獲得教育部「教學創新先導計畫」申請金額全額 100%補助，共計 1,270 萬元，辦學績效深獲教育部及各界肯定與讚賞；時，本校培育學生參與教育部大專畢業生創業服務計畫(U-Start)，已四度居全國第一名，並舉辦 U-start 輔導經驗分享會與全國大專校院交流，顯見本校師生在各方面之卓越表現，有目共睹。

此外，有關推動創業型大學方面，本校除持續積極落實各項人才培育計畫外，「創夢工場」自 104 年 5 月落成啟用以來，紛紛吸引國內外產官學界人士慕名造訪，截至 106 年 12 月止，已有突破 8 萬人次蒞校參訪，成績斐然；106 年 12 月並與高雄市、台南市、屏東縣及台東縣 180 餘所各級學校，及縣市教育局處和民間創客基地代表，簽訂「創客教育」策略聯盟。另為營造校園創意與創新發想的空間，將男女宿舍原有的交誼廳、洗衣部等，打造為「青年共學創新育成中心」，於 12 月 4 日揭牌啟用，營造學生創新創業實踐的微型基地。

為積極培育金融科技人才，本校在教育部指導下，打造全國首座「智慧零售&智慧物流實作教學中心」，包括導入全國第一套智慧消費新零售商務跨境電商平台，整合 QR Code 購物牆、數位販賣機、快速揀貨系統、智慧取物櫃等智慧商務模式，以及引進全國第一套與 Amazon(亞馬遜公司)及阿里巴巴集團同步採用的物流智慧搬運機器人，提供身歷其境的教學與試驗場域，讓學生與業界無縫接軌。

回顧過去一年，本校依據校務發展計畫書逐步推動各項校務計畫，推動創業型大學之成效也逐漸展現，並獲得各界支持與肯定，相信在既有之優良基礎下，107 年 2 月已與國立高雄應用科技大學及國立高雄海洋科技大學合併成立之「國立高雄科技大學」，定能發揮整併加乘效益，帶動南部地區工商企業發展。期許未來能成為一所深受國際社會肯定，培育產業發展人才之國際化典範大學。

國立高雄科技大學

National Kaohsiung University of Science and Technology

校址：824高雄市燕巢區大學路1號

No.1, University Rd., Yanchao Dist., Kaohsiung City 824, Taiwan (R.O.C.)

TEL：886-7-6011000 FAX：886-7-6011069 <http://www.nkfust.edu.tw>



培育學生具備創新的特質及擁有熱忱、投入與分享的創業家精神

*To foster innovation and entrepreneurship emphasizing passion,
commitment and sharing.*